

Uchwała Nr

Rady Miasta Ostrołęki

z dnia

zmieniająca uchwałę w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) oraz określenia zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych

Na podstawie art. 12 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jedn. Dz. U. z 2012r., poz. 1356 z późn. zm.) uchwała się, co następuje:

§1.

W uchwale Nr 186/XXIX/2008 Rady Miasta Ostrołęki z dnia 3 kwietnia 2008 roku w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) oraz określenia zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych (Dz. Urz. Województwa Mazowieckiego Nr 112, poz. 4040) § 1 otrzymuje brzmienie:

„§ 1. Ustala się, że na terenie miasta Ostrołęki znajdować się będzie 75 punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz 77 punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży.”

§2.

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Ostrołęki.

§3.

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

U Z A S A D N I E N I E

do projektu uchwały Rady Miasta Ostrołęki zmieniającej uchwałę w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) oraz określenia zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jedn. Dz. U. z 2012r. poz. 1356) „*Rada gminy ustala, w drodze uchwały, dla terenu gminy (miasta) liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży.*” Ustęp 2 ww. artykułu stanowi, że „*Rada gminy ustala, w drodze uchwały, zasady usytuowania na terenie gminy miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych.*”

Uchwałą Nr 186/XXIX/2008 Rady Miasta Ostrołęki z dnia 3 kwietnia 2008 roku w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) oraz określenia zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych Rada Miasta Ostrołęki ustaliła, że na terenie miasta Ostrołęki znajdować się będzie 65 punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz 77 punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży.

W przedłożonym projekcie uchwały proponuje się zwiększyć o dziesięć liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.

Propozycja zwiększenia punktów sprzedaży spowodowana jest licznymi wnioskami wpływającymi do urzędu oraz prośbami kierowanymi do Radnych Miasta Ostrołęki. Ostatnie zwiększenie liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży miało miejsce w 2005 roku czyli 8 lat temu.

Tak też przedłożony projekt uchwały jest odpowiedzią na zapotrzebowanie rozwijającego się handlu w mieście Ostrołęka.

Uchwała pociąga za sobą skutki finansowe w postaci zwiększonych wpływów do budżetu Miasta Ostrołęki za korzystanie z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych.

Radny Miasta Ostrołęki

Wiesław Szczubełek