

RADA MIEJSKA W OSTROŁĘCE



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA OSTROŁĘKI 2000 – 2010

Ostrołęka, październik 2000

SPIS TREŚCI

1.	WSTĘP	3
2.	ZESPÓŁ LIDERÓW LOKALNYCH UCZESTNICZĄCYCH W PRACACH NAD STRATEGIA ROZWOJU MIASTA OSTROŁĘKI 2000-2010	5
3.	WIZJA ROZWOJU I CELE STRATEGICZNE.....	6
4.	I. OBSZAR STRATEGICZNY	10
5.	II. OBSZAR STRATEGICZNY	36
6.	III. OBSZAR STRATEGICZNY	51
7.	HARMONOGRAM REALIZACJI ZADAŃ STRATEGICZNYCH	59

WSTĘP

Wdrożenie reformy administracyjnej u progu 1999 r. obniżyło status polityczny Ostrołęki, ale dzięki postępującej decentralizacji zarządzania państwem i otrzymaniu statusu miasta na prawach powiatu umożliwiło wzrost samorządności i budowę społeczeństwa obywatelskiego. Oblicze gospodarcze i społeczne miasta zależeć będzie w dużo większym stopniu aniżeli przed laty od mieszkańców i lokalnych elit.

Kluczowe znaczenie w rozwoju miasta posiadają planowe, systematyczne i skoordynowane działania realizowane w skali całego miasta na rzecz rozwoju lokalnego systemu gospodarczego, poprawy warunków życia i pracy mieszkańców oraz wzrostu atrakcyjności inwestycyjnej. Podstawą działania władz lokalnych powinna być jasno określona polityka zgodna z zasadami ekorozwoju i rozwoju zrównoważonego połączona z konsekwentnym dążeniem do wytyczania realistycznie określonych długookresowych celów rozwojowych. System zarządzania miastem powinien zapewnić sprawność działania i zdolność do szybkiego reagowania na zmieniające się warunki otoczenia, jak i nowe zjawiska społeczno-gospodarcze zachodzące w kraju i na świecie. Preferencje powinny uzyskać przedsięwzięcia umożliwiające likwidację barier i dysproporcji rozwojowych.

Strategia jest kompleksową i perspektywiczną koncepcją rozwoju miasta, określającą cele rozwoju oraz drogi ich osiągnięcia. Jest podstawowym instrumentem zarządzania miastem, ułatwiającym i zwiększającym spójność podejmowanych decyzji przez władze samorządowe. Pozwala lepiej zagospodarować zasoby ludzkie, naturalne, materialne, określając ich optymalne wykorzystanie. Strategia zwiększa szanse gminy na uzyskanie dodatkowych, zewnętrznych źródeł zasilania lokalnego budżetu, jest dokumentem planistycznym koniecznym do ubiegania się o środki finansowe Unii Europejskiej.

Środowiskowo-ekspercka metoda budowania strategii miasta Ostrołęki uwzględniała szerokie uspołecznienie procesu planowania rozwoju miasta. Uspołecznienie to nastąpiło przede wszystkim poprzez dobór zespołu opracowującego strategię składającego się z przedstawicieli różnych środowisk i grup społecznych istniejących w mieście oraz liczne dyskusje środowiskowe, na których dokonuje się prezentacji i konsultacji proponowanych w strategii miasta rozwiązań rozwojowych. Szerokie uspołecznienie prac nad strategią miało na celu zwiększenie partycypacji społeczności lokalnej w decydowaniu o przyszłości miasta, podniesienie poziomu zrozumienia podejmowanych przez władze lokalne działań oraz dokonanie lokalnej edukacji społecznej o procesach zachodzących w mieście, zwiększając tym samym poczucie identyfikacji i tożsamości lokalnej.

Prace nad Strategią Ostrołęki trwały od drugiej połowy marca do połowy lipca 2000 roku i objęły:

- spotkanie warsztatowe poświęcone zrozumieniu metody planowania strategicznego przeprowadzone w grupie osób partycypujących w opracowaniu Strategii Rozwoju;
- przeprowadzenie trzech cykli badań ankietowych – wśród mieszkańców i lokalnych przedsiębiorców;
- przygotowanie diagnozy zainwestowania miasta na podstawie dostępnych materiałów statystycznych i bibliograficznych;
- opracowanie analizy SWOT;

- przeprowadzenie siedmiu dyskusji środowiskowych w gronie ponad dwudziestoosobowego Zespołu Liderów Lokalnych¹, który określił wizję rozwoju miasta i cele strategiczne oraz dokonał wyboru programów i zadań strategicznych;
- szeroka konsultacja wstępnego projektu Strategii Rozwoju;
- przygotowanie analiz około-strategiczných, takich jak: Realizacja Strategii a System Zarządzania Miastem, Zasady Polityki Regionalnej Unii Europejskiej a Strategia Rozwoju Miasta Ostrołęki, System Monitoringu Strategii, *Public Relations*.

Opracowana Strategia Rozwoju Miasta Ostrołęki 2000-2010 jest jednym z trzech (obok „studium uwarunkowań i kierunków przestrzennego zagospodarowania” i „miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego”) dokumentów stanowiących podstawę lokalnej polityki rozwoju. Nie ma jednego uniwersalnego wzorca strategii, a jej ostateczny kształt zależy od specyfiki konkretnej jednostki terytorialnej, wartości i aspiracji władz lokalnych i mieszkańców miasta. Jednocześnie zawsze pozostaje duży margines nieprzewidywalności zmian w otoczeniu, które warunkują rozwój miasta. Budowa i realizacja strategii jest wspólną sprawą całej lokalnej społeczności. Aby nie pozostała martwym dokumentem wymaga akceptacji wszystkich uczestników życia społecznego i gospodarczego w mieście.

¹ W pracach Zespołu uczestniczyli: 1) Zarząd Miasta Ostrołęki; 2) Przedstawiciele środowisk twórczych i zawodowych (oświata, kultura, służba zdrowia); 3) Przedstawiciel Duchowieństwa; 4) Przedstawiciele Klubów Politycznych; 5) Przedstawiciele biznesu (Intercell, Zespół Elektrowni); 6) Przedstawiciele Urzędu Miasta i Starostwa Powiatowego; 7) Przedstawiciele lokalnych instytucji pozarządowych (ARR, ORWP).

ZESPÓŁ LIDERÓW LOKALNYCH UCZESTNICZĄCYCH W PRACACH NAD STRATEGIA ROZWOJU MIASTA OSTROŁĘKI 2000-2010

1. Roman Balcerzak – Radny Rady Miejskiej, członek Klubu Radnych SLD, przedstawiciel Ostrołęckiego Forum Gospodarczego
2. Ks. Wiesław Białczak – wik. Par. Nawiedzenia NMP w Ostrołęce
3. Krzysztof Bloch – Prezes Zarządu Ostrołęckiego Ruchu Wspierania Przedsiębiorczości
4. Tadeusz Brzozowski – Członek Zarządu Miasta
5. Arkadiusz Czartoryski – Prezydent Miasta
6. Janusz Gołota – Członek Zarządu Miasta
7. Robert Juchniewicz - Kierownik Sekcji Public Relations „Intercell” Ostrołęka
8. Danuta Kowalczyk-Kotowska – Biuro Promocji i Rozwoju Miasta
9. Aldona Kuciej – Starostwo Powiatowe
10. Marek Mielnicki – Prezes Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.
11. Sławomir Nosek – Prezes Zarządu Zespołu Elektrowni Ostrołęka
12. Wiesław Piaściński – Wiceprezydent Miasta
13. Tadeusz Połatajko – Radny RM, przedstawiciel Klubu Radnych UW i „Naszej Ostrołęki”
14. Waclaw Prusaczyk – Radny RM Przewodniczący Komisji Oświaty
15. Maciej Socha – Starostwo Powiatowe
16. Leszek Sokoll – przedstawiciel środowiska kultury
17. Maria Sokoll – Wiceprezydent Miasta
18. Wiktor Wojtkowski – Wiceprezydent Miasta
19. Marianna Zaborowska – Członek Zarządu Miasta

Strategia realizowana była przy udziale Konsultantów zewnętrznych:

Dr Aleksandra Nowakowska – Uniwersytet Łódzki, Zakład Ekonomiki Regionalnej i Ochrony Środowiska

Dr Krzysztof Matusiak – Uniwersytet Łódzki, Katedra Ekonomii

WIZJA ROZWOJU I CELE STRATEGICZNE

Wizja rozwoju miasta to określenie pożądanego obrazu miasta, wizerunku jaki chcemy w przyszłości osiągnąć, w perspektywie, dla której zostaje opracowana strategia rozwoju. Przyjmując horyzont czasowy dla realizacji Strategii Rozwoju Miasta na 2010 rok określono wizję rozwoju Ostrołęki w sposób następujący:

OSTROŁĘKA – SAMORZĄDNE I PRZEDSIĘBIORCZE MIASTO WIERNE TRADYCYJOM, PRZYJAZNE LUDZIOM I BIZNESOWI

Tak sprecyzowana wizja rozwoju miasta eksponuje kilka zasadniczych elementów. Jest to po pierwsze wzmocnienie idei samorządności realizowanej nie tylko przez władze miasta, ale także poprzez rozwój różnorodnych form samoorganizacji mieszkańców tworzących podstawy nowoczesnego społeczeństwa obywatelskiego. Sprzyja temu otrzymanie przez Ostrołękę statusu miasta na prawach powiatu grodzkiego i wdrażane decentralizacyjne reformy zarządzania państwem.

Kolejny komponent wizji rozwoju miasta to rozwój przedsiębiorczości i stworzenie przyjaznych warunków dla rozwoju podmiotów gospodarczych. Rozwój gospodarczy jest fundamentalnym warunkiem wzrostu zamożności mieszkańców i zasobności budżetu miasta. Rozwój ten należy oprzeć na endogenicznych (wewnętrznych) zasobach miasta i regionu. Aktywność gospodarcza mieszkańców wspierana tworzeniem przez władze lokalne właściwego klimatu biznesu jest prawdziwą szansą dla miasta. Rozwój przedsiębiorczości i dynamika lokalnych firm są zdeterminowane koniecznością podniesienia poziomu wykształcenia mieszkańców.

W perspektywie 10 najbliższych lat Ostrołeka powinna stać się także miastem „przyjaznym dla człowieka”, czyli przede wszystkim miastem o „dobrej jakości życia”. Decyduje o tym poziom dostępności i jakości usług w placówkach publicznych, poczucie bezpieczeństwa w mieście, atrakcyjna i różnorodna oferta spędzania wolnego czasu, rozwijania zainteresowań i umiejętności, dostępność do zasobów mieszkaniowych. Warunkiem koniecznym jest także łatwość komunikacji w mieście i otwartość komunikacyjna miasta na zewnątrz oraz jakość infrastruktury także telekomunikacyjnej warunkującej uczestnictwo w globalnym społeczeństwie informacyjnym. Elementem niezbędnym jest stworzenie przyjaznych warunków środowiskowych – eliminacja zagrożeń ekologicznych, zagospodarowanie terenów zielonych, stworzenie atrakcyjnych warunków dla wypoczynku i rekreacji.

Współczesne procesy społeczno-gospodarcze charakteryzują się akcentowaniem w rozwoju miast roli i znaczenia „małej ojczyzny”. Chodzi o eksponowanie i bazowanie w planach rozwoju na lokalnym, specyficznym względem innych jednostek terytorialnych potencjale społecznym i gospodarczym. Dlatego konieczne jest uzmysłowienie i wyeksponowanie niepowtarzalności Ostrołęki oraz stworzenie czytelnego dla otoczenia wizerunku miasta. Niezbędne jest zatem pielęgnowanie lokalnych korzeni – tradycji historycznych i ludowych, pokazanie dziedzictwa kulturowego miasta, wzmocnienie lokalnej tożsamości i więzi kulturowych.

Tak określona wizja rozwoju miasta Ostrołęki w dalszych pracach nad strategią została zdekomponowana na trzy cele strategiczne, te z kolei na programy i zadania strategiczne, których realizacja ma zapewnić osiągnięcie zarysowanej wizji miasta.

OSTROŁĘKA – SAMORZĄDNE I PRZEDSIĘBIORCZE MIASTO, WIERNE TRADYCIOM, PRZYJAZNE LUDZIOM I BIZNESOWI

Cele strategiczne

POPRAWA JAKOŚCI ŻYCIA W MIEŚCIE

DYNAMIZACJA ROZWOJU GOSPODARCZEGO

KREOWANIE TOŻSAMOŚCI MIASTA I KULTYWOWANIE DZIEDZICTWA KULTUROWEGO

Programy strategiczne

⇒ Zwiększenie otwartości komunikacyjnej miasta

- Poprawa połączeń komunikacyjnych (kolejowych i kołowych) z Warszawą i najbliższym otoczeniem (m.in. „Szalony Kurp”)
- Poprawa zewnętrznego systemu komunikacyjnego (modernizacja drogi 61 i 53, połączenie drogowe przez Wyszaków, budowa lotniska sportowego)
- Przebudowa wewnętrznego systemu komunikacyjnego miasta (obwodnica, nowe drogi, progi zwalniające, ścieżki rowerowe, itp.)
- Koordynacja połączeń komunikacji kolejowo-autobusowej

⇒ Podniesienie poziomu wykształcenia mieszkańców

- Stworzenie systemu stypendialnego dla młodzieży
- Utworzenie Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej (lub filii renomowanej wyższej uczelni)
- Rozwój systemu doskonalenia zawodowego (w szczególności oferty dla osób bezrobotnych lub zagrożonych utratą pracy)
- Podniesienie jakości nauczania w szkołach podstawowych i średnich
- Zwiększenie dostępności do Internetu
- Opracowanie i wprowadzenie modułu zajęć z edukacji regionalnej i obyczajów

⇒ Wzmocnienie lokalnego systemu gospodarczego

- Zwiększenie otwartości gospodarki lokalnej na zewnątrz (promocja gospodarcza, wspieranie ponad lokalnych i międzynarodowych kontaktów biznesowych)
- Przyciąganie firm i inwestorów (przygotowane tereny inwestycyjne, marketing terytorialny, katalog ofert inwestycyjnych)
- Organizacja strefy rozwoju gospodarczego (strefa przedsiębiorczości)
- Integracja środowiska biznesu, wspieranie kooperacji i współpracy lokalnych przedsiębiorstw (rozwój sieci)
- Wspieranie i koordynowanie nierynkowych usług około biznesowych
- Stworzenie przejrzystej lokalnej polityki fiskalnej wobec sektora MSP (podatki i opłaty lokalne)
- Wspieranie rozwoju systemu pożyczek dla nowopowstających podmiotów i gwarancji kredytowych dla lokalnego MSP
- Animacja i rozwój usług dla „przemysłu III wieku” (specjalistyczne leczenie, usługi opiekuńcze, rehabilitacja dla osób w wieku poprodukcyjnym oraz osób niepełnosprawnych)
- Rozwój systemu informacji i doradztwa technologicznego

⇒ Animacja lokalnej kultury

- Wspieranie i propagowanie lokalnej twórczości artystycznej
- Rozwój bazy infrastrukturalnej w zakresie kultury
- Wykreowanie Targów Rzemiosła Ludowego bądź innych targów specjalistycznych
- Zainicjowanie współpracy i Spotkań Miast Królewskich
- Uatrakcyjnienie i zwiększenie promocji stałych imprez kulturalnych (w szczególności Ogólnopolskiego Festiwalu Piosenki Kabaretowej i Festynu Archeologicznego)

⇒ Kultywowanie kultury regionu kurpiowskiego

- Odtworzenie rzemiosła artystycznego (przemysł ludowy)
- Rewitalizacja form lokalnego folkloru
- Badanie i gromadzenie dorobku regionu kurpiowskiego (inicjowanie badań etnograficznych na terenie kurpiowszczyzny)

⇒ **Poprawa bezpieczeństwa w mieście**

- Stworzenie atrakcyjnej oferty spędzania czasu wolnego dla młodzieży
- Stworzenie systemu monitorowania miejsc szczególnie niebezpiecznych
- Miejski program przeciwdziałania patologii społecznej (przede wszystkim narkomanii i alkoholizmowi)
- Program likwidacji barier architektonicznych

⇒ **Poprawa środowiska naturalnego**

- Wprowadzenie systemu segregacji i zagospodarowania odpadów komunalnych
- Zmniejszenie uciążliwości zapachowej
- Ograniczenie emisji niskiej i hałasu komunikacyjnego
- Zwiększenie i poprawa stanu zagospodarowania terenów zielonych w mieście
- Poprawa świadomości ekologicznej mieszkańców

⇒ **Poprawa wizerunku miasta**

- Wykreowanie systemu identyfikacji miasta
- Uporządkowanie przestrzeni i poprawa estetyki miasta
- Przygotowanie wizualnego systemu informacji w mieście
- Poprawa polityki informacyjnej (wewnętrznej i zewnętrznej) o mieście

⇒ **Aktywizacja i innowacyjność społeczności lokalnej i władz miasta**

- Wspieranie inicjatyw samopomocowych
- Kontraktowanie usług w organizacjach pozarządowych
- Promocja ciekawych inicjatyw oraz aktywności gospodarczej i społecznej mieszkańców (np. konkurs na przedsiębiorcę i społecznika roku, produkt roku, itp.)
- Animacja międzynarodowych kontaktów

⇒ **Edukacja przedsiębiorczości**

- Przygotowanie i wprowadzenie miejskiego modelu zajęć z przedsiębiorczości w szkołach średnich
- Kursy i szkolenia dla przedsiębiorców, menadżerów i osób samozatrudniających się
- Przygotowanie modelu staży zawodowych w miastach partnerskich

⇒ **Rozwój subregionalnych funkcji administracyjno-usługowych**

- Poprawa jakości funkcjonowania i rozwój usług publicznych (w szczególności ochrony zdrowia, kultury i edukacji)
- Podnoszenie kwalifikacji pracowników sektora usług publicznych
- Inicjowanie ponad lokalnych samorządowych form współpracy
- Przygotowanie koncepcji poszerzenia granic miasta

⇒ **Rozwój rekreacji i turystyki sezonowo-weekendowej**

- Zagospodarowanie rzeki (plaża, kąpielisko, przystań, wędkarstwo)
- Stworzenie bazy infrastrukturalnej i oferty rekreacyjno-sportowej (siatkówka jako wiodąca dyscyplina sportowa, ścieżki rowerowe, hipika, lotnisko sportowe)
- Wyeksponowanie miejsc historycznych i pamięci narodowej (grodzisko i forty)
- Promocja zasobów turystycznych, stworzenie czytelnego produktu turystycznego
- Stworzenie ośrodka informacji turystyczno-gospodarczej

⇒ **Promocja kultury i folkloru regionu kurpiowskiego**

- Stworzenie wspólnej z Powiatem Ostrołęckim strategii rozwoju turystyki, promocji kultury i folkloru kurpiowskiego
- Stworzenie oferty kulturalnej miasta o zasięgu ponad lokalnym

- kulturalnych, gospodarczych i społecznych
- Lobbying na rzecz rozwoju miasta i subregionu

⇒ **Rozwój zasobów mieszkaniowych miasta**

- Kompleksowe przygotowanie terenów pod rozwój mieszkalnictwa
- Opracowanie programu remontów i modernizacji zasobów komunalnych
- Wspieranie różnorodnych form budownictwa mieszkaniowego (w szczególności spółdzielczego i TBS)
- Inwentaryzacja nie zagospodarowanych zasobów mieszkaniowych

⇒ **Wzmocnienie wyposażenia infrastrukturalnego miasta**

- Modernizacja stacji uzdatniania wody
- Wymiana wodociągowych rur azbestowych
- Rozbudowa sieci kanalizacji sanitarnej i deszczowej
- Rozbudowa mediów infrastrukturalnych
- Budowa brakującej części wału przeciwpowodz.
- Budowa zbiornika retencyjnego dla potrzeb rekreacji

I. Obszar Strategiczny

POPRAWA JAKOŚCI ŻYCIA W MIEŚCIE

I.1. Program Strategiczny

ZWIĘKSZENIE OTWARTOŚCI KOMUNIKACYJNEJ MIASTA

Założenia programu:

Dostępność komunikacyjna jest jednym z kluczowych determinantów rozwoju, elementem istotnym w ocenie atrakcyjności inwestycyjnej i jakości życia. Ostrołęka usytuowana jest przy drogach krajowych umożliwiających jej komunikację z otoczeniem. Posiada także połączenia PKP. Problemem dla miasta pozostają jednak: ruch tranzytowy odbywający się przez miasto, słaba dostępność komunikacyjna do Warszawy, zły stan nawierzchni znacznej części dróg oraz nieadekwatny do potrzeb lokalnych system komunikacji wewnętrznej.

Zadania strategiczne:

1. **Poprawa połączeń komunikacyjnych (kołowych i kolejowych) z Warszawą i najbliższym otoczeniem.** Zadanie to ma na celu z jednej strony ułatwienie komunikacji mieszkańców ze stolicą, największym rynkiem nowych miejsc pracy, dającym dużą szansę znalezienia pracy, z drugiej zaś umożliwienie lokalnym podmiotom gospodarczym korzystania z zasobów Warszawy (np. specjaliści, załatwianie formalności administracyjnych, itp.) oraz mieszkańcom miasta czerpanie z potencjału kulturalnego, naukowo-badawczego edukacyjnego, usługowego stolicy.

Termin realizacji:



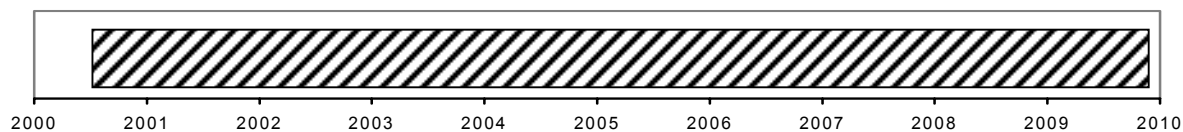
Realizatorzy:

- Urząd Miasta w Ostrołęce,
 - Starostwo Powiatowe,
 - przedsiębiorstwa komunikacyjne, budowy i napraw infrastruktury komunikacyjnej,
 - Urząd Marszałka Województwa Mazowieckiego,
 - Generalna Dyrekcja Dróg Publicznych.
2. **Poprawa zewnętrznego systemu komunikacyjnego.** Zadanie to ma na celu zwiększenie otwartości komunikacyjnej miasta i zwiększenie bezpieczeństwa ruchu drogowego. Obejmuje przede wszystkim (szczegółowy plan układu komunikacyjnego zawiera „Studium uwarunkowań i kierunków przestrzennego zagospodarowania miasta”):
 - modernizację drogi 61 i 53;
 - przebudowę połączenia przez Wyszaków do Warszawy;
 - budowę lotniska sportowego, które ma pełnić przede wszystkim funkcje rekreacyjno-sportowe oraz funkcje tranzytowe, obrony cywilnej, sanitarne, przeciwpowodziowe i

stwarzałoby pole rozwoju nowych aktywności gospodarczych w Ostrołęce ale jednocześnie może być wykorzystywane do „małej” komunikacji z otoczeniem;

- budowa obwodnicy.

Termin realizacji:



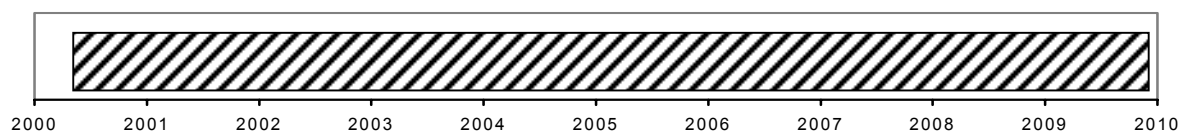
Realizatorzy:

- Urząd Miasta w Ostrołęce,
- Starostwo Powiatowe,
- Urząd Marszałkowski,
- urzędy gmin ościennych,
- podmioty gospodarcze.

3. **Przebudowa wewnętrznego systemu komunikacyjnego miasta.** Usprawnienie poruszania się w mieście jest dla rozwoju miasta elementem kluczowym. Zadanie to koncentruje się na następujących elementach (koncepcję wewnętrznego układu komunikacyjnego zawiera „Studium uwarunkowań i kierunków przestrzennego zagospodarowania miasta”):

- budowa obwodnicy,
- poprawa jakości dróg lokalnych w mieście,
- budowa nowych połączeń (dróg lokalnych),
- wprowadzenie alternatywnej formy poruszania się po mieście (ścieżki rowerowe).

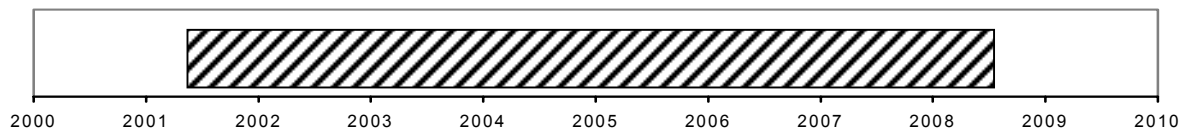
Termin realizacji:



Realizatorzy:

- Urząd Miasta w Ostrołęce,
- Komenda Policji.

4. **Koordinacja komunikacji kolejowo–autobusowej.** Ostrołęka posiada dogodne warunki by stać się małym węzłem komunikacji kolejowo–kołowej. Realizacja tego zadania powinna wpłynąć na ożywienie gospodarcze, zwiększyć otwartość miasta dla mieszkańców, wzmocnić pełnienie przez Ostrołękę usługowych funkcji ponadlokalnych. Wydaje się niezbędnym wskazanie nowej lokalizacji dworca autobusowego.

Termin realizacji:**Realizatorzy:**

- Urząd Miasta w Ostrołęce,
- przedsiębiorstwa komunikacyjne i transportowe.

Spodziewane efekty realizacji programu:

- zwiększenie otwartości miasta i atrakcyjności inwestycyjnej poprzez poprawę komunikacji z otoczeniem i wewnątrz miasta;
- poprawa jakości życia w mieście poprzez usprawnienie wewnętrznej komunikacji, poprawę bezpieczeństwa drogowego;
- wzmocnienie subregionalnych funkcji miasta poprzez stworzenie węzła komunikacyjnego.

I.2. Program Strategiczny

PODNIESIENIE POZIOMU WYKSZTAŁCENIA MIESZKAŃCÓW

Założenia programu

Tylko 3–4% mieszkańców miasta posiada wyższe wykształcenie. Jest to wskaźnik prawie dwukrotnie niższy od przeciętnego poziomu w Polsce. Najzdolniejsza młodzież studiująca w renomowanych polskich ośrodkach akademickich po zakończeniu studiów rzadko wraca do Ostrołęki. Poziom wykształcenia mieszkańców i dostępność do nauki na poziomie wyższym stanowi jedną z podstawowych barier rozwoju miasta. Wiele do zyczenia pozostawia oferta kierunków edukacji. Jakość kapitału ludzkiego na początku XXI wieku jest traktowana jako kluczowy czynnik rozwoju. Szczególne znaczenie posiada dostępność i umiejętność wykorzystania elektronicznych form przekazywania informacji. W rozwoju i dostępności internetu identyfikujemy w Polsce dwuletni dystans do Europy i ponad pięcioletni do USA. W Ostrołęce sytuacja w tym obszarze jest znacznie gorsza od poziomu w wiodących regionach kraju. Realizacja programu umożliwi osiągnięcie następujących celów:

- podniesienie ogólnego poziomu wykształcenia mieszkańców;
- rozwój zastosowań internetu w działalności gospodarczej i życiu mieszkańców;
- poprawa jakości szkolnictwa podstawowego i średniego;
- rozwój możliwości kształcenia na poziomie wyższym;
- dostosowanie jakości i specjalizacji kształcenia do wymogów lokalnego rynku pracy.

Zadania strategiczne:

1. **Stworzenie systemu stypendialnego dla młodzieży** z rodzin o niskich dochodach podejmującej studia w renomowanych uczelniach państwowych. Regulamin powinien zakładać powrót absolwentów do Ostrołęki i ich wykorzystanie dla potrzeb administracji lokalnej, usług publicznych oraz małych i średnich firm. W przyszłości pomocą można objąć zdolną młodzież z rodzin patologicznych już na poziomie gimnazjum i liceum. Zadanie obejmuje:
 - powołanie funduszu stypendialnego i zgromadzenie kapitału założycielskiego;
 - opracowanie zasad i regulaminu funduszu stypendialnego;
 - wybór na zasadach konkursu operatora funduszu.

Termin realizacji:



Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- lokalne przedsiębiorstwa,
- instytucje pozarządowe,
- prywatni darczyńcy.

2. Utworzenie Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej lub filii renomowanej wyższej uczelni państwowej. Studia w miejscu zamieszkania są przede wszystkim tańsze, a poprzez to dostępne dla większej liczby mieszkańców. Umożliwiają również kształcenie ustawiczne dla pracujących. Zadanie obejmuje:

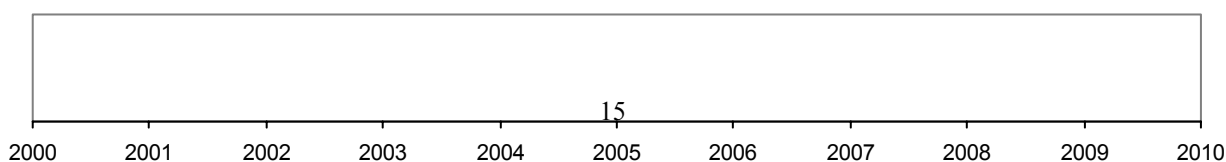
- powołanie pełnomocnika Zarządu Miasta odpowiedzialnego za utworzenie uczelni;
- powołanie lokalnego komitetu koordynującego realizację zadania;
- lobbying w Urzędzie Marszałkowskim, Ministerstwie Edukacji i innych instytucjach centralnych;
- określenie priorytetowych kierunków nauczania;
- zgromadzenie zasobów materialnych, finansowych i ludzkich;
- wybór wariantu realizacji (samodzielna szkoła czy filia)
- opracowanie i złożenie wniosku do 2001 roku co stworzyłoby szansę otwarcia uczelni w 2002r.

Termin realizacji:**Realizatorzy:**

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- Urząd Marszałka Województwa Mazowieckiego,
- instytucje pozarządowe,
- firmy i osoby prywatne.

3. Rozwój systemu doskonalenia zawodowego (w szczególności oferty dla osób bezrobotnych lub zagrożonych utratą pracy). Wymogi współczesnego rynku pracy wymagają wielozawodowości i ciągłego doskonalenia kwalifikacji. Zadanie obejmuje:

- przygotowanie programów i utworzenie instytucji szkoleniowych;
 - monitoring lokalnego rynku pracy, identyfikację potrzeb pracodawców;
 - opracowanie modelu projekcji rynku pracy
- powołanie Centrum Kształcenia Praktycznego



Termin realizacji:

Real 

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- Powiatowy Urząd Pracy,
- Kuratorium Oświaty,
- lokalni pracodawcy,
- instytucje pozarządowe i organizacje przedstawicielskie biznesu,
- szkoły i instytucje szkoleniowe.

4. Podniesienie jakości nauczania w szkołach podstawowych i średnich. Zadanie obejmuje:

- określenie kryteriów oceny jakości nauczania,
- powiązanie mechanizmów finansowania szkół z jakością nauczania.

Termin realizacji:



Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- Kuratorium Oświaty,
- dyrektorzy szkół podstawowych i średnich.

5. Zwiększenie dostępności do Internetu, które umożliwi zwiększenie otwartości miasta, wzrost jakości życia oraz nowych możliwości zastosowań biznesowych. Zadanie obejmuje:

- poprawę jakości łącz telekomunikacyjnych;
- przyciągnięcie operatorów internetowych;
- rozwój edukacji informatycznej w szkołach;
- animację biznesów elektronicznych;
- upowszechnianie internetu w organizacjach pozarządowych.

Termin realizacji:



Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- Telekomunikacja Polska SA,
- szkoły i instytucje pozarządowe.

6. **Opracowanie i wprowadzenie modułu zajęć z edukacji regionalnej.** We współczesnym świecie rośnie znaczenie identyfikacji i budowy spójnych związków regionalnych. To co przed laty było w Polsce uznane za prowincjonalne, wstydlive i zaściankowe, stało się w wielu regionach Europy jednym z podstawowych mechanizmów rozwojowych. Tak wyrazisty kulturowo region jakim są Kurpie powinien aktywnie rozwijać i wykorzystywać swoją odrębność. Zadanie obejmuje:

- powołanie zespołu koordynacyjnego;
- opracowanie programów i przygotowanie materiałów edukacyjnych;
- przygotowanie i przeszkolenie nauczycieli.

Termin realizacji:**Realizatorzy:**

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- Kuratorium Oświaty,
- dyrektorzy szkół podstawowych i średnich,
- instytucje pozarządowe.

Spodziewane efekty realizacji programu:

- poprawa sytuacji na rynku pracy – ograniczenie bezrobocia o charakterze strukturalnym;
- rozwój zastosowań nowych technologii w lokalnych firmach;
- rozwój elastycznych form zatrudnienia, zwiększenie mobilności zawodowej siły roboczej;
- dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy;
- poprawa materialnych i niematerialnych warunków życia mieszkańców.

I.3. Program Strategiczny

POPRAWA BEZPIECZEŃSTWA W MIEŚCIE

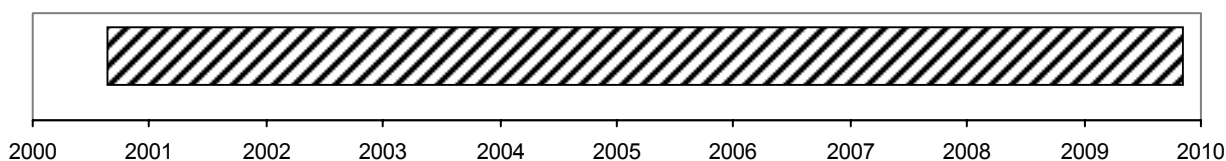
Założenia programu:

Mimo, że stan bezpieczeństwa nie różni się istotnie od sytuacji w kraju, mieszkańcy Ostrołęki wskazują ten obszar jako kluczowy dla utrzymania poziomu życia w mieście. Niski poziom dochodów, brak ofert pracy dla absolwentów, bezrobocie długookresowe sprzyjają wzrostowi przestępczości. Stan bezpieczeństwa miasta jest silnie związany z sytuacją ekonomiczną. Lepsze perspektywy zatrudnienia i dochodów leżą u podstaw poprawy bezpieczeństwa. Na uwagę zasługuje duże przestrzenne zróżnicowanie popełnianych przestępstw. Prowadzi to do rozwoju enklaw biedy i patologii społecznych. Niezbędne jest podniesienie jakości i standardu życia w mieście poprzez aktywne działania na rzecz poprawy stanu bezpieczeństwa. Ostrołęka jest miastem bezpiecznym wyróżniającym się na tle województwa mazowieckiego.

Zadania strategiczne:

1. **Stworzenie atrakcyjnej oferty spędzania czasu wolnego dla młodzieży** obejmującej propozycje kulturalne, sportowe i inne inicjatywy aktywizujące. Zadanie ma uaktywnić i odciągnąć młodych ludzi od zagrożeń patologicznych. Zadanie obejmuje:
 - powołanie zespołu koordynacyjnego;
 - przygotowanie założeń programowych;
 - zapewnienie osobowych, materialnych i finansowych środków realizacji programu;
 - powołanie Młodzieżowej Rady Miasta.

Termin realizacji:



Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- instytucje kulturalne i sportowe,
- Kuratorium Oświaty,
- dyrektorzy szkół podstawowych i średnich,
- instytucje pozarządowe
- instytucje kościelne.

2. **Stworzenie systemu monitorowania miejsc szczególnie niebezpiecznych** ze względu na przestępczość, zagrożenia komunikacyjne i patologie społeczne. Zadanie obejmuje:

- identyfikację miejsc niebezpiecznych;
- określenie środków prowadzenia monitoringu;
- zapewnienie infrastruktury technicznej (kamery, łączność itp.).

Termin realizacji:



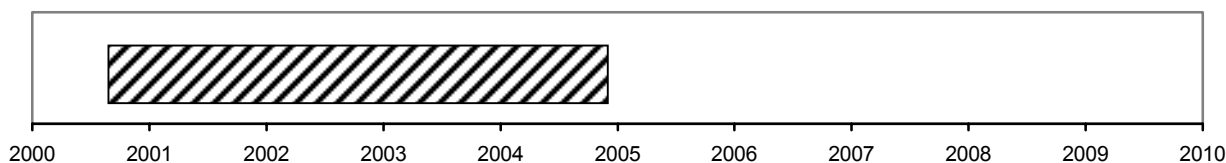
Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- Komenda Policji,
- Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie.

3. **Miejski program przeciwdziałania patologii społecznej** (przede wszystkim przeciwdziałanie narkomanii i alkoholizmowi). Zadanie obejmuje:

- identyfikację środowisk patologicznych;
- tworzenie alternatywnych form spędzania wolnego czasu;
- wspieranie funkcjonowania klubu AA, popularyzacja pracy klubu w środowiskach zagrożonych alkoholizmem;
- wspieranie pracy ośrodka MONAR-u zatrudniających psychologów i pedagogów;
- warsztaty i pogadanki tematyczne (psychologowie, policja) na temat współczesnych niebezpieczeństwa i ich konsekwencji (w szkołach, klubach młodzieżowych itp.).

Termin realizacji:



Realizatorzy:

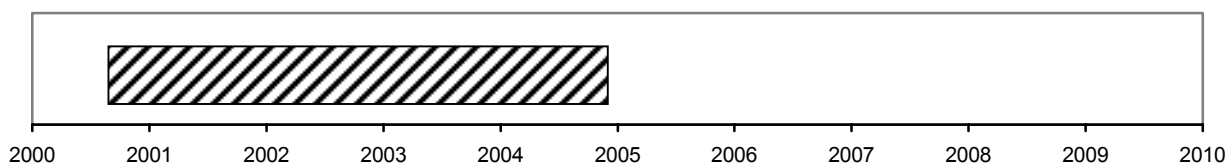
- Urząd Miasta Ostrołęki,
- Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie,
- Kuratorium Oświaty,
- dyrektorzy szkół podstawowych i średnich,
- instytucje pozarządowe.

Spodziewane efekty realizacji programu:

- spadek przestępczości i ograniczenie patologii społecznych;
- wzrost atrakcyjności Ostrołęki jako miejsca zamieszkania.

4.Miejski program likwidacji barier architektonicznych. Zadanie obejmuje:

- identyfikację potrzeb i miejsc nieprzystosowanych architektonicznie do korzystania dla niepełnosprawnych,
- zebranie informacji w zakresie niezbędnych parametrów technicznych
- opracowanie wniosku do PFRON o sfinansowanie realizacji zadania
- określenie sposobu monitoringu przy wdrożeniu projektu
- wdrożenie projektu do realizacji po otrzymaniu

Termin realizacji:**Realizatorzy:**

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie,
- instytucje pozarządowe

Spodziewane efekty realizacji programu:

- zwiększenie dostępności miejsc architektonicznie nieprzystosowanych do korzystania dla niepełnosprawnych
- likwidacja ważniejszych barier architektonicznych na terenie miasta

I.4. Program Strategiczny

POPRAWA ŚRODOWISKA NATURALNEGO

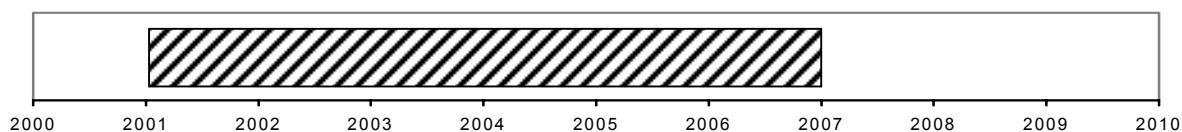
Założenia programu:

Powszechnie respektowana w planowaniu rozwoju miast zasada ekorozwoju wymaga kształtowania rozwoju Ostrołęki z jednoczesnym respektowaniem środowiska naturalnego. Ostrołęka posiada atrakcyjne zasoby przyrodnicze tworzone przede wszystkim przez rzeki przepływające przez miasto. Na terenie miasta brak jest terenów i elementów środowiska o wysokim stopniu degradacji. Harmonijny rozwój Ostrołęki, z uwzględnieniem wspomnianej zasady ekorozwoju, wymaga przede wszystkim ograniczenia uciążliwości zapachowej, której źródłem są lokalne podmioty gospodarcze oraz hałasu komunikacyjnego i tzw. emisji niskiej przy drogach tranzytowych w mieście. Konieczne jest także zwiększenie terenów zielonych oraz wprowadzenie kompleksowego systemu gospodarki odpadami, a wraz z nim wprowadzenie systemu edukacji ekologicznej mającego na celu zwiększenie świadomości i wrażliwości społecznej na ochronę środowiska naturalnego.

Zadania strategiczne:

1. **Wprowadzenie systemu segregacji i zagospodarowania odpadów komunalnych.** Rosnąca ilość odpadów komunalnych i wzrastające problemy z ich zagospodarowaniem wymagają wprowadzenia w mieście systemu gospodarki odpadami. Zadanie to obejmuje dwa zasadnicze elementy składowe:
 - stworzenie kompleksowego systemu segregacji, składowania i utylizacji odpadów;
 - edukację lokalnej społeczności dla zwiększenia powodzenia tego przedsięwzięcia.

Termin realizacji:

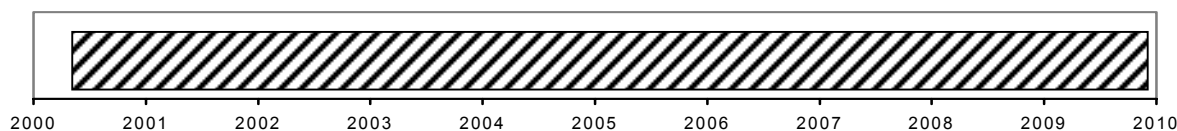


Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- instytucje pozarządowe,
- mieszkańcy miasta,
- jednostki gospodarki komunalnej;
- Wojewódzki Inspektorat Ochrony Środowiska –Delegatura w Ostrołęce.

2. **Zmniejszenie uciążliwości zapachowej.** Jednym z większych problemów jest duża uciążliwość zapachowa wpływająca negatywnie na wizerunek miasta i jakość zamieszkania na jego terenie. Konieczne jest zatem podjęcie działań mających na celu eliminację lub co najmniej ograniczenie tej uciążliwości.

Termin realizacji:



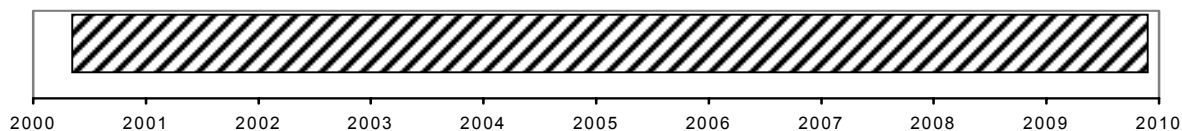
Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- podmioty gospodarcze emitujące uciążliwe zapachy;
- Wojewódzki Inspektorat Ochrony Środowiska –Delegatura w Ostrołęce.

3. **Ograniczenie emisji niskiej i hałasu komunikacyjnego.** Ostrołęka położona jest przy ciągach komunikacyjnych o znaczeniu krajowym i wojewódzkim, które z jednej strony zapewniają jej dobrą dostępność komunikacyjną, z drugiej zaś niosą ze sobą zwiększoną emisję gazów i uciążliwość hałasu komunikacyjnego na terenach bezpośrednio przylegających do tych dróg. Ograniczanie tych efektów ubocznych powinno następować przede wszystkim poprzez:

- zwiększanie zieleni w pobliżu tych ciągów komunikacyjnych;
- usprawnienie ruchu na drogach tranzytowych w granicach miasta.

Termin realizacji:



Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- Komenda Policji;
- mieszkańcy miasta;
- Wojewódzki Inspektorat Ochrony Środowiska –Delegatura w Ostrołęce.

4. **Zwiększenie i poprawa stanu zagospodarowania terenów zielonych w mieście.** Ostrołęka jest „miastem zielonym”, o dużej powierzchni terenów zielonych z licznym drzewostanem. Konieczna jest jednak poprawa funkcjonalności tych terenów, ich uporządkowanie i lepsze zagospodarowanie, co w konsekwencji przyczyni się do poprawy warunków życia w mieście oraz estetyki miasta. Realizacja tego zadania powinna obejmować przede wszystkim:

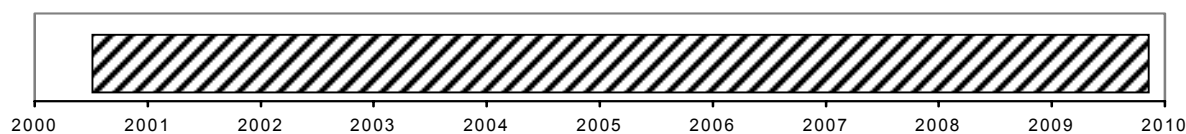
- uporządkowanie istniejących terenów zielonych;
- stworzenie koncepcji drugiego parku miejskiego;
- wyposażenie istniejących terenów zielonych w infrastrukturę rekreacyjno-wypoczynkową.

Termin realizacji:**Realizatorzy:**

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- mieszkańcy miasta.

5. **Poprawa świadomości ekologicznej mieszkańców.** Zwiększenie wrażliwości mieszkańców na kwestie środowiska naturalnego i zwiększenie respektowania zasad ekorozwoju w codziennym gospodarowaniu jest wymogiem i standardem współczesnej gospodarki. Realizacja tego zadania koncentruje się na:

- wprowadzeniu w programy nauczania wzmożonej edukacji ekologicznej;
- propagowanie wśród mieszkańców miasta postaw proekologicznych stosując różnorodne formy ich upowszechniania (konkursy, festyny itp.).

Termin realizacji:**Realizatorzy:**

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- dyrektorzy szkół,
- instytucje pozarządowe.

Spodziewane efekty realizacji programu:

- wzrost świadomości ekologicznej mieszkańców miasta;
- poprawa warunków życia w mieście poprzez ograniczenie uciążliwości zapachowej, zwiększenie terenów zielonych i ich stanu zagospodarowania oraz wprowadzenie miejskiego systemu gospodarki odpadami;
- poprawa wizerunku miasta umożliwiająca utożsamianie Ostrołęki z miastem przyjaznym dla człowieka, respektującym środowisko naturalne.

I.5. Program Strategiczny

POPRAWA WIZERUNKU MIASTA

Założenia programu:

We współczesnej gospodarce rynkowej miasta (podobnie jak podmioty gospodarcze) konkurują ze sobą o nowych inwestorów i rezydentów. Aby ich zachęcić do ulokowania swoich zasobów finansowych konieczne jest wykreowanie czytelnego i przejrzystego wizerunku miasta, eksponującego potencjał miasta, przyjaznego dla inwestora i mieszkańców, otwartego i nowoczesnego, dobrze zarządzanego.

Zadania strategiczne:

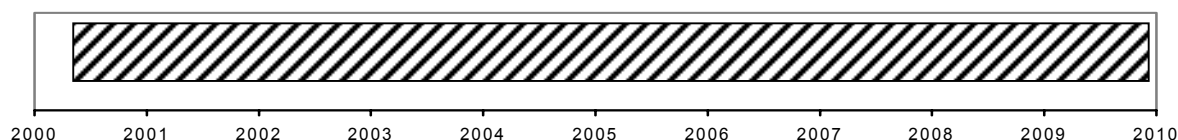
1. **Wykreowanie systemu identyfikacji miasta (symbolu (logo) miasta).** Ostrołęka nie posiada czytelnego symbolu, z którym kojarzona byłaby w szerszym otoczeniu. Widoczna jest potrzeba wykreowania swoistego logo, szeroko identyfikowanego „znaku handlowego”. Dla realizacji powyższego zadania konieczne jest:
 - ogłoszenie konkursu na logo miasta;
 - konsultacja i akceptacja społeczności lokalnej zaproponowanego logo;
 - szeroki marketing wykreowanego znaku miasta.

Termin realizacji:



Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
 - mieszkańcy miasta,
 - twórcy kultury,
 - lokalne mass media.
2. **Uporządkowanie przestrzeni i poprawa estetyki miasta.** Miasto posiada liczne wolne tereny, także w centralnej części miasta wymagające uporządkowania i zagospodarowania. Konieczne jest zatem uporządkowanie przestrzeni miasta, zadbanie o ład przestrzenny i architektoniczny w mieście. Realizacja zadania wymaga:
 - inwentaryzacji najbardziej zaniedbanych obszarów miasta i ich właścicieli;
 - wykreowania form motywujących (np. konkursów) do poprawienia estetyki nieruchomości;
 - poprawy estetyki i wizerunku miejsc w centrum miasta.



Termin realizacji:

Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- mieszkańcy miasta,
- lokalne podmioty gospodarcze,
- instytucje pozarządowe.

3. **Przygotowanie wizualnego systemu informacji w mieście.** Ostrołęka jest ośrodkiem subregionalnym, pełni liczne funkcje usługowe dla szerszego otoczenia. Konieczne jest czytelne oznakowanie miasta, stworzenie wizualnego systemu informowania w mieście, tak by ułatwić komunikowanie się i korzystanie z usług w mieście. Jest to element niezbędny dla rozwoju funkcji usługowych, w tym przede wszystkim obsługi ruchu turystycznego w mieście. Realizacja zadania wymaga:

- stworzenia czytelnej i przejrzystej koncepcji poruszania się w mieście;
- wykonania wizualnego systemu informacji w mieście.

Termin realizacji:

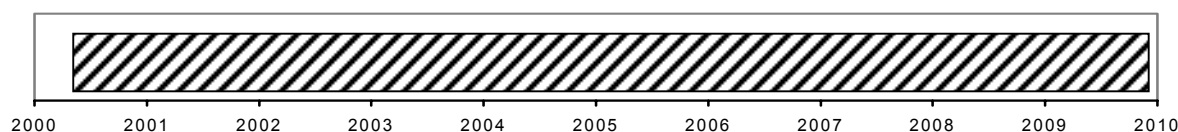


Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki.

4. **Poprawa polityki informacyjnej (wewnętrznej i zewnętrznej) o mieście.** Zadanie to ma na celu zwiększenie informacji o mieście, jego potencjale, działaniach władz lokalnych. Adresatem tych informacji powinna być zarówno społeczność lokalna i podmioty funkcjonujące w mieście jak i szerokie otoczenie miasta.

Termin realizacji:



Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,

- lokalne mass-media,
- instytucje pozarządowe.

Spodziewane efekty realizacji programu:

- zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej miasta (dla podmiotów gospodarczych i przyszłych rezydentów);
- wzmocnienie pełnionych funkcji usługowych miasta poprzez ułatwienie komunikacji i poprawę informacji o mieście;
- wykreowanie czytelnego wizerunku miasta;
- poprawa estetyki miasta.

I.6. Program Strategiczny

AKTYWIZACJA I INNOWACYJNOŚĆ SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ I WŁADZ MIASTA

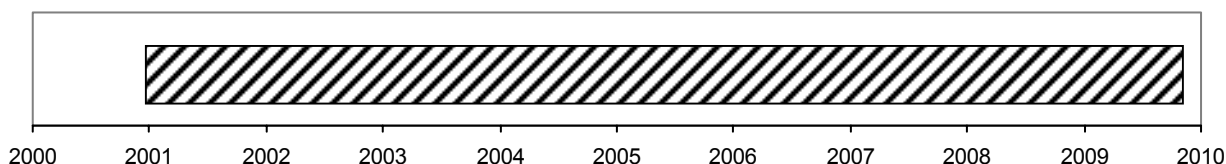
Założenia programu:

Realizowane od 10 lat w Polsce reformy tworzą podstawy społeczeństwa obywatelskiego i silnie wzmacniają samorządowy poziom lokalny w zakresie animacji działań społecznych, kulturalnych i gospodarczych. Obserwujemy wyścig pomysłów i inicjatyw prorozwojowych podejmowanych przez lokalne środowiska. Coraz większa część środków w ramach pomocy regionalnej idzie w ślad ambitnych działań i dobrych strategii, a nie jak to było przed laty biedy i apatii. Poprzez realizację zadania zakładamy wzrost aktywności lokalnej społeczności w zakresie identyfikacji potrzeb jak i środków ich realizacji.

Zadania strategiczne:

1. **Wspieranie inicjatyw samopomocowych** podejmowanych przez mieszkańców miasta w formie komitetów społecznych, stowarzyszeń i fundacji. Samoorganizacja lokalnej społeczności wskazuje na podstawowe miejscowe problemy, bariery i oczekiwania. Tego typu inicjatywy z reguły okazują się bardzo efektywne społecznie i ekonomicznie, wymagają jednak elastycznego wsparcia publicznego w różnych formach identyfikowanych dla poszczególnych przypadków. Celowym wydaje się stworzenie systemu wsparcia takich inicjatyw.

Termin realizacji:

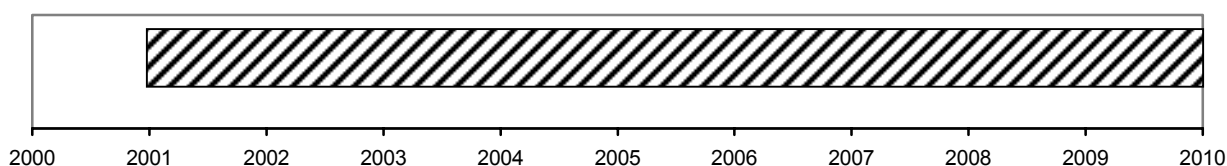


Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- mieszkańcy miasta.

2. **Kontraktowanie usług w organizacjach pozarządowych.** Nowoczesne terytorialne struktury administracyjne w coraz większym zakresie odchodzą od bezpośredniej realizacji funkcji administracyjnych na rzecz funkcji zarządczych, co umożliwia przesunięcie szeregu usług publicznych i działań prorozwojowych na zasadach konkursowych do instytucji pozarządowych. Główne obszary kontraktowania usług powinny dotyczyć pomocy społecznej, walki z bezrobociem, wspierania przedsiębiorczości i sektora MSP.

Termin realizacji:

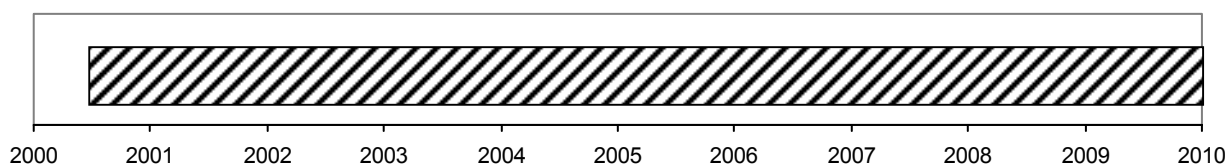


Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- instytucje pozarządowe.

- Promocja ciekawych inicjatyw oraz aktywności gospodarczej i społecznej mieszkańców w formie konkursów na przedsiębiorcę i społecznika roku, produkt roku, itp., jako impreza towarzysząca obchodom Dni Ostrołęki.** Ważne jest przygotowanie jasnych zasad konkursowych i szerokie zaangażowanie opinii publicznej, a po rozstrzygnięciu szerokie zaprezentowanie sylwetek laureatów i ich osiągnięć w mediach. Zadanie obejmować także powinno inspirowanie do prowadzenia badań naukowych dotyczących Ostrołęki, prac dyplomowych, publikacji na temat miasta i jego problemów oraz gromadzenie tego dorobku.

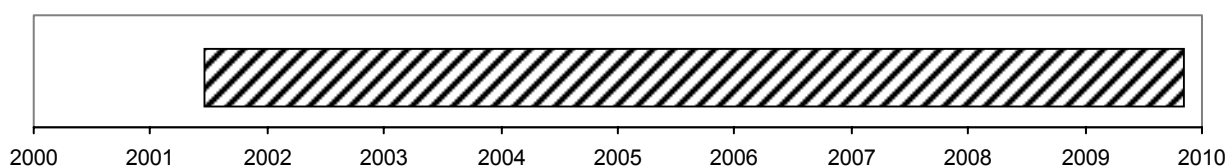
Termin realizacji:



Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- instytucje pozarządowe i organizacje przedstawicielskie biznesu,
- lokalne mass-media.

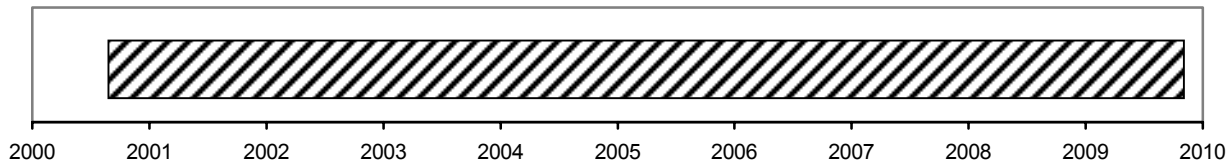
- Animacja międzynarodowych kontaktów kulturalnych, społecznych i gospodarczych.** Co trzeci mieszkaniec miasta ma bliskie kontakty zagraniczne co stanowi ważny zasób dla rozwoju różnorodnych form współpracy. Konieczne jest zatem stworzenie platformy lub forum wiążących byłych mieszkańców Ostrołęki z regionem (np. „forum ziomków”).

Termin realizacji:**Realizatorzy:**

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- instytucje pozarządowe,
- organizacje przedstawicielskie biznesu.

5. Lobbying na rzecz rozwoju miasta i subregionu poprzez:

- promocję i pokazanie na zewnątrz silnych stron miasta i regionu;
- jednoczenie wpływowych osób pochodzących z regionu i regionów jemu przyjaznych;
- zbliżenie ponad podziałami politycznymi wokół strategicznych celów polityków i działaczy publicznych.

Termin realizacji:**Realizatorzy:**

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- instytucje pozarządowe,
- organizacje przedstawicielskie biznesu.

Spodziewane efekty realizacji programu:

- wzrost efektywności wykorzystania środków publicznych;
- poprawa jakości świadczonych usług publicznych;
- pozyskiwanie dodatkowych środków pomocowych;
- rozwój międzynarodowych kontaktów gospodarczych, kulturalnych i społecznych;
- uaktywnienie lokalnej społeczności.

I.7. Program strategiczny

ROZWÓJ ZASOBÓW MIESZKANIOWYCH MIASTA

Założenia programu:

Ostrołęka jest miastem charakteryzującym się dodatnim saldem migracji i przyrostem naturalnym, co oznacza dynamicznie wzrastającą liczbę mieszkańców. W konsekwencji sukcesywnie wzrastają potrzeby mieszkaniowe miasta. Ograniczone możliwości budżetowe miasta oraz konieczność wzmoczonego wysiłku finansowego na utrzymanie istniejącej komunalnej bazy mieszkaniowej ograniczają możliwości miasta w zaspokajaniu potrzeb mieszkaniowych. Dlatego też dla ożywienia budownictwa mieszkaniowego w Ostrołęce konieczne jest uporządkowanie posiadanych zasobów mieszkaniowych oraz tworzenie warunków dla rozwoju alternatywnych (względem komunalnych) form budownictwa mieszkaniowego (szczegółowo program ten precyzuje uchwalona i realizowana „Strategia Rozwoju Mieszkalnictwa”).

Zadania strategiczne:

1. **Kompleksowe przygotowanie terenów pod rozwój mieszkalnictwa w mieście.** Warunkiem podstawowym kreowania warunków dla rozwoju mieszkalnictwa w mieście jest:
 - wskazanie w przestrzeni miasta i zabezpieczenie terenów dla rozwoju budownictwa mieszkaniowego (precyzuje to koncepcja „Studium uwarunkowań i kierunków przestrzennego zagospodarowania miasta”);
 - stworzenie koncepcji zagospodarowania tej przestrzeni;
 - wyposażenie w niezbędną infrastrukturę techniczną.

Termin realizacji:



Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki.
2. **Opracowanie programu remontów i modernizacji zasobów komunalnych.** Miasto posiada bogate zasoby mieszkaniowe. Większość z nich wymaga jednak remontów i modernizacji ponieważ aż 43% to zasoby pochodzące sprzed co najmniej 50 lat. Niezbędne jest zatem:
 - dokonanie inwentaryzacji komunalnych zasobów mieszkaniowych z punktu widzenia potrzeb remontowych i modernizacyjnych;
 - opracowanie perspektywicznej koncepcji odtworzenia komunalnych zasobów;
 - opracowanie koncepcji rozwoju zasobów mieszkaniowych, określenie standardu mieszkań będących w dyspozycji miasta.

Termin realizacji:



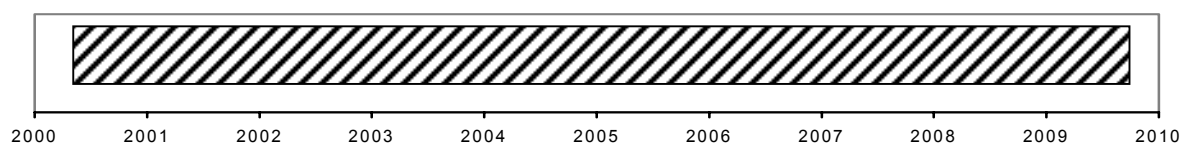
Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- Wspólnoty Mieszkaniowe,
- Ostrołęckie Towarzystwo Budownictwa Społecznego.

3. Wspieranie różnorodnych form budownictwa mieszkaniowego w mieście, szczególnie budownictwa spółdzielczego oraz TBS-ów. Konieczne jest:

- opracowanie zasad i form wsparcia podmiotów tworzących nowe zasoby mieszkaniowe (formy te mogą obejmować między innymi stosowanie preferencyjnych stawek podatków od nieruchomości, pomoc w regulacjach administracyjno-prawnych itp.)
- przygotowanie oferty, wyceny i informacji o przestrzeni przeznaczonej pod rozwój budownictwa mieszkaniowego.

Termin realizacji:



Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- spółdzielnie mieszkaniowe i TBS-y.

4. Inwentaryzacja nie zagospodarowanych zasobów mieszkaniowych. Coraz częściej ze względu na rosnące koszty utrzymania w zasobach mieszkaniowych Ostrołęki istnieją mieszkania niezagospodarowane i niezamieszkałe. Stanowią one potencjalne pole rozwoju mieszkalnictwa i wykorzystania ich z przeznaczeniem na różnorodne funkcje. Konieczne jest jednak stworzenie miejskiej bazy o wolnych zasobach mieszkaniowych i potencjalnych możliwościach ich zagospodarowania (np. lokale socjalne).

Termin realizacji



Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- prywatni właściciele nieruchomości,
- spółdzielnie mieszkaniowe,
- instytucje pozarządowe.

Spodziewane efekty realizacji programu:

- poprawa standardu komunalnych zasobów mieszkaniowych;
- zwiększenie podaży mieszkań w mieście;
- zróżnicowanie standardu oferty mieszkaniowej.

I.8. Program strategiczny

WZMOCNIENIE WYPOSAŻENIA INFRASTRUKTURALNEGO

Założenia programu:

Infrastruktura techniczna należy do tzw. „twardych czynników rozwoju”, istotnie warunkuje atrakcyjność dla podmiotów gospodarczych, jak i określa jakość życia w mieście. Ostrołęka charakteryzuje się względnie wysokim stopniem zgazyfikowania i skanalizowania (ponad 80% mieszkańców korzysta z tych mediów), nieco słabiej wyposażona jest w sieć wodociągową w stosunku do innych jednostek terytorialnych.

Istnieje konieczność doposażenia terenu miasta w media infrastrukturalne, w tym przede wszystkim w sieć wodociągową oraz kanalizacji sanitarnej i deszczowej, poprawy jakości wody pitnej poprzez modernizację stacji uzdatniania wody oraz sukcesywna wymiana azbestowych rur wodociągowych na inne technologicznie. Problemem pozostaje także brakujący element wału przeciwpowodziowego.

Zadania strategiczne:

- 1. Modernizacja stacji uzdatniania wody** – jest zadaniem koniecznym dla zapewnienia mieszkańcom miasta i podmiotom gospodarczym wody pitnej spełniającej normy Unii Europejskiej.

Termin realizacji:



Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki.
- Ostrołęckie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji

- 2. Wymiana wodociągowych rur azbestowych** – sieć wodociągowa w wielu miejscach miasta zbudowana jest z przestarzałych technologicznie rur azbestowych, które ze względów zdrowotnych mieszkańców miasta powinny być wymienione.

Termin realizacji:

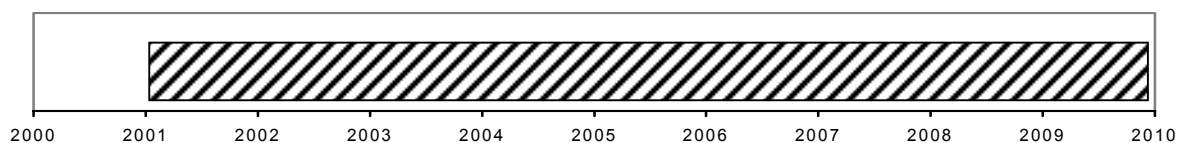


Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki
- Ostrołęckie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji

3. Rozbudowa sieci kanalizacji sanitarnej i deszczowej – realizacja tego zadania ma na celu przede wszystkim likwidację szamb w mieście oraz likwidację dzikich podłączeń budynków do kanalizacji deszczowej, co w konsekwencji istotnie wpłynie na poprawę stanu czystości wód gruntowych i jakość życia w mieście.

Termin realizacji:

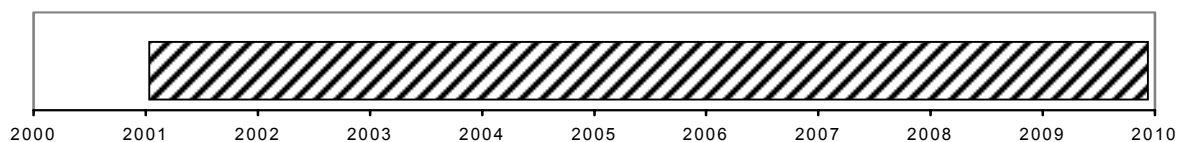


Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- mieszkańcy miasta.

4. Rozbudowa mediów infrastrukturalnych (w tym przede wszystkim sieci wodociągowej i ciepłej, gazyfikacja miasta) – ma na celu maksymalizację wyposażenia miasta w podstawowe elementy infrastruktury technicznej. Wiele z tych zadań posiada przygotowaną dokumentację (zob. między innymi „Plan zaopatrzenia w ciepło”).

Termin realizacji:

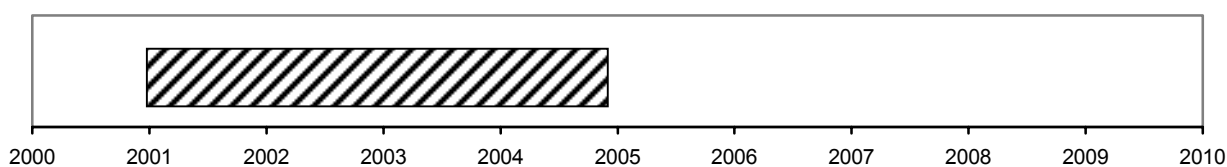


Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki.

5. Budowa brakującej części wału przeciwpowodziowego. Coraz częściej pojawiające się anomalie pogodowe niosą bezpośrednie zagrożenie dla zamieszkałych za nieobwałowaną częścią rzeki.

Termin realizacji:



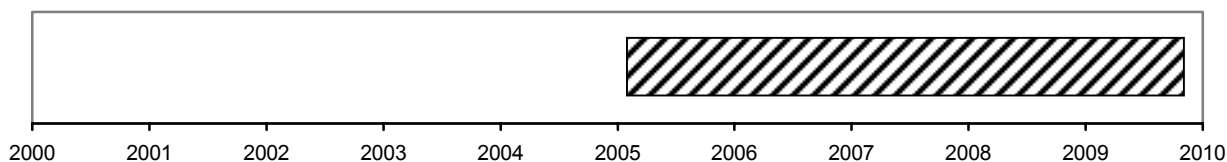
Realizatorzy:

– Urząd Miasta Ostrołęki.

Spodziewane efekty realizacji programu:

- zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej miasta,
- poprawa jakości życia mieszkańców miasta,
- poprawa stanu środowiska naturalnego,
- wzrost bezpieczeństwa przeciwpowodziowego miasta.

6. Budowa zbiornika retencyjnego dla celów rekreacyjnych. Budowa zbiornika retencyjnego podniesie atrakcyjność miasta zarówno dla jego mieszkańców jak i przyjezdnych. Stworzy miejsce do aktywnego wypoczynku.

Termin realizacji:**Realizatorzy:**

– Urząd Miasta Ostrołęki.

Spodziewane efekty realizacji programu:

- zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej miasta,
- poprawa jakości życia mieszkańców miasta,

II. Obszar Strategiczny

DYNAMIZACJA ROZWOJU GOSPODARCZEGO

II.1. Program Strategiczny

WZMOCNIENIE LOKALNEGO SYSTEMU GOSPODARCZEGO

Założenia programu:

Dynamiczne środowisko gospodarcze nie może zaistnieć bez rozwijających się według stabilnych reguł konkurencji przedsiębiorstw. Zdolność elastycznego dostosowywania do zmieniających się warunków rynkowych można wspierać poprzez generowanie w otoczeniu firmy korzyści obejmujących:

- informację o rynkach, technologiach, możliwościach współpracy i kooperacji, zamówieniach publicznych;
- ułatwienia w dostępie do środków finansowych w szczególności dla przedsiębiorstw wdrażających nowe technologie;
- doradztwo i doskonalenie biznesowe;
- transfer technologii.

Działalność gospodarczą w Ostrołęce prowadzi 5070 podmiotów zarejestrowanych w systemie REGON. Na jedno zarejestrowane przedsiębiorstwo przypada 6,7 mieszkańca w wieku produkcyjnym. Gospodarkę miasta cechuje:

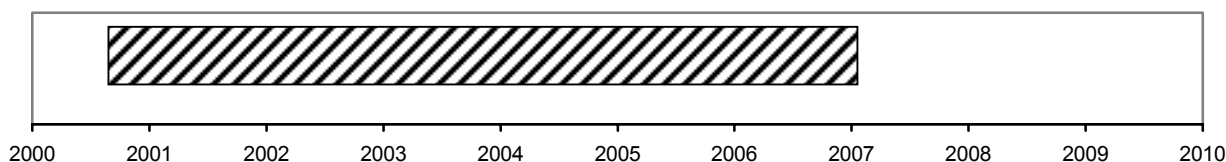
- zaawansowany proces restrukturyzacji i prywatyzacji przedsiębiorstw państwowych;
- znaczne nagromadzenie potencjału gospodarczego przy jednoczesnym niskim poziomie bieżących nakładów inwestycyjnych w przedsiębiorstwach;

- zamknięty do wewnątrz system gospodarczy – lokalne firmy w znacznie większym zakresie wykorzystują zasoby zewnętrzne aniżeli eksportują wyniki swojej pracy. Powoduje to wewnętrzny (lokalny) deficyt handlowy;
- dominacja przez 3 duże podmioty, sygnalizujące dalsze redukcje zatrudnienia;
- rozdrobnienie w obszarze handlu i usług i duża koncentracja w sferze produkcyjnej;
- przedsiębiorczość i wysoka dynamika tworzenia nowych firm;
- słabo zorganizowane środowisko biznesu;
- wysoka stopa bezrobocia w szczególności wśród osób do 25 roku życia.

Zadania strategiczne:

1. **Zwiększenie otwartości gospodarki lokalnej** na zewnątrz umożliwiające w dłuższej perspektywie likwidację wewnętrznego deficytu handlowego. Zadanie obejmuje:
 - promocję gospodarczą;
 - wspieranie ponad lokalnych i międzynarodowych kontaktów biznesowych;
 - podnoszenie konkurencyjności lokalnych produktów.

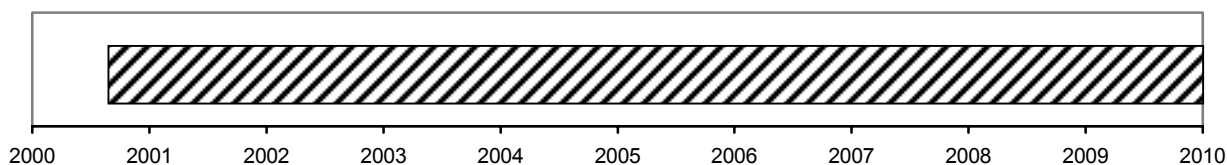
Termin realizacji:



Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
 - instytucje pozarządowe,
 - lokalne firmy,
 - organizacje przedstawicielskie biznesu,
 - organizacje otoczenia biznesu.
2. **Przyciąganie firm i inwestorów** zwiększających lokalne zdolności wytwórcze, wzbogacających ofertę produktową i kooperacyjną, tworzących nowe miejsca pracy. Zadanie obejmuje:
 - przygotowanie terenów inwestycyjnych;
 - promocję i marketing terytorialny;
 - katalog ofert inwestycyjnych.

Termin realizacji:



Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- instytucje pozarządowe,
- lokalne firmy,
- organizacje przedstawicielskie biznesu,
- organizacje otoczenia biznesu.

3. Organizacja strefy rozwoju gospodarczego (strefa przedsiębiorczości) według przygotowanej koncepcji lokalizacyjnej. Zadanie obejmuje:

- przygotowanie całościowej koncepcji strefy;
- przygotowanie niezbędnej infrastruktury;
- wybór na zasadach konkursowych administratora strefy.

Termin realizacji:



Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- instytucje pozarządowe,
- lokalne firmy,
- organizacje przedstawicielskie biznesu.

4. Integracja środowiska biznesu, wspieranie kooperacji i współpracy lokalnych przedsiębiorstw, wspieranie rozwoju sieci wytwórczych, organizacja targów, spotkań przedsiębiorców.

Termin realizacji:





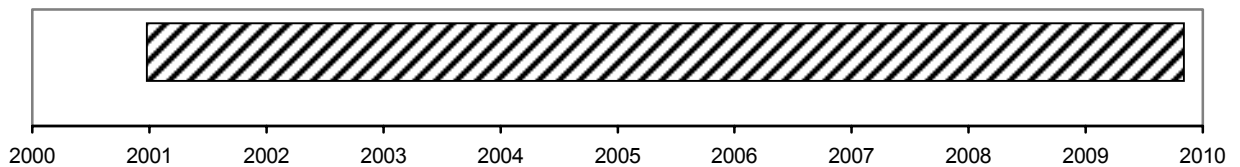
Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- instytucje pozarządowe,
- organizacje przedstawicielskie biznesu,
- organizacje otoczenia biznesu.

5. Wspieranie i koordynowanie nierynkowych usług około biznesowych w zakresie:

- doradztwa i szkoleń;
- pomocy finansowej (pożyczki i poręczenia);
- gromadzenie i udostępnianie informacji biznesowej.

Termin realizacji:



Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- instytucje pozarządowe,
- organizacje przedstawicielskie biznesu,
- organizacje otoczenia biznesu.

6. Stworzenie przejrzystej lokalnej polityki fiskalnej wobec sektora MSP obejmującej lokalne podatki i opłaty z uwzględnieniem wszelkich ulg i upustów w formie ogólnodostępnej informacji.

Termin realizacji:



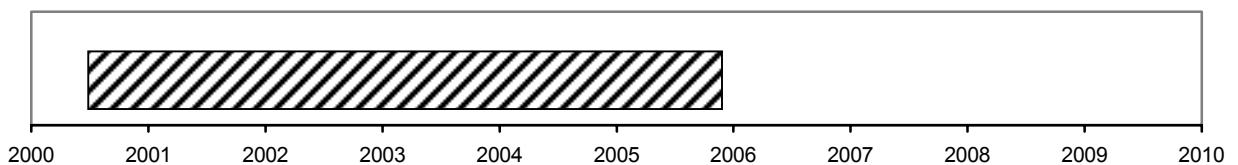


Realizatorzy:

– Urząd Miasta Ostrołęki.

7. **Wspieranie rozwoju systemu pożyczek dla nowopowstających podmiotów i gwarancji kredytowych dla lokalnego sektora MSP.** Jedną z podstawowych barier rozwoju nowych małych firm jest dostęp do środków finansowych. W Ostrołęce z powodzeniem działa jeden z 30 krajowych funduszy pożyczkowych o charakterze *start-up* dla firm zakładanych przez osoby bezrobotne. Ograniczone środki jak i wymogi formalne (status bezrobotnego) nie pozwalają na szerszą akcję pożyczkową. Model ten uzyskał bardzo wysokie oceny instytucji międzynarodowych, należy go rozwijać wzmacniając istniejący fundusz lub tworząc nowe. Pożądane jest utworzenie funduszu poręczeniowego dla już działających firm ułatwiając im w ten sposób dostęp do kredytów bankowych.

Termin realizacji:



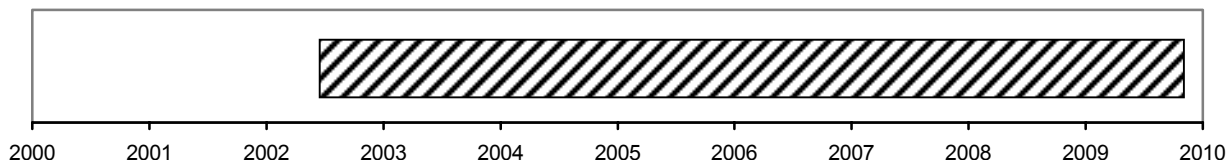
Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- instytucje pozarządowe,
- banki i instytucje finansowe,
- Powiatowy Urząd Pracy.

8. **Animacja i rozwój usług dla „przemysłu III wieku”** należące do najdynamiczniejszych sektorów gospodarek państw wysokorozwiniętych. Zadanie obejmuje wspieranie rozwoju:
- specjalistycznego lecznictwa;
 - usług opiekuńczych;

- rehabilitacji osób w wieku poprodukcyjnym;
- rehabilitacji osób niepełnosprawnych.

Termin realizacji:

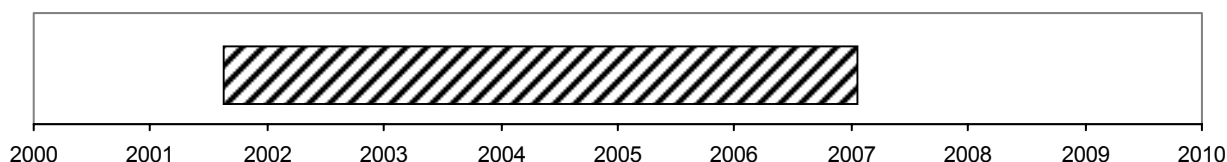


Realizatorzy:

- U rząd Miasta Ostrołęki,
- opieka społeczna i instytucje służby zdrowia,
- instytucje pozarządowe.

9. **Rozwój systemu informacji i doradztwa technologicznego.** Nauka, transfer technologii i zdolności innowacyjne leżą u podstaw współczesnej dynamiki gospodarczej. Ostrołęka i region nie „dysponują” instytucjami naukowo-badawczymi. Zadanie dotyczy budowy mechanizmów transferu technologii do lokalnych firm z krajowych i zagranicznych instytucji B+R. Należy dążyć do utworzenia lokalnego punktu kontaktowego do Piątego Ramowego Programu Technologicznego UE.

Termin realizacji:



Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- instytucje pozarządowe.

Spodziewane efekty realizacji programu:

- nowe firmy na lokalnym rynku i rozwój istniejących;
- otwarcie nowych rynków zbytu, rozwój sieci współpracy;
- wzrost konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstw;
- zwiększenie zatrudnienia i spadek bezrobocia;
- rozwój nowych produktów i usług.

II.2. Program Strategiczny

EDUKACJA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Założenia programu:

Mieszkańcy Ostrołęki są społecznością cechującą się zaradnością i relatywnie wysokim poziomem przedsiębiorczości. Od dziesięciu lat sukcesywnie obserwujemy wzrost liczby nowych podmiotów gospodarujących. Identyfikowanym problemem jest brak przygotowania merytorycznego do samodzielnego prowadzenia firmy. Decyzja o samozatrudnieniu jest podejmowana z motywów ekonomicznych lub ze względu na zagrożenie bezrobociem. Brak wymaganej wiedzy i przygotowania determinuje niską dynamikę rozwoju lokalnych firm, orientację na rynek lokalny, a w skrajnych przypadkach prowadzi do bankructw. Lokalne małe firmy są stosunkowo słabe ekonomicznie, o niskim poziomie technologicznym. Przedsiębiorczość i aktywność gospodarcza lokalnej społeczności mają szczególne znaczenie w perspektywie dalszej redukcji zatrudnienia w dużych firmach, niskich dochodów oraz braku perspektyw życia i zawodowego rozwoju dla ludzi młodych. Biorąc pod uwagę małe szanse na znaczące inwestycje zewnętrzne, lokalna przedsiębiorczość w połączeniu z dużą chłonnością rynku aglomeracji warszawskiej jest kluczowym zasobem, którego uaktywnienie daje perspektywę poprawy sytuacji gospodarczej w regionie.

Zadania strategiczne:

1. **Przygotowanie i wprowadzenie miejskiego modelu zajęć z przedsiębiorczości w szkołach średnich** dających podstawową orientację jak utworzyć i prowadzić własne przedsiębiorstwo oraz wdrożenie w szkołach podstawowych i gimnazjach praktycznych projektów np. „młodzieżowe mini przedsiębiorstwo”.

Termin realizacji:

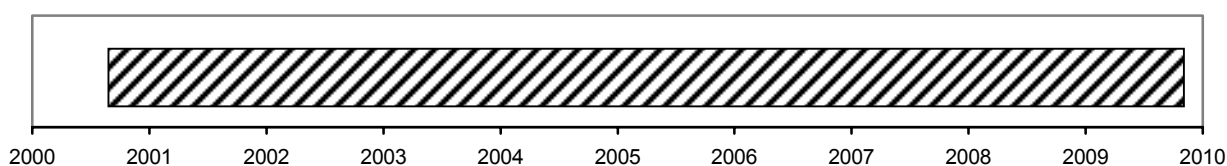


Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- instytucje pozarządowe,
- Kuratorium Oświaty,
- dyrektorzy szkół podstawowych i średnich,
- nauczyciele przedmiotów ekonomicznych.

2. **Kursy i szkolenia dla przedsiębiorców, menadżerów i osób samozatrudniających się,** dotyczące zasad prowadzenia biznesu, prawa gospodarczego, księgowości i zarządzania finansami, sprzedaży, analizy rynku i marketingu, zarządzania personelem.

Termin realizacji:



Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- Powiatowy Urząd Pracy,
- instytucje pozarządowe i organizacje przedstawicielskie biznesu,
- instytucje szkoleniowo-doradcze.

3. **Przygotowanie modelu staży zawodowych w miastach partnerskich.** Dzięki tego typu współpracy można liczyć na transfer nowych umiejętności zawodowych oraz zacieśnianie kontaktów międzyludzkich i gospodarczych.

Termin realizacji:



Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- instytucje pozarządowe i organizacje przedstawicielskie biznesu.

Spodziewane efekty realizacji programu:

- wzrost liczby nowych podmiotów gospodarujących, dywersyfikacja lokalnych struktur;
- wzrost dochodów indywidualnych i spadek bezrobocia;
- poprawa poziomu optymizmu lokalnej społeczności;
- rozwój lokalnej przedsiębiorczości i samozatrudnienia dzięki umiejętnościom tworzenia i prowadzenia własnych firm;
- tworzenie nowych podmiotów gospodarujących różnicujących strukturę gospodarczą miasta;
- poprawa perspektyw zatrudnienia i życia w mieście, wzrost dochodów mieszkańców.

II.3. Program Strategiczny

ROZWÓJ SUBREGIONALNYCH FUNKCJI ADMINISTRACYJNO-USŁUGOWYCH

Założenia programu:

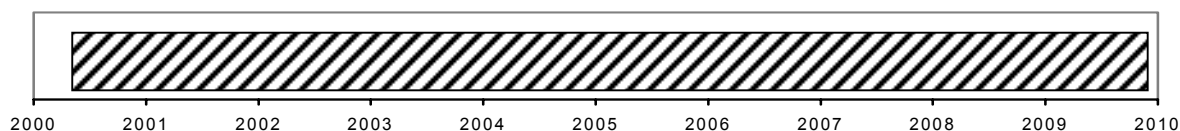
Otrzymanie statusu miasta wojewódzkiego przez Ostrołękę w 1975 roku spowodowało rozwój wielu subregionalnych funkcji, w tym przede wszystkim funkcji administracyjnych i usługowych. W tym też okresie nastąpił rozwój infrastruktury, powstały liczne obiekty usługowe o charakterze ponadlokalnym (szkoły średnie, szpitale, sektor administracji publicznej, instytucje kultury itp.) Potencjał ten zgromadzony w mieście umożliwia dalszy rozwój i pełnienie licznych specjalistycznych usług i funkcji dla najbliższego otoczenia. To potencjalne pole rozwoju miasta zostało wzmocnione poprzez samorządową reformę terytorialną, uzyskanie przez Ostrołękę statusu miasta na prawach powiatu, a w konsekwencji zwiększone możliwości oddziaływania na podmioty i instytucje publiczne funkcjonujące w mieście.

Zadania strategiczne:

1. **Poprawa jakości funkcjonowania i rozwój usług publicznych** (w szczególności ochrony zdrowia, kultury i edukacji). Dla rozwoju usługowych funkcji Ostrołęki niezbędne jest:
 - zwiększenie jakości i atrakcyjności usług oferowanych w placówkach usług publicznych;

- rozpoznanie i stworzenie oferty usług publicznych adekwatnych do potrzeb lokalnej społeczności;
- wskazanie oferty i usług publicznych o znaczeniu ponadlokalnym wzmacniających rolę Ostrołęki jako ośrodka o charakterze subregionalnym.

Termin realizacji

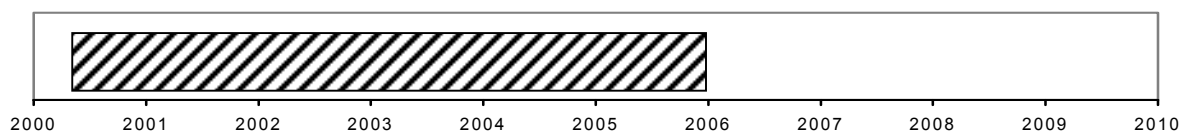


Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- mieszkańcy miasta,
- urzędy gmin sąsiadujących,
- podmioty świadczące usługi,
- instytucje pozarządowe.

- 2. Podnoszenie kwalifikacji pracowników sektora usług publicznych.** Dynamiczne zmiany zachodzące w otoczeniu, wprowadzane reformy systemowe oraz bliska integracja z Unią Europejską wymagają od pracowników sektora administracji publicznej nieustannego podnoszenia kwalifikacji i umiejętności. Dlatego też zadaniem strategicznym dla usprawnienia zarządzania w mieście, poprawy obsługi mieszkańca i inwestora konieczne jest stworzenie przejrzystych zasad wspomagania podnoszenia wiedzy i kwalifikacji sektora administracji publicznej.

Termin realizacji:

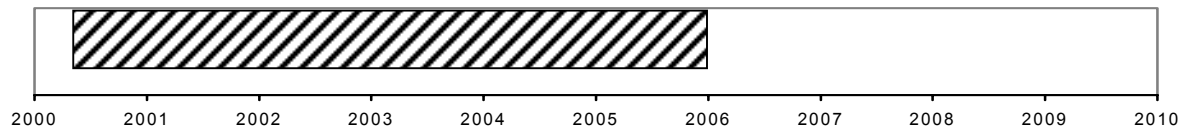


Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- instytucje administracji publicznej.

- 3. Inicjowanie ponad lokalnych samorządowych form współpracy.** Wzmocnienie i rozwój idei samorządowej nie tylko w środowisku lokalnym, ale także inicjowanie przedsięwzięć i współpracy samorządowej na wyższych niż lokalny poziomach zarządzania jest zadaniem istotnym dla wzmocnienia pozytywnego wizerunku miasta, wymiany doświadczeń i pomysłów, realizacji wielu nowych przedsięwzięć, których realizacja indywidualnie przez miasto jest niemożliwa.

Termin realizacji:



Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- Starostwo Powiatowe,
- władze innych jednostek samorządowych,
- instytucje pozarządowe.

4. **Przygotowanie koncepcji poszerzenia granic miasta** – dynamiczny rozwój miasta w ostatnich latach wyczerpuje w mieście wolną przestrzeń pod rozwój wielu funkcji. Dlatego też zadaniem koniecznym jest stworzenie koncepcji poszerzenia granic miasta dla zabezpieczenia rozwoju w najbliższych latach.

Termin realizacji



Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- władze lokalne gmin sąsiadujących.

Spodziewane efekty realizacji programu:

- ożywienie gospodarcze miasta;
- zachowanie, a w przyszłości przyrost miejsc pracy;
- poprawa funkcjonowania sektora usług publicznych;
- poprawa jakości usług i dostępności do placówek usług publicznych;
- poprawa wizerunku miasta.

II.4. Program Strategiczny

ROZWÓJ REKREACJI I TURYSTYKI SEZONOWO-WEEKENDOWEJ

Założenia programu:

Ostrołęka i jej najbliższe otoczenie posiadają ciekawe zasoby środowiskowe, historyczne i kulturowe mogące stać się bazą dla rozwoju turystyki i rekreacji. Ponadto usytuowanie miasta w „drodze na Mazury” wzmacnia możliwości wykorzystania tego potencjału. Turystyka, a szczególnie turystyka rekreacyjna i weekendowa może stać się w Ostrołęce biegunem rozwoju gospodarczego.

Zadania strategiczne:

1. **Zagospodarowanie rzeki.** Narew i środowisko wokół niej tworzą naturalny walor miasta. Kreują ciekawy obraz miasta i potencjał stwarzający liczne możliwości wypoczynku i rekreacji. Konieczne jest jednak:
 - stworzenie kompleksowej koncepcji zagospodarowania Narwi, która obejmowałaby m. in.: organizację plaży, kąpieliska, przystani, rozwój wędkarstwa;
 - wkomponowanie tych elementów w całościowy produkt turystyczny miasta i regionu.

Termin realizacji

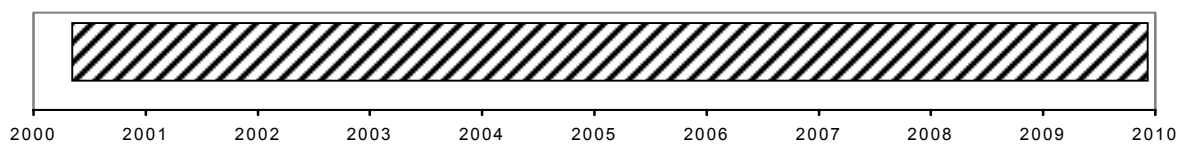


Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- prywatni inwestorzy,
- mieszkańcy miasta.

2. **Stworzenie bazy infrastrukturalnej i oferty rekreacyjno-sportowej.** Aby turystyka stała się płaszczyzną rozwoju gospodarczego miasta niezbędne jest wzmocnienie infrastrukturalnego wyposażenia miasta w obiekty sportu i rekreacji. Za uzasadnione wydaje się podjęcie kreowania warunków dla powstania w Ostrołędzie kompleksu krytych basenów, ścieżek rowerowych, rozwój hipiki, powstanie lotniska sportowego. Realizacja tego zadania wymaga w szczególności:

- zabezpieczenia i przygotowania terenów dla powstania tej bazy;
- stworzenie systemu zachęt dla potencjalnych inwestorów w tej sferze.



Termin realizacji:

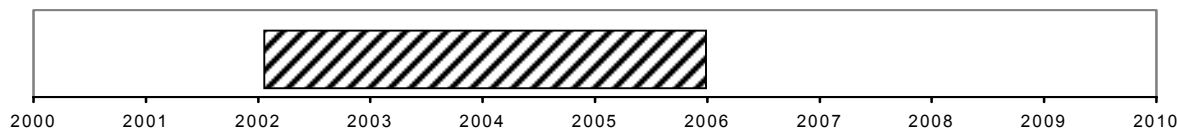
Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- prywatni inwestorzy.

3. **Wyeksponowanie miejsc historycznych i pamięci narodowej.** Ostrołęka posiada dwa zasadnicze elementy mogące stać się obiektami wzmoczonego ruchu turystycznego. Jest to grodzisko i forty. Dla wkomponowania tych obiektów w produkt turystyczny i rekreacyjny konieczne jest:

- stworzenie koncepcji zagospodarowania infrastrukturalnego tych miejsc;
- stworzenie atrakcyjnej oferty imprez kulturalno-rekreacyjnych ukazujących niepowtarzalność tych miejsc.

Termin realizacji:



Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- mieszkańcy miasta,
- prywatni inwestorzy,
- instytucje pozarządowe.

4. Promocja zasobów turystycznych, stworzenie czytelnego produktu turystycznego.

Turystyka jest tym sektorem gospodarczym, który wymaga wzmożonego wysiłku marketingowego dla osiągnięcia sukcesu. Dlatego też konieczne jest:

- stworzenie koncepcji czytelnej i spójnej oferty turystycznej (produktu turystycznego) miasta;
- przygotowanie profesjonalnego turystycznego pakietu promocyjnego.

Termin realizacji:**Realizatorzy:**

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- podmioty funkcjonujące w sferze turystyki,
- instytucje pozarządowe.

5. Stworzenie ośrodka informacji turystyczno-gospodarczej. Miasto o tak dużym potencjale jak Ostrołeka powinno posiadać w swej infrastrukturze instytucjonalnej miejsce kompleksowej informacji turystyczno-gospodarczej – miejsce obsługi zewnętrznego inwestora i gościa miasta. Przedsięwzięcie to wymaga:

- utworzenia koncepcji funkcjonowania ośrodka;
- wskazania lokalizacji w przestrzeni;
- zabezpieczenia środków materialnych, osobowych i finansowych.

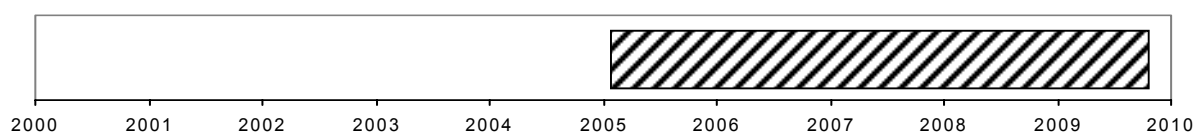
Termin realizacji:**Realizatorzy:**

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- instytucje pozarządowe,
- organizacje przedstawicielskie biznesu,
- lokalne firmy.

Spodziewane efekty realizacji programu:

- rozwój sektora turystyki w mieście, zwiększenie ruchu turystycznego;
- poprawa wizerunku miasta;
- poprawa oferty rekreacyjno-sportowej dla mieszkańców miasta;
- ożywienie gospodarcze i nowe miejsca pracy.

6. **Budowa zbiornika retencyjnego dla potrzeb rekreacji** Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do wzrostu roli turystycznej miasta oraz do rozwoju sektora turystyki poprzez zwiększenie ruchu turystycznego. Realizacja zadania przyczyni się również do poprawy bazy rekreacyjnej na terenie miasta dla jego mieszkańców jak również dla potencjalnych turystów.

Termin realizacji:**Realizatorzy:**

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- organizacje przedstawicielskie biznesu,
- lokalne firmy.

Spodziewane efekty realizacji programu:

- rozwój sektora turystyki w mieście, zwiększenie ruchu turystycznego;
- poprawa wizerunku miasta;
- poprawa oferty rekreacyjno-sportowej dla mieszkańców miasta;

III. Obszar Strategiczny

KREOWANIE TOŻSAMOŚCI MIASTA I KULTYWOWANIE DZIEDZICTWA KULTUROWEGO

III.1. Program Strategiczny

ANIMACJA LOKALNEJ KULTURY

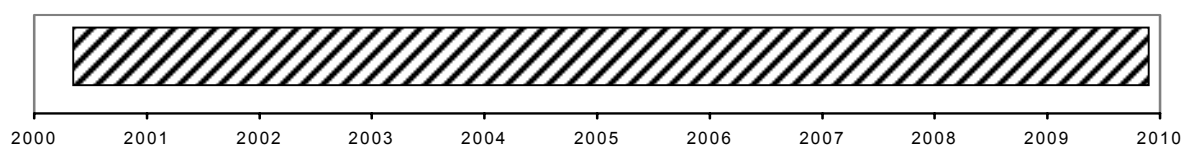
Założenia programu:

O jakości życia i randze miasta świadczy bogata i zróżnicowana oferta kulturalna. Transformacja systemowa negatywnie wpłynęła na kondycję sfery kultury w całym kraju nie omijając Ostrołęki. Problemy kultury i jej twórców z reguły ginęły w natłoku bieżących zagadnień ekonomicznych i społecznych. Malejące środki finansowe i rozpadająca się infrastruktura to podstawowe bolączki sfery kultury w całym kraju. Ostrołęka posiada bogate zasoby ludzkie i rzeczowe w tej sferze. Istnieje potrzeba mecenatu i koncepcji przełożenia funkcjonowania na warunki rynkowe.

Zadania strategiczne:

1. **Wspieranie i propagowanie lokalnej twórczości artystycznej.** Ostrołęka jest miastem posiadającym bogaty dorobek artystyczny lokalnych twórców. Wyeksponowanie potencjału i dorobku lokalnych twórców oraz zwiększenie partycypacji mieszkańców miasta w działaniach artystycznych jest zadaniem istotnym dla rozwoju miasta, podnoszącym atrakcyjność Ostrołęki jako miejsca zamieszkania.

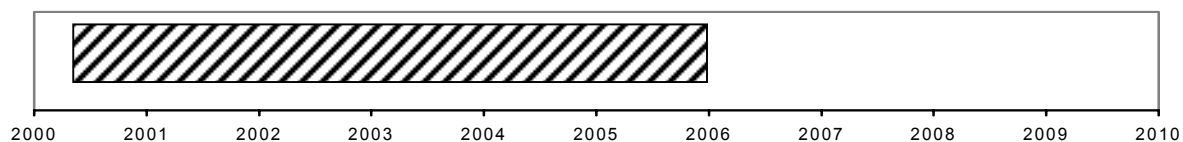
Termin realizacji:



Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
 - lokalni twórcy,
 - związki twórców i instytucje pozarządowe.
2. **Rozwój bazy infrastrukturalnej w zakresie kultury.** Wzmocnienie infrastruktury kulturalnej istniejącej w mieście poprzez:
 - modernizację bazy istniejącej (np. kina) i dokończenie budowy hali widowiskowo-sportowej;
 - stworzenie koncepcji rozwoju nowych obiektów koniecznych dla rozwoju kultury (np. budowa amfiteatru).

Termin realizacji:



Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
 - instytucje pozarządowe,
 - inwestorzy i sponsorzy.
3. **Wykreowanie Targów Rzemiosła Ludowego bądź innych targów specjalistycznych.** W katalogu imprez lokalnych brak jest oferty o zasięgu ponad lokalnym posiadającej charakter kulturalno-rekreacyjno-handlowy. Uwzględniając potencjał miasta i jego otoczenie słusznym wydaje się wykreowanie Targów Rzemiosła Ludowego lub innych targów specjalistycznych, które posiadają niepowtarzalny w skali kraju charakter i pełniłyby wspomniane funkcje. Dla realizacji tego przedsięwzięcia konieczne jest:

- opracowanie wszechstronnej i wieloelementowej koncepcji Targów;
- promocja imprezy w kraju i zagranicą.

Termin realizacji:



Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- lokalni twórcy ludowi,
- środowisko artystyczne miasta,
- lokalne firmy,
- instytucje pozarządowe.

4. **Zainicjowanie współpracy i Spotkań Miast Królewskich** – impreza posiadająca dwa wymiary:
- charakter kulturalno-rekreacyjny,
 - charakter samorządowy (dyskusyjny) – miejsce spotkań samorządowych, inicjowania nowych przedsięwzięć, pole wymiany doświadczeń i pomysłów samorządowych miast królewskich.

Termin realizacji:



Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- samorzady miast królewskich.

5. **Uatrakcyjnienie i zwiększenie promocji stałych imprez kulturalnych.** Miasto posiada bogaty kalendarz stałych imprez kulturalnych z ciekawą i różnorodną ofertą. Konieczne jest jednak uatrakcyjnienie tej oferty oraz zwiększenie promocji i partycypacji społeczności lokalnej w tej ofercie (szczególnie o wyeksponowanie Ogólnopolskiego Festiwalu Piosenki Kabaretowej i Festynu Archeologicznego). Słusznym wydaje się także wykorzystanie sieci internetowej do promocji imprez i lokalnej twórczości artystycznej.

Termin realizacji:

Real



- Urząd Miasta Ostrołęki,
- lokalne środowisko artystyczne,
- instytucje pozarządowe,
- lokalne mass-media.

Spodziewane efekty realizacji programu:

- zwiększenie partycypacji społecznej w różnych formach kultury;
- poprawa wizerunku miasta, zwiększenie atrakcyjności dla potencjalnych inwestorów i rezydentów;
- ożywienie kulturalne i artystyczne miasta.

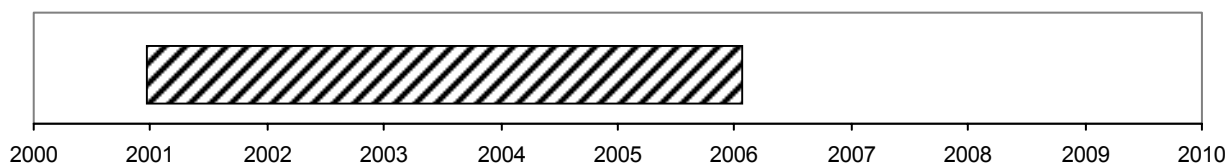
III.2. Program Strategiczny**KULTYWOWANIE KULTURY REGIONU KURPIOWSKIEGO****Założenia programu:**

Współczesne procesy społeczno–gospodarcze charakteryzują się akcentowaniem w rozwoju miast roli i znaczenia „małej ojczyzny”. Chodzi o eksponowanie i bazowanie w rozwoju na lokalnym, specyficznym względem innych jednostek terytorialnych potencjale społecznym i gospodarczym. Tradycja i czynniki kulturowe odrywają coraz większą rolę w dzisiejszym świecie procesów globalizacyjnych. Umiejętne eksponowanie odrębności kulturowej istotnie podnosi atrakcyjność regionu przyciągając turystów i tworząc nowe możliwości dla aktywności gospodarczej mieszkańców.

Zadania strategiczne:

1. **Odtworzenie rzemiosła artystycznego** (przemysłu ludowego) obejmującego kowalstwo, ciesiółkę, hafciarstwo, kopalnictwo i obróbkę bursztynu, garncarstwo i inne, będących coraz częściej poszukiwanym towarem rynkowym, przyciągającym turystów jak i świadczącym o atrakcyjności regionu. Wprowadzenie w system edukacji nauki tradycji rękodzielniczych w ramach zajęć z edukacji regionalnej.

Termin realizacji:



Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki i ościennie gminy,
- Powiat Ostrołęcki,
- lokalni twórcy i instytucje kultury,
- instytucje pozarządowe.

2. **Rewitalizacja form lokalnego folkloru**, zwiększenie zainteresowania ludzi młodych folklorem i tradycjami. Rozwój tradycyjnego rękodzielnictwa i imprez kulturalnych. Organizowanie spotkań młodzieży z „działaczami ludowymi” w celu transmisji międzypokoleniowej najbardziej interesujących i charakterystycznych elementów dawnej tradycji.

Termin realizacji:

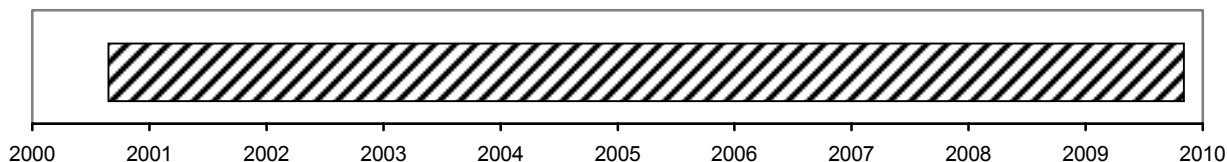


Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki i ościennie gminy,
- Powiat Ostrołęcki,
- lokalni twórcy i instytucje kultury,
- instytucje pozarządowe,
- szkoły.

3. **Badanie i gromadzenie dorobku kulturalnego regionu kurpiowskiego.** Inicjowanie i prowadzenie badań nad rozpoznaniem elementów kultury na terenie kurpiowszczyzny.

Termin realizacji:



Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- Powiat Ostrołęcki,
- ościenne gminy,
- instytucje naukowe,
- instytucje pozarządowe,
- Muzeum Kultury Kurpiowskiej.

Spodziewane efekty realizacji programu:

- rozwój działalności biznesowej na bazie lokalnych umiejętności;
- wzrost atrakcyjności turystycznej miasta i regionu oraz miejsca osiedlania;
- poznanie źródeł kultury kurpiowskiej;
- wzrost identyfikacji mieszkańców z lokalną kulturą.

3. Program Strategiczny

**PROMOCJA KULTURY I FOLKLORU REGIONU
KURPIOWSKIEGO**

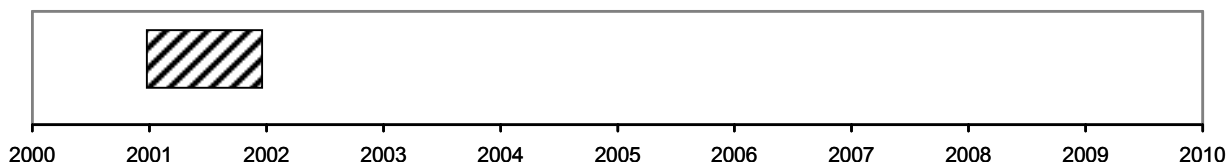
Założenia programu:

Ostrołęka jest historyczną stolicą regionu kurpiowskiego jednego z czterech najbardziej charakterystycznych kulturowo obszarów kraju (podhale, kaszuby i księstwo łowickie). Dlatego też konieczne jest wydobywanie i wyeksponowanie niepowtarzalności Ostrołęki, stworzenie czytelnego dla otoczenia wizerunku miasta. Niezbędne jest zatem wyeksponowanie lokalnych korzeni, tradycji historycznych i ludowych, pokazanie dziedzictwa kulturowego miasta, wzmocnienie lokalnej tożsamości i więzi kulturowych.

Zadania strategiczne:

1. **Stworzenie wspólnej z Powiatem Ostrołęckim strategii rozwoju turystyki.** To zadanie powinno objąć zasięgiem cały region kurpiowski, eksponując najciekawsze elementy krajoznawcze, folklorystyczne i historyczne. Celowym wydaje się utworzenie Regionalnego Centrum Kultury.

Termin realizacji:



Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- Powiat Ostrołęcki,
- gminy ościenne,
- instytucje kultury,
- instytucje pozarządowe.

2. **Stworzenie oferty kulturalnej miasta o zasięgu ponad lokalnym** – zadanie to powinno obejmować szeroką promocję kultury i folkloru regionu kurpiowskiego, przyczyniając się w ten sposób do zwiększania atrakcyjności Ostrołęki jako miejsca zamieszkania i inwestycji.

Termin realizacji:



Realizatorzy:

- Urząd Miasta Ostrołęki,
- instytucje kultury,
- instytucje pozarządowe.

Spodziewane efekty realizacji programu:

- promocja i poprawa wizerunku miasta,
- wzrost atrakcyjności miasta dla mieszkańców i gości.

