

ORM.042.21.2014

**ZMIANA TREŚCI ZAPYTANIA CENOWEGO Z DNIA 09.07.2014 r.
dla zamówienia o wartości nieprzekraczającej równowartości 30.000 euro
na podstawie art.4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych**

Dotycząca wykonania materiałów informacyjno - promocyjnych dla Urzędu Miasta Ostrołęki wraz z dostawą do siedziby Zamawiającego, w związku z realizacją Projektu pn. „**Spr@wny Urząd**” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

W punkcie 2. Opis przedmiotu zamówienia została zmieniona następująca treść:

”Materiały informacyjno – promocyjne :

1) Ulotki – format A4 (składana do DL w C) – ilość – 20000 szt.

Wykonanie:

- ✓ rozmiar po złożeniu: DL (98 mm x 210 mm),
- ✓ rozmiar projektu: 212 mm x 299 mm (wliczając 1 mm spad),
- ✓ zadruk: 4+4 pełnokolorowy, dwustronny,
- ✓ gramatura papieru: 250 gsm,
- ✓ rodzaj papieru: kreda błysk.

2) Broszury – format A4 pionowo w oprawie zeszytowej – ilość – 850 szt.

Wykonanie:

- ✓ rozmiar: A4 (210 mm x 297 mm),
- ✓ rozmiar projektu: 216 mm x 303 mm,
- ✓ zadruk: 4+4 pełnokolorowy, dwustronny,
- ✓ gramatura okładki: 350gsm,
- ✓ rodzaj papieru – okładki: kreda błysk + folia błysk jednostronnie,
- ✓ gramatura środka: 170gsm,
- ✓ rodzaj papieru – środek: kreda mat,
- ✓ liczba stron: 24 str. (4 str. okładki + 16 str. wewnętrznych),
- ✓ wykończenie: oprawa zeszytowa (dwie zszywki).

3) Plakat – format A1 (594mm x 841mm) – ilość – 800 szt.

Wykonanie:

- ✓ rozmiar: A1 (594mm x 841 mm),
- ✓ rozmiar projektu: 600mm x 847mm (wliczając 3mm spad),
- ✓ zadruk: 4+0 pełnokolorowy, jednostronny,
- ✓ gramatura papieru: 250gsm,
- ✓ rodzaj papieru: kreda błysk + lakier UV.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



„SPR@WNY URZĄD”

Dodatkowo na dole plakatu, ulotek i broszur będą umieszczone: logo PO KL, logo EU, informacja o współfinansowaniu, zgodnie z wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013.

Wykonawca, w ciągu 3 dni roboczych od dnia podpisania umowy, opracuje 1 projekt graficzny, zgodny z wytycznymi otrzymanymi od Zamawiającego. Projekt graficzny podlega akceptacji Zamawiającego. Wykonawca na prośbę Zamawiającego dokona modyfikacji projektu graficznego i dostosuje go do potrzeb Zamawiającego. Zaakceptowany projekt będzie stanowił własność Zamawiającego i przekazany zostanie Zamawiającemu w wersji otwartej do edytowania.”

Otrzymuje brzmienie:

„**Materiały informacyjno – promocyjne :**

1) Ulotki – format A4 (składana do DL w C) – ilość – 20000 szt.

Wykonanie:

- ✓ rozmiar po złożeniu: DL (98 mm x 210 mm),
- ✓ rozmiar projektu: dostosowany do wymiaru ulotki,
- ✓ zadruk: 4+4 pełnokolorowy, dwustronny,
- ✓ gramatura papieru: 250gsm,
- ✓ rodzaj papieru: kreda błysk.

2) Broszury – format A4 pionowo w oprawie zeszytowej – ilość – 850 szt.

Wykonanie:

- ✓ rozmiar: A4 (210 mm x 297 mm),
- ✓ rozmiar projektu: dostosowany do wymiaru broszury,
- ✓ zadruk: 4+4 pełnokolorowy, dwustronny,
- ✓ gramatura okładki: 350 gsm,
- ✓ rodzaj papieru – okładki: kreda błysk + folia błysk jednostronnie,
- ✓ gramatura środka: 170 gsm,
- ✓ rodzaj papieru – środek: kreda mat,
- ✓ liczba stron: 24 str. (4 str. okładki + 20 str. wewnętrznych),
- ✓ wykończenie: oprawa zeszytowa.

3) Plakat – format A1 (594mm x 841mm) – ilość – 800 szt.

Wykonanie:

- ✓ rozmiar: A1 (594mm x 841 mm),
- ✓ rozmiar projektu: dostosowany do wymiaru plakatu,
- ✓ zadruk: 4+0 pełnokolorowy, jednostronny,
- ✓ gramatura papieru: 250gsm,
- ✓ rodzaj papieru: kreda błysk + lakier UV.

Dodatkowo na dole plakatu, ulotek i broszur będą umieszczone: logo PO KL, logo EU, informacja o współfinansowaniu, zgodnie z wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013.

Wykonawca, w ciągu 3 dni roboczych od dnia podpisania umowy, opracuje po 1 projekcie graficznym plakatu, ulotki i broszury, zgodnym z wytycznymi otrzymanymi od Zamawiającego. Projekt graficzny podlega akceptacji Zamawiającego. Wykonawca na prośbę Zamawiającego dokona modyfikacji projektu graficznego i dostosuje go



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



„**SPR@WNY URZĄD**”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

do potrzeb Zamawiającego. Zaakceptowany projekt będzie stanowił własność Zamawiającego i przekazany zostanie Zamawiającemu w wersji otwartej do edytowania. Zamawiający przekaze wyłonionemu Wykonawcy informacje oraz wytyczne niezbędne do przygotowania materiałów informacyjno-promocyjnych.

Wykonawca zapewni 10 zdjęć, które będą wykorzystane do przygotowania broszury, w tym 3 z tych zdjęć Zamawiający wybierze jako przewodnie do przygotowania wszystkich materiałów informacyjno – promocyjnych.

W punkcie 3. Termin wykonania zamówienia została zmieniona następująca treść:

„14 dni od dnia podpisania umowy.”

Otrzymuje brzmienie:

„zostanie ustalony przy podpisywaniu umowy z wyłonionym Wykonawcą”

Pozostałe zapisy nie ulegają zmianie.

*niepotrzebne skreślić

ZASTĘPCA DYREKTORA
Wydziału Organizacji
i Obsługi Rady Miasta
Iwona Ignkowska

Ostrołęka, dnia 14.07.2014 r.

Sporządziła:



Agnieszka Bralska – specjalista ds. zamówień publicznych

Koordynator

Katarzyna Mielnicka



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



„SPR@WNY URZĄD”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego