

## **I N F O R M A C J A**

**z realizacji zadań określonych w ustawie z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi / Dz. U. Nr 35, poz. 230 z późn. zm. / z zakresu wydawania zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych  
za 2005 rok.**

Zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży wydaje się na podstawie art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi / Dz. U. Nr 35, poz. 230 z późn. zm. /.

Zgodnie z art. 18 ust. 3a ustawy, zezwolenia są wydawane po uzyskaniu pozytywnej opinii Miejskiej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych o zgodności lokalizacji punktu sprzedaży alkoholu z uchwałami Rady Miejskiej.

Zasady usytuowania punktów sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta reguluje uchwała Rady Miejskiej w Ostrołęce Nr 251/XLII/93 z dnia 1 lipca 1993r. /z późn. zm. /, która zabrania usytuowania punktów sprzedaży alkoholu w odległości mniejszej niż 100 m od obiektów kultu religijnego, szkół, przedszkoli oraz innych placówek oświatowo - wychowawczych i opiekuńczych.

Odległości te mierzone są wzdłuż najkrótszych ciągów komunikacyjnych i pieszych, pomiędzy wejściem do obiektu a wejściem do punktu sprzedaży napojów alkoholowych.

Zgodnie z § 1 ww. uchwały, na terenie miasta Ostrołęki może znajdować się 65 punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4, 5 % alkoholu /z wyjątkiem piwa/ przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.

Natomiast liczba punktów gastronomicznych ze sprzedażą napojów zawierających powyżej 4, 5 % alkoholu, uchwałą Nr 375/XL/2001 Rady Miejskiej w Ostrołęce z dnia 29 sierpnia 2001 r., ustalona została w liczbie 77 punktów.

Przy rozpatrywaniu podań o wydanie zezwoleń na sprzedaż alkoholu, występuje się o opinię do Zarządów Osiedli, na terenie których mają być uruchomione punkty sprzedaży. Natomiast w przypadku podań przedsiębiorców, którym upływa termin ważności zezwoleń i zwracają się o ponowne ich wydanie, występuje się do Komendy Miejskiej Policji oraz do Straży Miejskiej o informację, czy funkcjonowanie placówki nie powodowało zakłóceń porządku publicznego.

Zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży wydaje się oddzielnie na następujące rodzaje:

- 1/ do 4,5 % zawartości alkoholu oraz piwo,
- 2/ powyżej 4,5 % do 18 % zawartości alkoholu / z wyjątkiem piwa /,
- 3/ powyżej 18 % zawartości alkoholu.

W okresie od dnia 1 stycznia do dnia 31 grudnia 2005 r. do Urzędu Miejskiego wpłynęło 89 podań w sprawie wydania zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych.

Decyzje odmowne wydano dla :

- 9 przedsiębiorców ze względu na brak limitu punktów zaw. powyżej 4,5 % alkoholu.
- 1 przedsiębiorcy kierując się zasadą ograniczania dostępności alkoholu.

Pozostałe podania zostały załatwione pozytywnie, w tym wydano :

1/ na sprzedaż w placówkach handlowych :

- 23 zezwolenia na sprzedaż napojów zaw. do 4,5 % alkoholu oraz piwo,
- 13 zezwoleń na sprzedaż napojów zaw. powyżej 4,5 % do 18 % alkoholu,
- 13 zezwoleń na sprzedaż napojów zaw. powyżej 18 % alkoholu,

2/ na sprzedaż i podawanie w punktach gastronomicznych :

- 33 zezwolenia na sprzedaż napojów zaw. do 4,5 % alkoholu oraz piwo,
- 16 zezwoleń na sprzedaż napojów zaw. powyżej 4,5 % do 18 % alkoholu,
- 16 zezwoleń na sprzedaż napojów zaw. powyżej 18 % alkoholu.

Ponadto w związku z organizowanymi imprezami rozrywkowymi, festynami i koncertami, wydano 9 zezwoleń na jednorazową sprzedaż napojów alkoholowych.

Z tytułu wydanych zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych naliczono opłaty na łączną kwotę 744.818,08 zł.

Opłaty pobiera się przed wydaniem zezwolenia w wysokości :

- 1/ 525 zł na sprzedaż napojów zawierających do 4,5 % alkoholu oraz piwo,
- 2/ 525 zł na sprzedaż napojów zaw. powyżej 4,5 % do 18 % alkoholu / z wyjątkiem piwa /,
- 3/ 2.100 zł na sprzedaż napojów zawierających powyżej 18 % alkoholu.

Opłata podstawowa dotyczy przedsiębiorców rozpoczynających działalność gospodarczą w tym zakresie. Przedsiębiorca prowadzący sprzedaż napojów alkoholowych w punkcie sprzedaży, w którym roczna wartość sprzedaży napojów alkoholowych w roku poprzednim przekroczyła:

- 1/ 37.500 zł dla napojów o zawartości do 4,5 % alkoholu oraz piwa – wnosi opłatę w wysokości 1,4 % ogólnej wartości sprzedaży tych napojów w roku poprzednim,
- 2/ 37.500 zł dla napojów o zawartości od 4,5 % do 18 % alkoholu / z wyjątkiem piwa / - wnosi opłatę w wys. 1,4 % ogólnej wartości sprzedaży tych napojów w roku poprzednim,
- 3/ 77.000 zł dla napojów o zawartości powyżej 18 % alkoholu – wnosi opłatę w wysokości 2,7 % ogólnej wartości sprzedaży tych napojów w roku poprzednim.

Opłaty wnoszone są do kasy Urzędu Miejskiego w każdym kolejnym roku kalendarzowym objętym zezwoleniem, w trzech równych ratach w terminach do dnia 31 stycznia, 31 maja i 30 września danego roku kalendarzowego, wraz z pisemnym oświadczeniem o wartości sprzedaży napojów alkoholowych w roku poprzednim. W roku nabycia zezwolenia lub utraty jego ważności, opłatę dokonuje się w wysokości proporcjonalnej do okresu ważności zezwolenia. Pozyskane środki są przeznaczone na finansowanie działań związanych z profilaktyką i rozwiązywaniem problemów alkoholowych.

Zgodnie z wnioskiem przyjętym przez Radę Miejską na sesji przy przyjmowaniu informacji z realizacji ustawy o wychowaniu w trzeźwości w roku ubiegłym, w placówkach ze sprzedażą napojów alkoholowych pracownicy Wydziału Promocji i Rozwoju Miasta, Straży Miejskiej, Komendy Miejskiej Policji oraz przedstawiciele Miejskiej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych, przeprowadzają systematyczne kontrole. Przedmiotem kontroli było przestrzeganie zasad obrotu napojami alkoholowymi, określonych w ustawie o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, a w szczególności przestrzeganie zakazu sprzedaży alkoholu osobom nieletnim i nietrzeźwym oraz przestrzeganie nakazu zamieszczania w miejscach sprzedaży informacji o szkodliwości spożywania napojów alkoholowych.

Przedmiotem kontroli było także utrzymywanie porządku publicznego w miejscu sprzedaży i najbliższej okolicy oraz przestrzeganie warunków zawartych w zezwoleniu.

W okresie od dnia 1 stycznia do dnia 31 grudnia 2005 roku w placówkach ze sprzedażą napojów alkoholowych przeprowadzono ogółem 98 kontroli.

Przeprowadzane kontrole doprowadziły do poprawy sytuacji w mieście. Przy punktach sprzedaży alkoholu nie widać większych skupisk klientów. W okresie letnim sporadycznie zdarzają się przypadki spożywania piwa w sklepach lub w ich najbliższym otoczeniu, które staramy się eliminować. W przypadku otrzymania od mieszkańców sygnałów o zaistniałych nieprawidłowościach, przeprowadzane są natychmiastowe kontrole.

W czasie kontroli stwierdzono nie dopełnienie w kilkunastu placówkach obowiązku wywieszenia informacji o zakazie sprzedaży alkoholu osobom nietrzeźwym i młodzieży do lat 18 oraz wywieszki o szkodliwości spożywania napojów alkoholowych. We wszystkich przypadkach zalecono niezwłoczne uzupełnienie braków.

W związku ze skargą mieszkańców na funkcjonowanie jednego punktu sprzedaży alkoholu i wnioskiem o cofnięcie zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych, służby miejskie zostały zobowiązane do zwiększenia liczby patroli w rejonie placówki, szczególnie w godzinach wieczornych i nocnych. Natomiast właściciela punktu poinformowano, że w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości, zakłócania porządku publicznego oraz nieprzestrzegania przepisów ustawy o wychowaniu w trzeźwości, niezwłocznie zostaną podjęte działania zmierzające do cofnięcia zezwoleń na sprzedaż alkoholu.

W przypadku informacji wpływających do Urzędu Miejskiego o sprzedaży piwa nieletnim klientom, do właścicieli wystosowano pisma zobowiązujące do bezwzględnego przestrzegania przepisów ustawy o wychowaniu w trzeźwości oraz do zwiększenia nadzoru nad podległą placówką. Jednocześnie właściciele zostali pouczeni, że w przypadku wątpliwości co do pełnoletności nabywcy sprzedający lub podający napoje alkoholowe uprawniony jest do żądania okazania dokumentu stwierdzającego wiek nabywcy.

W bieżącym roku, w związku ze sprzedażą napojów alkoholowych osobom niepełnoletnim, cofnięto zezwolenia w dwóch placówkach handlowych.

W jednym przypadku Samorządowe Kolegium Odwoławcze w Ostrołęce uchyliło zaskarżoną decyzję i przekazało sprawę do ponownego rozpatrzenia. Decyzją Prokuratury Rejonowej w Ostrołęce wobec przedsiębiorcy został skierowany do Sądu Rejonowego akt oskarżenia. Sprawa nie została jeszcze zakończona.

Natomiast drugi przedsiębiorca Wyrokiem Sądu Rejonowego w Ostrołęce w VII Wydziale Grodzkim został uznany winnym popełnienia zarzucanego mu czynu i skazany na karę grzywny. Zezwolenie zostało przedsiębiorcy cofnięte.

Na dzień 31 grudnia 2005 r. na terenie miasta Ostrołęki funkcjonowało :

1/ 118 punktów prowadzących detaliczną sprzedaż napojów alkoholowych,

2/ 69 punktów prowadzących gastronomiczną sprzedaż napojów alkoholowych.

Lokalizację punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu, z porównaniem do 2004 roku obrazuje poniższe zestawienie :

Osiedle	2004 r.		2005 r.	
	Sklepy	Gastronomia	Sklepy	Gastronomia
” Stare Miasto „	5	14	6	14
” Łazek ”	4	3	4	3
” Leśna ”	1	-	1	-
” Śródmieście I ”	2	-	4	1
” Śródmieście II ”	10	8	11	9
„ Sienkiewicza „	3	2	2	3
” Łęczysk ”	4	2	3	2
” Parkowe ”	4	4	4	4
” Traugutta ”	1	1	1	1
” Witosa ”	3	2	3	2
” Wojciechowice ”	5	4	7	3
” Centrum ”	11	2	9	3
” Stacja ”	4	2	6	2
„ Dzieci Polskich ”	2	2	3	2
” Pomian ”	1	1	1	-
” Bursztynowa ”	-	1	-	1
Ogółem	60	48	65	50

Placówki ze sprzedażą napojów alkoholowych rozmieszczone są w poszczególnych rejonach miasta, w stosunku do liczby mieszkańców, raczej równomiernie. Tylko na terenie Osiedla „ Stare Miasto „, jest największe zagęszczenie placówek gastronomicznych / 14 punktów /, natomiast na terenie Osiedla „ Śródmieście II „, zlokalizowanych jest najwięcej sklepów / 11 punktów /.

W stosunku do roku poprzedniego w 2005 r. wzrosła o 5 punktów liczba placówek prowadzących sprzedaż napojów zawierających powyżej 4, 5 % alkoholu / z wyjątkiem piwa / przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.

W latach ubiegłych ostrołęccy przedsiębiorcy wielokrotnie postulowali zwiększenie limitu 60 punktów sprzedaży napojów alkoholowych argumentując, że zgodnie z ustawą o swobodzie działalności gospodarczej podejmowanie i wykonywanie działalności gospodarczej jest wolne dla każdego na równych prawach. Podkreślano, że ustawa zobowiązuje organy administracji do wspierania rozwoju przedsiębiorczości poprzez tworzenie korzystnych warunków do prowadzenia działalności gospodarczej.

W 2005 roku biorąc pod uwagę argumentację przedsiębiorców oraz dużą ilość wydawanych corocznie decyzji odmawiających wydania zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych Rada Miejska w Ostrołęce uchwałą Nr 403/XLV/2005 z dnia 3 listopada 2005r. ustaliła, że na terenie miasta Ostrołęka znajdować się będzie 65 punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu / z wyjątkiem piwa /.

Liczbę punktów sprzedaży napojów alkoholowych ogółem przedstawia poniższa tabela :

<b>Punkty sprzedaży napojów alkoholowych</b>	<b>2004r.</b>	<b>2005r.</b>
Przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży	122	118
Przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży	65	69
Ogółem	187	187

W porównaniu do stanu punktów sprzedaży na dzień 31 grudnia 2004 r. stwierdzić można, że w 2005 roku nastąpił nieznaczny spadek liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz nieznaczny wzrost liczby punktów sprzedaży napojów przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży. Ogółem liczba punktów sprzedaży napojów alkoholowych utrzymała się na niezmiennym poziomie.

Na dzień 31 grudnia 2005 r. limit punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu / z wyjątkiem piwa / przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży został całkowicie rozdysponowany, natomiast w limicie punktów sprzedaży napojów przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży, do rozdysponowania pozostało 27 punktów.

Informacja o wolnych limitach punktów sprzedaży napojów alkoholowych każdorazowo zamieszczana jest w Biuletynie Informacji Publicznej.

Na podstawie niniejszej informacji można sformułować następujące wnioski:

1. Współpracować z Miejską Komisją Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w zakresie wydawania zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych.
2. Prowadzić na bieżąco kontrole w zakresie przestrzegania przez placówki handlowe i gastronomiczne przepisów ustawy o wychowaniu w trzeźwości.
3. Współpracować z Komisją, Strażą Miejską oraz Komendą Policji w zakresie kontroli punktów sprzedaży napojów alkoholowych.

Osobą odpowiedzialną za przedstawienie przedmiotowej informacji w toku prac legislacyjnych oraz na sesji Rady Miejskiej jest Pani Marianna Zaborowska – Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju Miasta.

W załączeniu :

- 1 / wykaz punktów handlowych
- 2 / wykaz punktów gastronomicznych prowadzących sprzedaż napojów alkoholowych