

## **Uchwała Nr 422/XLVII/2005**

### **Rady Miejskiej w Ostrołęce**

**z dnia 08 grudnia 2005 r.**

zmieniająca uchwałę w sprawie „Strategii Rozwoju Miasta Ostrołęki do 2010”

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2001r. Nr 142, poz. 1591, z 2002r. Nr 23 poz.220, Nr 62 poz.558, Nr 113 poz. 984, Nr 153 poz. 1271, Nr 214 poz. 1806, z 2003r. Nr 80 poz. 717, Nr 162 poz.1568, oraz z 2004r. Nr 102 poz.1055, Nr 116 poz. 1203) uchwała się co następuje :

#### **§ 1.**

W uchwale nr 262/XXVI/2000 Rady Miejskie w Ostrołęce z dnia 27 października 2000 r. w sprawie przyjęcia „Strategii Rozwoju Miasta Ostrołęki do 2010 roku”, w załączniku wprowadza się następujące zmiany :

- 1) wizja rozwoju „ Ostrołęka – samorządne i przedsiębiorcze miasto, wierne tradycjom, przyjazne ludziom i biznesowi” otrzymuje brzmienie nadane załącznikiem nr 1 do niniejszej uchwały.
- 2) w obszarze strategicznym I. „Poprawa jakości życia w mieście” wprowadza się następujące zmiany:
  - a) Program strategiczny I.2. Podniesienie poziomu wykształcenia mieszkańców otrzymuje brzmienie :

### **„ I.2. Program Strategiczny**

## **PODNIESIENIE POZIOMU WYKSZTAŁCENIA MIESZKAŃCÓW**

### **Założenia programu**

Tylko niewielki odsetek mieszkańców miasta posiada wyższe wykształcenie. Wskaźnik ten jest prawie dwukrotnie niższy od przeciętnego poziomu w Polsce. Najzdolniejsza młodzież studiująca w renomowanych polskich ośrodkach akademickich po zakończeniu studiów rzadko wraca do Ostrołęki. Poziom wykształcenia mieszkańców i dostępność do nauki na poziomie wyższym stanowi jedną z podstawowych barier rozwoju miasta. Wiele do życzenia pozostawia oferta kierunków edukacji. Jakość kapitału ludzkiego na początku XXI wieku jest traktowana jako kluczowy czynnik rozwoju. Szczególne znaczenie posiada dostępność i umiejętność wykorzystania elektronicznych form przekazywania informacji. W rozwoju i dostępności internetu identyfikujemy w Polsce dwuletni dystans do Europy i ponad pięcioletni do USA. W Ostrołęce sytuacja w tym obszarze jest znacznie gorsza od poziomu w wiodących regionach kraju. Realizacja programu umożliwi osiągnięcie następujących celów:

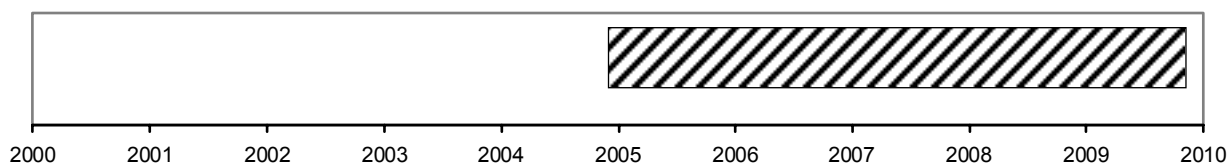
- podniesienie ogólnego poziomu wykształcenia mieszkańców;
- rozwój zastosowań internetu w działalności gospodarczej i życiu mieszkańców;
- poprawa jakości szkolnictwa podstawowego i średniego;

- rozwój możliwości kształcenia na poziomie wyższym;
- dostosowanie jakości i specjalizacji kształcenia do wymogów lokalnego rynku pracy.

### **Zadania strategiczne:**

1. **Stworzenie systemu stypendialnego dla młodzieży z rodzin o niskich dochodach**  
Świadczenia dla uczących się dzieci i młodzieży stanowią istotną formę pomocy materialnej dla rodzin znajdujących się w trudnej sytuacji finansowej i życiowej. Udzielenie tych świadczeń ma na celu wyrównywanie szans edukacyjnych uczniów, słuchaczy i wychowanków, poprawę dostępności kształcenia na wyższych poziomach edukacji dla dzieci i młodzieży z uboższych środowisk oraz umożliwienie upowszechniania wykształcenia średniego. Świadczenia kierowane są do uczniów i słuchaczy pobierających naukę w różnych typach szkół, słuchaczy kolegiów nauczycielskich, nauczycielskich kolegiów języków obcych oraz studentów. Stypendia dla dzieci i młodzieży mają charakter socjalny i motywacyjny. Pomoc materialna ma także na celu wspieranie uczniów zdolnych. Zadanie obejmuje :
  - zabezpieczenie środków finansowych na stypendia socjalne i motywacyjne,
  - pozyskiwanie środków z funduszy strukturalnych, m.in. z Europejskiego Funduszu Społecznego,
  - opracowanie zasad i regulaminu przyznawania stypendiów.

**Termin realizacji** 2005 – 2010



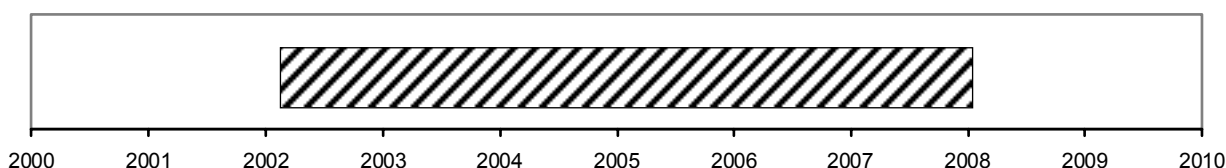
### **Realizatorzy:**

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego,
- dyrektorzy szkół.

**2. Inicjowanie i wspieranie działań w celu utworzenie Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej, filii renomowanej wyższej uczelni państwowej lub Mazowieckiej Wyższej Szkoły Zawodowej.** Studia w miejscu zamieszkania są przede wszystkim tańsze, a poprzez to dostępne dla większej liczby mieszkańców. Umożliwiają również kształcenie ustawiczne dla pracujących. Zadanie obejmuje:

- podejmowanie i wspieranie działań zmierzających do utworzenia uczelni;
- współpraca przy określeniu priorytetowych kierunków nauczania;
- przygotowanie propozycji bazy lokalowej bądź pomoc w zapewnieniu lokalu dla potrzeb uczelni;

### Termin realizacji 2002-2008



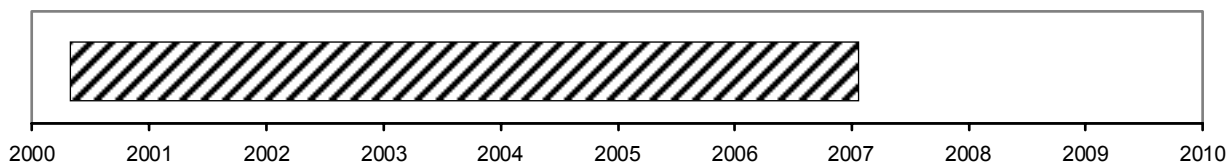
#### Realizatorzy i współrealizatorzy:

- Miasto Ostrołęki,
- Ministerstwo Edukacji Narodowej
- Sejmik Województwa Mazowieckiego
- Zarząd Województwa Mazowieckiego,
- instytucje pozarządowe,
- firmy i osoby prywatne.

### 3. Rozwój systemu doskonalenia zawodowego (w szczególności oferty dla osób bezrobotnych lub zagrożonych utratą pracy). Wymogi współczesnego rynku pracy wymagają wielozawodowości i ciągłego doskonalenia kwalifikacji. Zadanie obejmuje:

- przygotowanie programów i utworzenie instytucji szkoleniowych;
  - monitoring lokalnego rynku pracy, identyfikację potrzeb pracodawców;
  - opracowanie modelu projekcji rynku pracy
- powołanie Centrum Kształcenia Praktycznego

#### Termin realizacji 2000-2007



#### Realizatorzy:

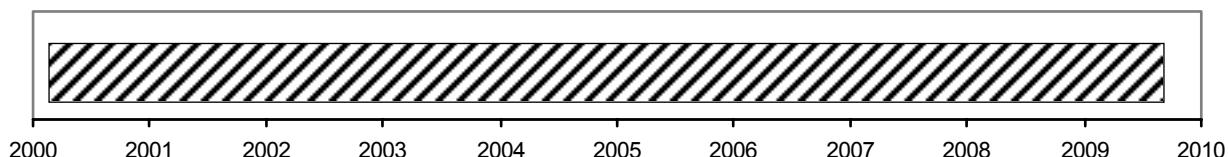
- Urząd Miasta Ostrołęki,
- Powiatowy Urząd Pracy,
- Kuratorium Oświaty,
- lokalni pracodawcy,
- instytucje pozarządowe i organizacje przedstawicielskie biznesu,
- szkoły i instytucje szkoleniowe.

### 4. Podniesienie jakości nauczania w szkołach. Zadanie obejmuje:

- współpraca z Kuratorium Oświaty i dyrektorami szkół w zakresie oceny stopnia realizacji standardów jakości pracy,

- wspieranie poprzez dofinansowanie kształcenia i doskonalenia zawodowego nauczycieli,
- realizacja zajęć w szkołach – praca z uczniami zdolnymi.

**Termin realizacji 2000 – 2010**



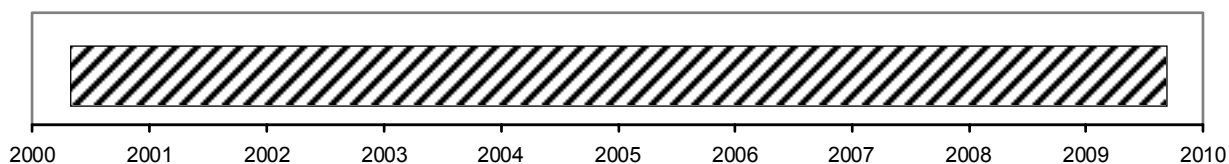
**Realizatorzy:**

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- Kuratorium Oświaty,
- dyrektorzy szkół podstawowych i średnich.

**5. Zwiększenie dostępności do Internetu**, które umożliwi zwiększenie otwartości miasta, wzrost jakości życia oraz nowych możliwości zastosowań biznesowych. Zadanie obejmuje:

- poprawę jakości łącz telekomunikacyjnych;
- przyciągnięcie operatorów internetowych;
- rozwój edukacji informatycznej w szkołach;
- animację biznesów elektronicznych;
- upowszechnianie internetu w organizacjach pozarządowych.

**Termin realizacji 2000 - 2010**



**Realizatorzy:**

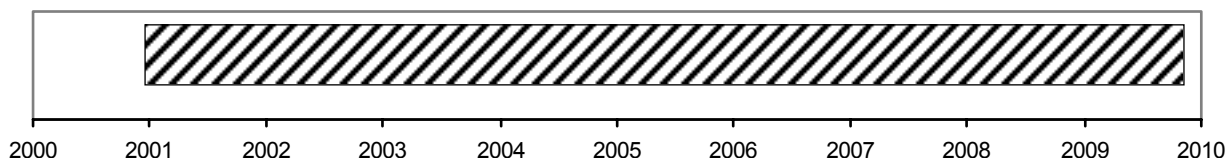
- Urząd Miasta Ostrołęki,
- Telekomunikacja Polska SA,
- szkoły i instytucje pozarządowe.

**6. Opracowanie i wprowadzenie modułu zajęć z edukacji regionalnej.** We współczesnym świecie rośnie znaczenie identyfikacji i budowy spójnych związków regionalnych. To co przed laty było w Polsce uznane za prowincjonalne, wstydlive i

zaściankowe, stało się w wielu regionach Europy jednym z podstawowych mechanizmów rozwojowych. Tak wyrazisty kulturowo region jakim są Kurpie powinien aktywnie rozwijać i wykorzystywać swoją odrębność. Zadanie obejmuje:

- przygotowanie i przeszkolenie nauczycieli;
- realizacja zajęć w szkołach.

#### **Termin realizacji 2001 - 2010**



#### **Realizatorzy:**

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- Kuratorium Oświaty,
- dyrektorzy szkół podstawowych i średnich,
- instytucje pozarządowe.

#### **Spodziewane efekty realizacji programu:**

- poprawa sytuacji na rynku pracy – ograniczenie bezrobocia o charakterze strukturalnym;
- rozwój zastosowań nowych technologii w lokalnych firmach;
- rozwój elastycznych form zatrudnienia, zwiększenie mobilności zawodowej siły roboczej;
- dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy;
- poprawa materialnych i niematerialnych warunków życia mieszkańców.”

b) W programie strategicznym I.4. „Poprawa środowiska naturalnego” w zadaniu strategicznym nr 1 „Wprowadzenie systemu segregacji i zagospodarowania odpadów komunalnych” termin realizacji określa się na lata 2001-2008.

c) W programie strategicznym I.5. „Poprawa wizerunku miasta” :

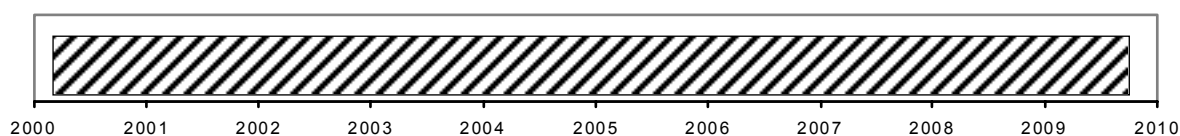
- w zadaniu strategicznym nr 3 „Przygotowanie wizualnego systemu informacji o mieście” termin realizacji określa się na lata 2001-2010 ;
- zadanie nr 4 „Poprawa polityki informacyjnej (wewnętrznej i zewnętrznej) o mieście” otrzymuje brzmienie :

**„ 4. Poprawa polityki informacyjnej (wewnętrznej i zewnętrznej) o mieście.** Zadanie to ma na celu zwiększenie informacji o mieście, jego potencjale, działaniach władz lokalnych.

Adresatem tych informacji powinna być zarówno społeczność lokalna i podmioty funkcjonujące w mieście jak i szerokie otoczenie miasta. Zadanie obejmuje również:

- systematyczna aktualizacja portalu miejskiego : wewnętrznego i zewnętrznego,
- wprowadzenie systemu zarządzania jakością ISO 9001,
- wprowadzenie elektronicznego systemu obiegu dokumentów
- częściowa integracja systemu obiegu dokumentów z portalem miejskim,
- stworzenie w ramach portalu miejskiego katalogu firm,
- udostępnienie na terenie miasta kiosków internetowych.

**Termin realizacji 2000-2010:**



**Realizatorzy:**

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- lokalne mass-media,
- instytucje pozarządowe.”

d) w programie strategicznym I.8 „Wzmocnienie wyposażenia infrastrukturalnego miasta”:

- w zadaniu nr 2 „Wymiana wodociągowych rur azbestowych” termin realizacji ustala się na lata 2000 – 2010;
- w zadaniu nr 5 „Budowa brakującej części wału przeciwpowodziowego” termin realizacji ustala się na lata 2001-2010.

e) dodaje się programy strategiczne I.9. „Rewitalizacja Miasta Ostrołęka” i I.10.

„Rozwiązywanie problemów społecznych” w brzmieniu :

### **„I.9. Program strategiczny**

## **REWITALIZACJA MIASTA OSTROŁĘKI**

### **Założenia programu :**

Wraz z przystąpieniem Polski do Unii Europejskiej powstały warunki do ubiegania się samorządów gminnych o uzyskanie współfinansowania, przypisanych im zadań z funduszy strukturalnych. Jedną z takich możliwości jest otrzymanie, w ramach Zintegrowanego programu Operacyjnego Rozwoju regionalnego (ZPORR), dofinansowania na realizację projektów dotyczących rewitalizacji zdegradowanych społecznie i ekonomicznie dzielnic miejskich i obszarów po-przemysłowych, które będą wdrażane w połączeniu z projektami z zakresu ożywienia gospodarczego, rozwiązywania problemów społecznych oraz tworzących dogodne warunki rozwoju dla przedsiębiorców. W tym celu niezbędne jest posiadanie opracowanych przez gminy lokalnych programów rewitalizacji.

## **Zadania strategiczne:**

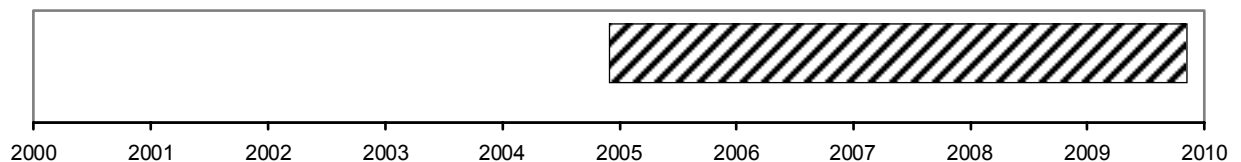
### **1. Opracowanie lokalnego programu rewitalizacji dla wyznaczonego obszaru problemowego.**

Rewitalizacja jest kompleksowym procesem obejmującym przemiany społeczne, przestrzenne i gospodarcze, podejmowanym na zdegradowanych terenach miejskich, terenach po-przemysłowych bądź też po-wojskowych, przyczyniającym się do poprawy jakości życia mieszkańców, przywrócenia ładu przestrzennego oraz do ożywienia gospodarczego i odbudowy więzi społecznych.

Kompleksowe podejście do tych problemów zapewnia opracowanie programów rewitalizacji obejmujących obszary na których występuje zjawisko degradacji.

### **Termin realizacji**

2005-2010



### **Realizatorzy:**

- Miasto Ostrołęka
- stowarzyszenia i organizacje pozarządowe
- wspólnoty i spółdzielnie mieszkaniowe
- kościoły

### **Spodziewane efekty realizacji programu :**

- nadanie obiektom i terenom zdegradowanym nowych funkcji społeczno-gospodarczych,
- pobudzenie aktywności gospodarczej i społeczno-kulturalnej ,
- ograniczenie patologii społecznej poprzez podniesienie prestiżu miejsc szczególnie zagrożonych,
- poprawa estetyki i funkcjonalności obszarów zdegradowanych

## I.10. Program Strategiczny

# ROZWIĄZYWANIE PROBLEMÓW SPOŁECZNYCH

### Założenia programu:

Zidentyfikowane w oparciu o diagnozę problemy społeczne, a w szczególności: bezrobocie, ubóstwo, kryzys rodziny, niepełnosprawność, bezdomność, uzależnienie wymagają wprowadzenia skutecznych metod przeciwdziałania, których realizacja umożliwi poprawę jakości życia mieszkańców.

Wytyczone cele będą realizowane w oparciu o istniejący potencjał organizacyjny różnych podmiotów działających w sferze pomocy społecznej.

Zintegrowanie działań zagwarantuje pomoc i wsparcie osobom, rodzinom będącym w trudnej sytuacji, umożliwi poczucie bezpieczeństwa, poszanowania godności, przyczyni się do eliminacji dysfunkcji oraz zapewni równy dostęp do zasobów podstawowych usług.

### Zadanie strategiczne:

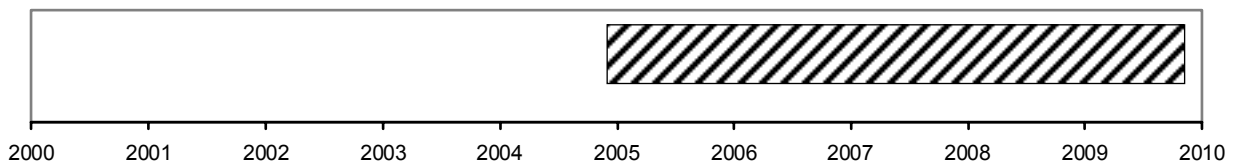
#### 1. Minimalizowanie skutków ubóstwa poprzez:

- pomoc pieniężną,
- pomoc rzeczową,
- pomoc usługową,
- pracę socjalną,
- pomoc wolontarystyczną,
- zapewnienie specjalistycznego poradnictwa.

Zadanie to ma na celu umożliwienie osobom i rodzinom przezwyciężanie trudnych sytuacji życiowych, których nie są one w stanie pokonać, wykorzystując własne uprawnienia, zasoby i możliwości.

### Termin realizacji:

2005 – 2010



### Realizatorzy:

- Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie w Ostrołęce.

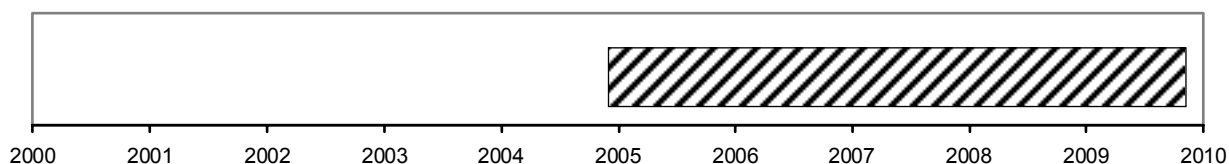


## 2. Aktywizacja osób bezrobotnych i minimalizowanie skutków bezrobocia.

Zadanie to poprzez program szkoleń i utworzenie Klubu Integracji Społecznej oraz wspieranie osób bezrobotnych i ich rodzin ma na celu zapobieganie trudnym sytuacjom życiowym, dążenie do ich życiowego usamodzielnienia i integracji ze środowiskiem.

### Termin realizacji:

2005 – 2010



### Realizatorzy:

- Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie w Ostrołęce,
- Caritas Diecezji Łomżyńskiej,
- Wojewódzki Urząd Pracy Filia w Ostrołęce,
- Powiatowy Urząd Pracy.

## 3. Ciągły rozwój i modyfikowanie istniejącego systemu pomocy dziecku i rodzinie.

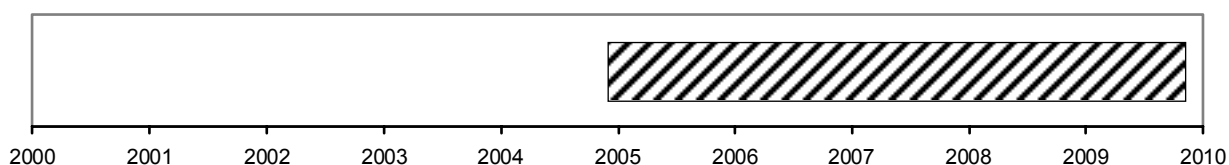
Zadanie to ma na celu:

- propagowanie i wspieranie rozwoju rodzinnych form opieki zastępczej i pozyskiwanie kandydatów do sprawowania funkcji rodzin zastępczych,
- uzupełnianie infrastruktury socjalnej miasta, między innymi o mieszkanie chronione dla pełnoletnich wychowanków opuszczających placówki opiekuńczo-wychowawcze i rodziny zastępcze,
- przekształcenie Zespołu Placówek Opiekuńczo-Wychowawczych w placówkę wielofunkcyjną,

Odbiorcami tych form pomocy będą rodziny zastępcze i biologiczne, dzieci umieszczone w rodzinach zastępczych i placówkach opiekuńczo-wychowawczych oraz pełnoletni wychowankowie. Realizacja tego zadania powinna przyczynić się do poprawy funkcjonowania systemu pomocy dziecku i rodzinie.

### Termin realizacji:

2005 – 2010



**Realizatorzy:**

- Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie w Ostrołęce,
- Zespół Placówek Opiekuńczo – Wychowawczych,
- organizacje pozarządowe.

**4. Doskonalenie systemu zapobiegania marginalizacji grup społecznych, w tym osób bezdomnych, uzależnionych, uchodźców, Romów.**

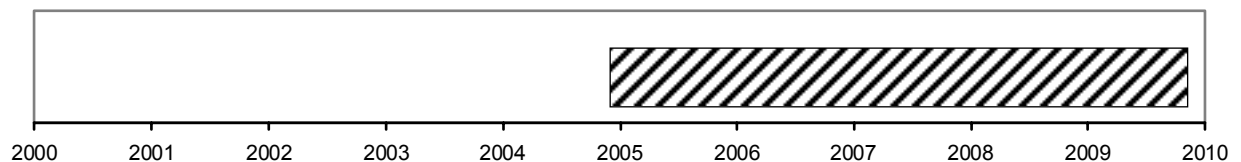
Zadanie to ma na celu:

- zapobieganie i ograniczanie zjawiska bezdomności, w tym tworzenie bazy noclegowej dla osób bezdomnych, realizacja programów wychodzenia z bezdomności, a także prowadzenie reintegracji zawodowej i społecznej na bazie Centrum Integracji Społecznej jako nowej formy wsparcia,
- poprawę sytuacji osób i rodzin z problemem uzależnienia w wyniku realizacji działań terapeutycznych, edukacyjnych, informacyjnych, poradnictwa, pomocy specjalistycznej i wsparcia, realizowanych na bazie Ośrodka Interwencji Kryzysowej, Poradni Rodzinnej, hostelu, w klubach abstynenckich i grupach wsparcia,
- zwalczanie różnych form nierówności i dyskryminacji społecznej członków mniejszości narodowej i uchodźców udzielając im wsparcia rzeczowego, finansowego, specjalistycznego, tworzenia grup wsparcia, a także poprzez realizację rządowych programów na rzecz tych grup społecznych.

Realizacja tego zadania powinna przyczynić się do wspierania osób i rodzin w wysiłkach zmierzających do zaspokojenia niezbędnych potrzeb oraz powinna umożliwić im życie w warunkach odpowiadających godności człowieka.

**Termin realizacji:**

2005 – 2010

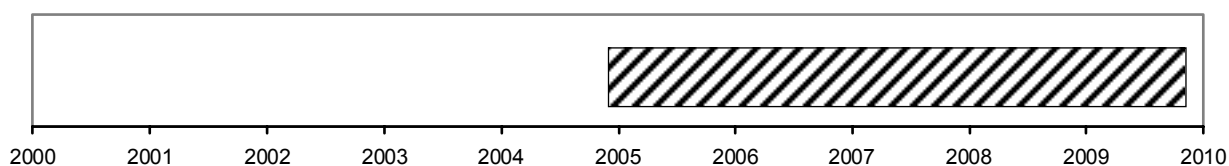
**Realizatorzy:**

- Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie w Ostrołęce,
- organizacje pozarządowe,
- instytucje publiczne,
- wolontariusze.

## 5. Wyrównywanie szans i przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu osób niepełnosprawnych.

Zadanie to ma na celu utworzenie systemu informacji o lokalnych zasobach i możliwościach pomocy dla osób niepełnosprawnych w zakresie edukacji, rehabilitacji, dostępu do rynku pracy, doradztwa, terapii, a także zapewnienie wszechstronnego wsparcia osobom niepełnosprawnym i ich rodzinom.

### Termin realizacji:



2005 – 2010

### Realizatorzy:

- Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie w Ostrołęce,
- Wojewódzki Urząd Pracy Filia w Ostrołęce,
- Powiatowy Urząd Pracy,
- organizacje pozarządowe,
- instytucje publiczne.

### Spodziewane efekty realizacji programu:

- łagodzenie negatywnych skutków ubożenia mieszkańców Ostrołęki,
- udzielanie pomocy i wsparcia tym, którzy we własnym zakresie nie mogą zaspokoić podstawowych potrzeb materialno-bytowych,
- rozwój poradnictwa specjalistycznego mającego na celu zwiększenie umiejętności i predyspozycji osób oraz rodzin do przezwycięzania trudnych sytuacji życiowych,
- zwiększanie zaradności klientów pomocy społecznej rozumianej jako umiejętność samodzielnego znalezienia rady i sposobu rozwiązywania sytuacji trudnych,
- przeciwdziałanie zjawisku marginalizacji osób i rodzin tj. stworzenie odpowiednich warunków do włączania się w życie społeczno-gospodarcze,
- wyrównywanie różnic socjalnych, tworzenie warunków równych szans życiowych.”

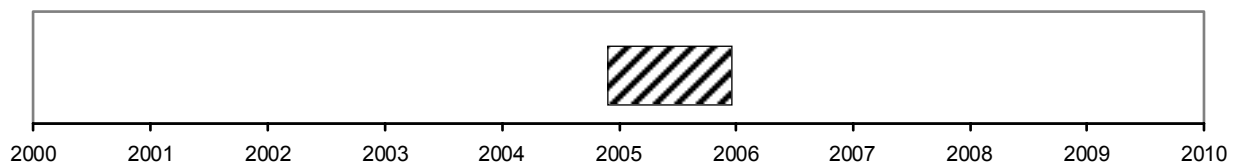
3) w obszarze strategicznym II. „Dynamizacja rozwoju gospodarczego” wprowadza się następujące zmiany:

a) w programie strategicznym „Wzmocnienie lokalnego systemu gospodarczego”:

- w zadaniu nr 6 „Stworzenie przejrzystej lokalnej polityki fiskalnej wobec sektora MŚP” termin realizacji określa się na lata na 2010 rok,
- dodaje się zadanie strategiczne w brzmieniu:

„ 10. **Opracowanie Programu Rozwoju Przedsiębiorczości w Ostrołęce.** Program rozwoju przedsiębiorczości to dokument, który pozwala prowadzić racjonalną politykę wspierania przedsiębiorczości przez samorząd terytorialny. W odróżnieniu od strategii rozwoju – program rozwoju lokalnej przedsiębiorczości powinien zawierać konkretne decyzje i sposób ich wykonania. Program powinien być opracowany przez maksymalną liczbę uczestników lokalnego życia gospodarczego i władzy samorządowej.

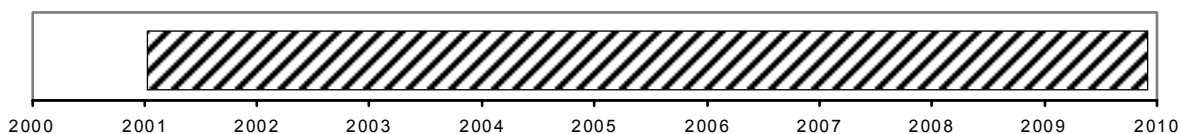
**Termin realizacji 2005-2006:**



**Realizatorzy :**

- Urząd Miejski w Ostrołęce
  - organizacja gospodarcze (np. OFG,RIG,BCC, zrzeszenia transportu, izby rzemieślnicze)
  - lokalne firmy
  - organizacje otoczenia biznesu (np. banki, agencje)”
- b) w programie strategicznym II.2. „Edukacja przedsiębiorczości” zmienia się termin zakończenia zadania nr 3 pod nazwą „Przygotowanie modelu staży zawodowych w miastach partnerskich” na rok 2010.
- c) w programie strategicznym II.3. „Rozwój subregionalnych funkcji administracyjno-usługowych” zadanie nr 4 „Przygotowanie koncepcji poszerzenia granic miasta” otrzymuje brzmienie:
- 4. Przygotowanie koncepcji poszerzenia granic miasta** – dynamiczny rozwój miasta w ostatnich latach wyczerpuje w mieście wolną przestrzeń pod rozwój wielu funkcji. Dlatego też zadaniem koniecznym jest stworzenie koncepcji poszerzenia granic miasta dla zabezpieczenia rozwoju w najbliższych latach oraz podejmowanie aktywnych działań w celu włączenia nowych terenów w obszar miasta.

## Termin realizacji 2001-2010



### Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- władze lokalne gmin sąsiadujących.

### Spodziewane efekty realizacji programu:

- ożywienie gospodarcze miasta;
- zachowanie, a w przyszłości przyrost miejsc pracy;
- poprawa funkcjonowania sektora usług publicznych;
- poprawa jakości usług i dostępności do placówek usług publicznych;
- poprawa wizerunku miasta.

4) w obszarze strategicznym III. „Kreowanie tożsamości miasta i kultywowanie dziedzictwa kulturowego” wprowadza się następujące zmiany :

a) Program strategiczny III.1. „Animacja lokalnej kultury” otrzymuje brzmienie :

### „III.1. Program Strategiczny

## ANIMACJA LOKALNEJ KULTURY

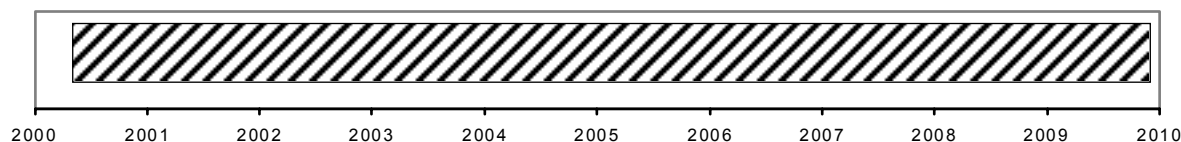
### Założenia programu:

O jakości życia i randze miasta świadczy bogata i zróżnicowana oferta kulturalna. Transformacja systemowa negatywnie wpłynęła na kondycję sfery kultury w całym kraju nie omijając Ostrołęki. Problemy kultury i jej twórców z reguły ginęły w natłoku bieżących zagadnień ekonomicznych i społecznych. Malejące środki finansowe i rozpadająca się infrastruktura to podstawowe bolączki sfery kultury w całym kraju. Ostrołęka posiada bogate zasoby ludzkie i rzeczowe w tej sferze. Istnieje potrzeba mecenatu i koncepcji przełożenia funkcjonowania na warunki rynkowe.

## Zadania strategiczne:

1. **Wspieranie i propagowanie lokalnej twórczości artystycznej, stworzenie miejskiego funduszu stypendialnego, wspieranie artystów działających na rzecz miasta.** Ostrołęka jest miastem posiadającym bogaty dorobek artystyczny lokalnych twórców. Wyeksponowanie potencjału i dorobku lokalnych twórców oraz zwiększenie partycypacji mieszkańców miasta w działaniach artystycznych jest zadaniem istotnym dla rozwoju miasta, podnoszącym atrakcyjność Ostrołęki jako miejsca zamieszkania.

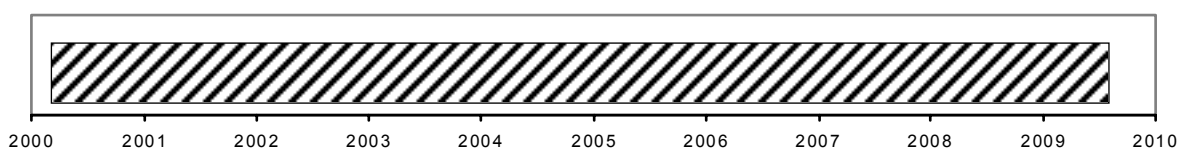
### Termin realizacji:



### Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
  - lokalni twórcy,
  - związki twórców i instytucje pozarządowe.
2. **Rozwój bazy infrastrukturalnej w zakresie kultury.** Wzmocnienie infrastruktury kulturalnej istniejącej w mieście poprzez:
    - dokończenie budowy drugiej sali kinowej w Ostrołęckim Centrum Kultury;
    - stworzenie koncepcji rozwoju nowych obiektów koniecznych dla rozwoju kultury (np. budowa amfiteatru).

### Termin realizacji:



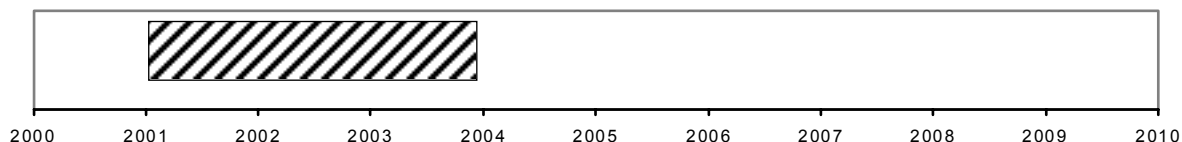
### Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
  - instytucje pozarządowe,
  - inwestorzy i sponsorzy.
3. **Wykreowanie Targów Rzemiosła Ludowego bądź innych targów specjalistycznych.** W katalogu imprez lokalnych brak jest oferty o zasięgu ponad lokalnym posiadającej charakter kulturalno-rekreacyjno-handlowy. Uwzględniając potencjał miasta i jego otoczenie słusznym wydaje się wykreowanie Targów Rzemiosła Ludowego lub innych

targów specjalistycznych, które posiadają niepowtarzalny w skali kraju charakter i pełniłyby wspomniane funkcje. Dla realizacji tego przedsięwzięcia konieczne jest:

- opracowanie wszechstronnej i wieloelementowej koncepcji Targów;
- promocja imprezy w kraju i zagranicą.

#### **Termin realizacji 2001-2004**

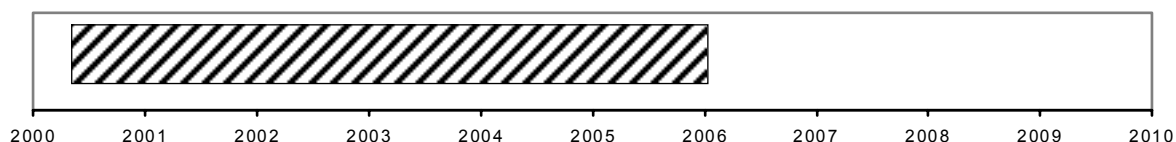


#### **Realizatorzy:**

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- lokalni twórcy ludowi,
- środowisko artystyczne miasta,
- lokalne firmy,
- instytucje pozarządowe.

4. **Uatrakcyjnienie i zwiększenie promocji stałych imprez kulturalnych.** Miasto posiada bogaty kalendarz stałych imprez kulturalnych z ciekawą i różnorodną ofertą. Konieczne jest jednak uatrakcyjnienie tej oferty oraz zwiększenie promocji i partycypacji społeczności lokalnej w tej ofercie (szczególnie o wyeksponowanie Ogólnopolskiego Festiwalu Piosenki Kabaretowej i Festynu Archeologicznego). Słusznym wydaje się także wykorzystanie sieci internetowej do promocji imprez i lokalnej twórczości artystycznej.

#### **Termin realizacji 2000-2006:**



#### **Realizatorzy:**

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- lokalne środowisko artystyczne,

- instytucje pozarządowe,
- lokalne mass-media.

## 5. Stworzenie nowej koncepcji obchodów Święta Miasta.

Obecna koncepcja obchodów Dni Ostrołęki zakłada organizację wielu drobnych imprez w okresie pomiędzy 12 a 26 maja. Takie rozciągnięcie w czasie wydarzeń i uroczystości, powoduje, że Dni Ostrołęki nie są odczuwane przez mieszkańców miasta jako okres wyjątkowy, świąteczny. Ponadto wydatki wielu organizatorów są niepotrzebnie dublowane. Nowy wariant jest znacznie korzystniejszy ze względu na bardziej gospodarne wykorzystanie środków finansowych. Maleją koszty techniczne (jedna scena, nagłośnienie, światła) oraz koszty obsługi dla wspólnych przedsięwzięć. Proponuje się organizację imprezy pod nazwą „Droga na Ostrołękę”, w okresie jednego weekendu (piątek, sobota, niedziela), wybieranego w terminach najbliższych historycznej dla Ostrołęki dacie – 26 maja oraz w jednym miejscu, wzdłuż trasy spacerowej pomiędzy karczmą Ostoja, Fortami Bema, mostem Madalińskiego, placem Bema a ulicą Głowackiego. Elementami tak organizowanego święta miasta stałyby się:

- Festyn Historyczny

Na festyn składać się powinna inscenizacja Bitwy pod Ostrołęką, pokazy walk rycerskich, parady, wystawy, widowiska historyczne i koncerty muzyki dawnej, zabawy z historią dla uczestników itp.

- „Łomaria”

W tej części podkreślającej tradycję kulturową regionu, którego stolicą jest Ostrołeka odbywałyby się Ogólnopolskie Targi Sztuki Ludowej, warsztaty i stoiska rękodzieła ludowego, występy zespołów folklorystycznych z regionu kurpiowskiego oraz innych rejonów kraju, Ogólnopolski Konkurs Harmonistów, Ogólnopolski Przegląd Wycinanki itd.

- „Jarmark Kurpiowski”

Część handlowa imprezy, która pozwalałaby na połączenie prezentacji gospodarczych regionalnych producentów z detalicznym handlem lokalnych kupców. Elementem Jarmarku byłby także „pchli targ”, na którym każdy z mieszkańców miasta mógłby sprzedawać i kupować co zechce.

- „Majówka”

To współczesna, część imprezy, składająca się z koncertów, prezentujących dorobek artystyczny miasta oraz koncertów gwiazd estrady, imprez rekreacyjno-sportowych (słynk kajakowy, rajd rowerowy), turnieju międzyosiedlowego, pokazów, konkursów i zabaw dla publiczności, prezentacji promocyjnych Ostrołęki, zabaw tanecznych itp.

Walorem tak przyjętego rozwiązania jest elastyczność, z jaką można planować kolejne coroczne imprezy. Jej elementy mogą być wzbogacane lub likwidowane w zależności od posiadanych środków finansowych bez większego uszczerbku dla całościowej koncepcji.



**Termin realizacji: 2006-2010**



**Realizatorzy:**

- Miasto Ostrołęka,
- Ostrołęckie Centrum Kultury,
- Muzeum Kultury Kurpiowskiej,
- Ostrołęckie Forum Gospodarcze,
- Kurpiowska Organizacja Turystyczna,
- Miejska Biblioteka Publiczna,
- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji

**6. Rozszerzenie międzynarodowej wymiany kulturalnej w ramach umów partnerskich**

W ramach realizacji umów o współpracy partnerskiej proponuje się rozszerzenie wymiany kulturalnej jako elementu współpracy międzynarodowej na szczeblu samorządowym. Pozwoliłoby to na szersze rozpropagowanie i promocję lokalnej kultury kurpiowskiej wśród społeczności zaprzyjaźnionych miast partnerskich. Miasto jako inicjator i koordynator kontaktów partnerskich mogłoby pełnić funkcję animatora w realizacji kontaktów partnerskich w dziedzinie kultury, przekazując wszelkie informacje o możliwościach uczestnictwa w imprezach kulturalnych organizowanych w miastach partnerskich. Bezpośrednia realizacja przedmiotowego zadania strategicznego należałaby do jednostek organizacyjnych miasta.

**Termin realizacji: 2006-2010**



**Realizatorzy:**

- Miasto Ostrołęka,
- Ostrołęckie Centrum Kultury,
- Muzeum Kultury Kurpiowskiej,

**Spodziewane efekty realizacji programu:**

- zwiększenie partycypacji społecznej w różnych formach kultury;
- poprawa wizerunku miasta, zwiększenie atrakcyjności dla potencjalnych inwestorów i rezydentów;
- ożywienie kulturalne i artystyczne miasta.”

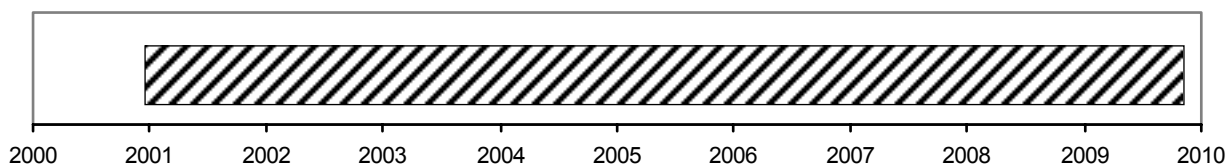
b) Program strategiczny III.2. „Kultywowanie kultury regionu kurpiowskiego” otrzymuje brzmienie:

**„III.2. Program Strategiczny****KULTYWOWANIE KULTURY REGIONU KURPIOWSKIEGO****Założenia programu:**

Współczesne procesy społeczno–gospodarcze charakteryzują się akcentowaniem w rozwoju miast roli i znaczenia „małej ojczyzny”. Chodzi o eksponowanie i bazowanie w rozwoju na lokalnym, specyficznym względem innych jednostek terytorialnych potencjale społecznym i gospodarczym. Tradycja i czynniki kulturowe odrywają coraz większą rolę w dzisiejszym świecie procesów globalizacyjnych. Umiejętne eksponowanie odrębności kulturowej istotnie podnosi atrakcyjność regionu przyciągając turystów i tworząc nowe możliwości dla aktywności gospodarczej mieszkańców.

**Zadania strategiczne:**

1. **Odtworzenie rzemiosła artystycznego** (przemysłu ludowego) obejmującego kowalstwo, ciesiółkę, hafciarstwo, kopalnictwo i obróbkę bursztynu, garncarstwo i inne, będących coraz częściej poszukiwanym towarem rynkowym, przyciągającym turystów jak i świadczącym o atrakcyjności regionu. Wprowadzenie w system edukacji nauki tradycji rękodzielniczych w ramach zajęć z edukacji regionalnej.

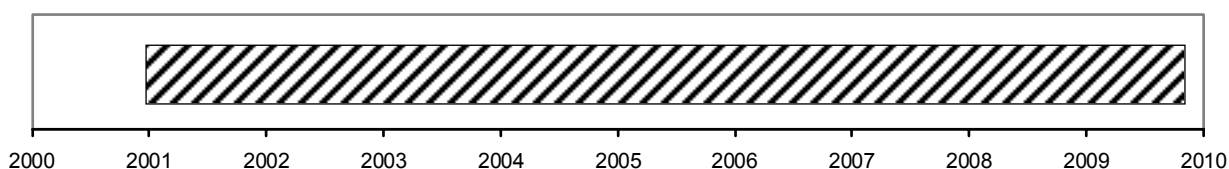
**Termin realizacji 2001 - 2010**

**Realizatorzy:**

- Urząd Miasta Ostrołęki i ościennie gminy,
- Powiat Ostrołęcki,
- lokalni twórcy i instytucje kultury,
- instytucje pozarządowe.

2. **Rewitalizacja form lokalnego folkloru**, zwiększenie zainteresowania ludzi młodych folklorem i tradycjami. Rozwój tradycyjnego rękodzielnictwa i imprez kulturalnych. Organizowanie spotkań młodzieży z „działaczami ludowymi” w celu transmisji międzypokoleniowej najbardziej interesujących i charakterystycznych elementów dawnej tradycji.

**Termin realizacji 2001-2010**

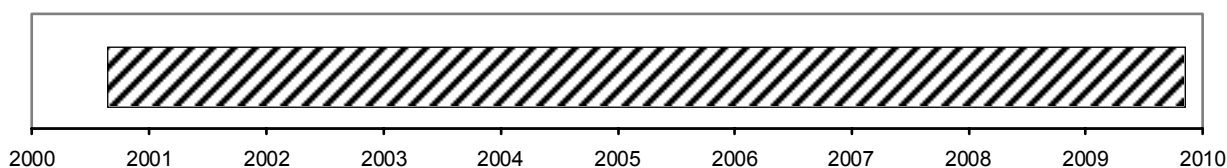


**Realizatorzy:**

- Urząd Miasta Ostrołęki i ościennie gminy,
- Powiat Ostrołęcki,
- lokalni twórcy i instytucje kultury,
- instytucje pozarządowe,
- szkoły.

3. **Badanie i gromadzenie dorobku kulturalnego regionu kurpiowskiego**. Tworzenie regionalnej kolekcji rzemiosła artystycznego oraz kolekcji dokumentującej dobra kultury Ostrołęki. Inicjowanie i prowadzenie badań nad rozpoznaniem elementów kultury na terenie kurpiowszczyzny.

**Termin realizacji 2000-2001:**



**Realizatorzy:**

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- Powiat Ostrołęcki,
- ościenne gminy,
- instytucje naukowe,
- instytucje pozarządowe,
- Muzeum Kultury Kurpiowskiej.

**Spodziewane efekty realizacji programu:**

- rozwój działalności biznesowej na bazie lokalnych umiejętności;
- wzrost atrakcyjności turystycznej miasta i regionu oraz miejsca osiedlania;
- poznanie źródeł kultury kurpiowskiej;
- wzrost identyfikacji mieszkańców z lokalną kulturą.”

d) Program strategiczny III.3. Promocja kultury i folkloru regionu kurpiowskiego” otrzymuje brzmienie :

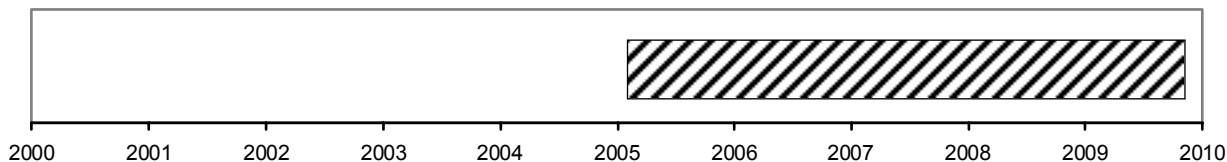
**„III.3. Program Strategiczny****PROMOCJA KULTURY I FOLKLORU REGIONU  
KURPIOWSKIEGO****Założenia programu:**

Ostrołęka jest historyczną stolicą regionu kurpiowskiego jednego z czterech najbardziej charakterystycznych kulturowo obszarów kraju (podhale, kaszuby i księstwo łowickie). Dlatego też konieczne jest wydobycie i wyeksponowanie niepowtarzalności Ostrołęki, stworzenie czytelnego dla otoczenia wizerunku miasta. Niezbędne jest zatem wyeksponowanie lokalnych korzeni, tradycji historycznych i ludowych, pokazanie dziedzictwa kulturowego miasta, wzmocnienie lokalnej tożsamości i więzi kulturowych.

**Zadania strategiczne:**

**1. Opracowanie programu polityki rozwoju kultury, sportu i turystyki Miasta Ostrołęki na lata 2006-2010.** – zadanie to powinno obejmować szeroką promocję kultury i folkloru regionu kurpiowskiego, przyczyniając się w ten sposób do zwiększania atrakcyjności Ostrołęki jako miejsca zamieszkania i inwestycji.

### Termin realizacji 2005-2010



#### Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- Powiat Ostrołęcki,
- instytucje kultury,
- instytucje pozarządowe.

#### Spodziewane efekty realizacji programu:

- promocja i poprawa wizerunku miasta,
- wzrost atrakcyjności miasta dla mieszkańców i gości.”

5) „Harmonogram realizacji zadań strategicznych „ otrzymuje brzmienie nadane załącznikiem Nr 2 do niniejszej uchwały.

§ 2.

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**PRZEWODNICZĄCY RADY MIEJSKIEJ  
W OSTROŁĘCE**

**Krzysztof Majkowski**

Wizja rozwoju

## OSTROŁĘKA – SAMORZĄDNE I PRZEDSIĘBIORCZE MIASTO, WIERNE TRADYCIOM, PRZYJAZNE LUDZIOM I BIZNESOWI

Cele strategiczne

### POPRAWA JAKOŚCI ŻYCIA W MIEŚCIE

### DYNAMIZACJA ROZWOJU GOSPODARCZEGO

### KREOWANIE TOŻSAMOŚCI MIASTA I KULTYWOWANIE DZIEDZICTWA KULTUROWEGO

Programy strategiczne

⇒ **Zwiększenie otwartości komunikacyjnej miasta**

- Poprawa połączeń komunikacyjnych (kolejowych i kołowych) z Warszawą i najbliższym otoczeniem (m.in. „Szalony Kurp”)
- Poprawa zewnętrznego systemu komunikacyjnego (modernizacja drogi 61 i 53, połączenie drogowe przez Wyszków, budowa lotniska sportowego)
- Przebudowa wewnętrznego systemu komunikacyjnego miasta (obwodnica, nowe drogi, progi zwalniające, ścieżki rowerowe, itp.)
- Koordynacja połączeń komunikacji kolejowo-autobusowej

⇒ **Podniesienie poziomu wykształcenia mieszkańców**

- Stworzenie systemu stypendialnego dla młodzieży
- Inicjowanie i wspieranie działań w celu utworzenie Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej, filii renomowanej wyższej uczelni państwowej lub Mazowieckiej Wyższej Szkoły Zawodowej
- Rozwój systemu doskonalenia zawodowego (w szczególności oferty dla osób bezrobotnych lub zagrożonych utratą pracy)
- Podniesienie jakości nauczania w szkołach podstawowych

⇒ **Wzmocnienie lokalnego systemu gospodarczego**

- Zwiększenie otwartości gospodarki lokalnej na zewnątrz (promocja gospodarcza, wspieranie ponad lokalnych i międzynarodowych kontaktów biznesowych)
- Przyciąganie firm i inwestorów (przygotowane tereny inwestycyjne, marketing terytorialny, katalog ofert inwestycyjnych)
- Organizacja strefy rozwoju gospodarczego (strefa przedsiębiorczości)
- Integracja środowiska biznesu, wspieranie kooperacji i współpracy lokalnych przedsiębiorstw (rozwój sieci)
- Wspieranie i koordynowanie nierynkowych usług około biznesowych
- Stworzenie przejrzystej lokalnej polityki fiskalnej wobec sektora MSP (podatki i opłaty lokalne)
- Wspieranie rozwoju systemu pożyczek dla nowopowstających podmiotów i gwarancji kredytowych dla lokalnego MSP
- Animacja i rozwój usług dla „przemysłu III wieku” (specjalistyczne leczenie, usługi opiekuńcze, rehabilitacja dla osób w wieku poprodukcyjnym oraz osób niepełnosprawnych)

⇒ **Animacja lokalnej kultury**

- Wspieranie i propagowanie lokalnej twórczości artystycznej, stworzenie miejskiego funduszu stypendialnego, wspieranie artystów działających na rzecz miasta
- Rozwój bazy infrastrukturalnej w zakresie kultury
- Wykreowanie Targów Rzemiosła Ludowego bądź innych targów specjalistycznych
- Uatrakcyjnienie i zwiększenie promocji stałych imprez kulturalnych
- Stworzenie nowej koncepcji obchodów Święta Miasta
- Rozszerzenie międzynarodowej wymiany kulturalnej w ramach umów partnerskich

⇒ **Kultywowanie kultury regionu kurpiowskiego**

- Odtworzenie rzemiosła artystycznego (przemysłu ludowy)
- Rewitalizacja form lokalnego folkloru
- Badanie i gromadzenie dorobku kulturalnego regionu kurpiowskiego

⇒ **Promocja kultury i folkloru regionu kurpiowskiego**

- Opracowanie programu polityki rozwoju kultury, sportu i turystyki Miasta Ostrołęki

- Zwiększenie dostępności do Internetu
- Opracowanie i wprowadzenie modułu zajęć z edukacji regionalnej

#### ⇒ **Poprawa bezpieczeństwa w mieście**

- Stworzenie atrakcyjnej oferty spędzania czasu wolnego dla młodzieży
- Stworzenie systemu monitorowania miejsc szczególnie niebezpiecznych
- Miejski program przeciwdziałania patologii społecznej (przede wszystkim narkomanii i alkoholizmowi)
- Program likwidacji barier architektonicznych

#### ⇒ **Poprawa środowiska naturalnego**

- Wprowadzenie systemu segregacji i zagospodarowania odpadów komunalnych
- Zmniejszenie uciążliwości zapachowej
- Ograniczenie emisji niskiej i hałasu komunikacyjnego
- Zwiększenie i poprawa stanu zagospodarowania terenów zielonych w mieście
- Poprawa świadomości ekologicznej mieszkańców

#### ⇒ **Poprawa wizerunku miasta**

- Wykreowanie systemu identyfikacji miasta
- Uporządkowanie przestrzeni i poprawa estetyki miasta
- Przygotowanie wizualnego systemu informacji w mieście
- Poprawa polityki informacyjnej (wewnętrznej i zewnętrznej) o mieście

#### ⇒ **Aktywizacja i innowacyjność społeczności lokalnej i władz miasta**

- Wspieranie inicjatyw samopomocowych
- Kontraktowanie usług w organizacjach pozarządowych
- Promocja ciekawych inicjatyw oraz aktywności gospodarczej i społecznej mieszkańców (np. konkurs na przedsiębiorcę i społecznika roku, produkt roku, itp.)
- Animacja międzynarodowych kontaktów kulturalnych, gospodarczych i społecznych

- Rozwój systemu informacji i doradztwa technologicznego
- Opracowanie Programu Rozwoju Przedsiębiorczości w Ostrołęce

#### ⇒ **Edukacja przedsiębiorczości**

- Przygotowanie i wprowadzenie miejskiego modelu zajęć z przedsiębiorczości w szkołach średnich
- Kursy i szkolenia dla przedsiębiorców, menadżerów i osób samozatrudniających się
- Przygotowanie modelu staży zawodowych w miastach partnerskich

#### ⇒ **Rozwój subregionalnych funkcji administracyjno-usługowych**

- Poprawa jakości funkcjonowania i rozwój usług publicznych (w szczególności ochrony zdrowia, kultury i edukacji)
- Podnoszenie kwalifikacji pracowników sektora usług publicznych
- Inicjowanie ponad lokalnych samorządowych form współpracy
- Przygotowanie koncepcji poszerzenia granic miasta

#### ⇒ **Rozwój rekreacji i turystyki sezonowo-weekendowej**

- Zagospodarowanie rzeki (plaża, kąpielisko, przystań, wędkarstwo)
- Stworzenie bazy infrastrukturalnej i oferty rekreacyjno-sportowej (siatkówka jako wiodąca dyscyplina sportowa, ścieżki rowerowe, hipika, lotnisko sportowe)
- Wyeksponowanie miejsc historycznych i pamięci narodowej (grodzisko i forty)
- Promocja zasobów turystycznych, stworzenie czytelnego produktu turystycznego
- Stworzenie ośrodka informacji turystyczno-gospodarczej

- Lobbying na rzecz rozwoju miasta i subregionu

⇒ **Rozwój zasobów mieszkaniowych miasta**

- Kompleksowe przygotowanie terenów pod rozwój mieszkalnictwa
- Opracowanie programu remontów i modernizacji zasobów komunalnych
- Wspieranie różnorodnych form budownictwa mieszkaniowego (w szczególności spółdzielczego i TBS)
- Inwentaryzacja nie zagospodarowanych zasobów mieszkaniowych

⇒ **Wzmocnienie wyposażenia infrastrukturalnego miasta**

- Modernizacja stacji uzdatniania wody
- Wymiana wodociągowych rur azbestowych
- Rozbudowa sieci kanalizacji sanitarnej i deszczowej
- Rozbudowa mediów infrastrukturalnych
- Budowa brakującej części wału przeciwpowodz.
- Budowa zbiornika retencyjnego dla potrzeb rekreacji

⇒ **Rewitalizacja miasta Ostrołęki**

- opracowanie lokalnego programu rewitalizacji dla wyznaczonego obszaru problemowego

⇒ **Rozwiązywanie problemów społecznych**

- Minimalizowanie skutków ubóstwa
- Aktywizacja osób bezrobotnych i minimalizowanie skutków bezrobocia
- Ciągły rozwój i modyfikowanie istniejącego systemu pomocy dziecku i rodzinie
- Doskonalenie systemu zapobiegania marginalizacji grup społecznych, w tym osób bezdomnych, uzależnionych, uchodźców, Romów
- Wyrównywanie szans i przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu osób niepełnosprawnych



## HARMONOGRAM REALIZACJI ZADAŃ STRATEGICZNYCH

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>I. POPRAWA JAKOŚCI ŻYCIA W MIEŚCIE</b>											
<b>1. Zwiększenie otwartości komunikacyjnej miasta</b>											
1.1. Poprawa połączeń komunikacyjnych (kolejowych i kołowych) z Warszawą i najbliższym otoczeniem (m.in. „Szalony Kurp”)											
1.2. Poprawa zewnętrznego systemu komunikacyjnego											
1.3. Przebudowa wewnętrznego systemu komunikacyjnego miasta											
1.4. Koordynacja połączeń komunikacji kolejowo-atobusowej											
<b>2. Podniesienie poziomu wykształcenia mieszkańców</b>											
2.1. Stworzenie systemu stypendialnego dla młodzieży											
2.2. Inicjowanie i wspieranie działań w celu utworzenie Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej, filii renomowanej wyższej uczelni państwowej lub Mazowieckiej Wyższej Szkoły Zawodowej											
2.3. Rozwój systemu doskonalenia zawodowego (w szczególności oferty dla osób bezrobotnych lub zagrożonych utratą pracy)											
2.4. Podniesienie jakości nauczania w szkołach											
2.5. Zwiększenie dostępności do Internetu											
2.6. Opracowanie i wprowadzenie modułu zajęć z edukacji regionalnej											
<b>3. Poprawa bezpieczeństwa w mieście</b>											



7.2. Opracowanie programu remontów i modernizacji zasobów komunalnych									
7.3. Wspieranie różnorodnych form budownictwa mieszkaniowego									
7.4. Inwentaryzacja nie zagospodarowanych zasobów mieszkaniowych									
<b>8. Wzmocnienie wyposażenia infrastrukturalnego miasta</b>									
8.1. Modernizacja stacji uzdatniania wody									
8.2. Wymiana wodociągowych rur azbestowych									
8.3. Rozbudowa sieci kanalizacji sanitarnej i deszczowej									
8.4. Rozbudowa mediów infrastrukturalnych									
8.5. Budowa brakującej części wału przeciwpowodziowego									
8.6. Budowa zbiornika retencyjnego dla potrzeb rekreacji									
<b>9. Rewitalizacja Miasta Ostrołęki</b>									
9.1. Opracowanie lokalnego programu rewitalizacji dla wyznaczonego obszaru problemowego									
<b>10. Rozwiązywanie problemów społecznych</b>									
10.1. Minimalizowanie skutków ubóstwa									
10.2. Aktywizacja osób bezrobotnych i minimalizowanie skutków bezrobocia									
10.3. Ciągły rozwój i modyfikowanie istniejącego systemu pomocy dziecku i rodzinie									
10.4. Doskonalenie systemu zapobiegania marginalizacji grup społecznych, w tym osób bezdomnych, uzależnionych, uchodźców, Romów									
10.5. Wyównywanie szans i przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu osób niepełnosprawnych									

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>II. DYNAMIZACJA ROZWOJU GOSPODARCZEGO</b>											
<b>1. Wzmocnienie lokalnego systemu gospodarczego</b>											
1.1. Zwiększenie otwartości gospodarki lokalnej na zewnątrz											
1.2. Przyciąganie firm i inwestorów											
1.3. Organizacja strefy rozwoju gospodarczego (strefa przedsiębiorczości)											
1.4. Integracja środowiska biznesu, wspieranie kooperacji i współpracy lokalnych przedsiębiorstw											
1.5. Wspieranie i koordynowanie nierynkowych usług około biznesowych											
1.6. Stworzenie przejrzystej lokalnej polityki fiskalnej wobec sektora MSP											
1.7. Wspieranie rozwoju systemu pożyczek dla nowopowstających podmiotów i gwarancji kredytowych dla lokalnego MSP											
1.8. Animacja i rozwój usług dla „przemysłu III wieku”											
1.9. Rozwój systemu informacji i doradztwa technologicznego											
<b>2. Edukacja przedsiębiorczości</b>											
2.1. Przygotowanie i wprowadzenie miejskiego modelu zajęć z przedsiębiorczości w szkołach średnich											
2.2. Kursy i szkolenia dla przedsiębiorców, menadżerów i osób samozatrudniających się											
2.3. Przygotowanie modelu staży zawodowych w miastach partnerskich											
<b>3. Rozwój subregionalnych funkcji administracyjno-usługowych</b>											
3.1. Poprawa jakości funkcjonowania i rozwój usług publicznych											
3.2. Podnoszenie kwalifikacji pracowników sektora usług publicznych											
3.3. Inicjowanie ponad lokalnych samorządowych form współpracy											
3.4. Przygotowanie koncepcji poszerzenia granic miasta											
<b>4. Rozwój rekreacji i turystyki sezonowo-weekendowej</b>											

4.1. Zagospodarowanie rzeki											
4.2. Stworzenie bazy infrastrukturalnej i oferty rekreacyjno-sportowej											
4.3. Wyeksponowanie miejsc historycznych i pamięci narodowej (grodzisko i forty)											
4.4. Promocja zasobów turystycznych, stworzenie czytelnego produktu turystycznego											
4.5. Stworzenie ośrodka informacji turystyczno-gospodarczej											

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<i>III. KREOWANIE TOŻSAMOŚCI MIASTA I KULTYWOWANIE DZIEDZICTWA KULTUROWEGO</i>											
<b>1. Animacja lokalnej kultury</b>											
1.1. Wspieranie i propagowanie lokalnej twórczości artystycznej, stworzenie miejskiego funduszu stypendialnego, wspieranie artystów działających na rzecz miasta											
1.2. Rozwój bazy infrastrukturalnej w zakresie kultury											
1.3. Wykreowanie Targów Rzemiosła Ludowego bądź innych targów specjalistycznych											
1.4. Uatrakcyjnienie i zwiększenie promocji stałych imprez kulturalnych											
1.5. Stworzenie nowej koncepcji obchodów Święta Miasta											
1.6. Rozszerzenie międzynarodowej wymiany kulturalnej w ramach umów partnerskich											
<b>2. Kultuwanie kultury regionu kurpiowskiego</b>											
2.1. Odtworzenie rzemiosła artystycznego (przemysł ludowy)											
2.2. Rewitalizacja form lokalnego folkloru											
2.3. Badanie i gromadzenie dorobku kulturalnego regionu kurpiowskiego											
<b>3. Promocja kultury i folkloru regionu kurpiowskiego</b>											
3.1. Opracowanie programu polityki rozwoju kultury, sportu i turystyki Miasta Ostrołki na lata 2006-2010											



