

**UCHWAŁA NR .....**  
**RADY MIASTA OSTROŁĘKI**  
**z dnia .....**

**w sprawie odstąpienia od obowiązku przetargowego trybu zawarcia umowy dzierżawy.**

Na podstawie art. 37 ust. 4 w zw. z art. 13 ust.1 ustawy z dnia 21 sierpnia 1997 r. o gospodarce nieruchomościami / t.j. Dz. U. z 2004 r. Nr 261, poz. 2603 ze zm. /

u c h w a ł a   s i ę ,   c o   n a s t ę p u j e :

**§ 1.**

1. Wyraża się zgodę na odstąpienie od obowiązku przetargowego trybu zawarcia umowy dzierżawy, na okres 10 lat, części nieruchomości gruntowej ozn. nr 52800 o pow. 2 m<sup>2</sup>, położonej w Ostrołęce w rejonie ul. Kopernika, której położenie określa załącznik graficzny do uchwały.
2. Umowa dzierżawy części nieruchomości, o której mowa w ust. 1 zostanie zawarta z Muzeum Kultury Kurpiowskiej w Ostrołęce, w celu ustawienia zewnętrznej podświetlanej gabloty informacyjno-promocyjnej.

**§ 2.**

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Ostrołęki.

**§ 3.**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

## UZASADNIENIE

Mając na uwadze wniosek Dyrektora Muzeum Kultury Kurpiowskiej w Ostrołęce z dnia 29.10.2008 r. o bezprzetargowe zawarcie umowy dzierżawy gruntu stanowiącego własność Miasta Ostrołęki w celu umieszczenia zewnętrznej podświetlanej gabloty informacyjno-promocyjnej na okres 10 lat, przedstawiam projekt uchwały Rady Miasta Ostrołęki w sprawie odstąpienia od obowiązku przetargowego trybu zawarcia umowy dzierżawy, na okres 10 lat, części nieruchomości gruntowej ozn. nr 52800 o pow. 2 m<sup>2</sup>, położonej w Ostrołęce w rejonie ulicy Kopernika, której położenie określa załącznik graficzny do uchwały.

Umowa dzierżawy części ww nieruchomości zostanie zawarta z Muzeum Kultury Kurpiowskiej w Ostrołęce w celu ustawienia zewnętrznej podświetlanej gabloty informacyjno-promocyjnej.

Zgodnie z wnioskiem Muzeum na ustawienie gabloty niezbędne są:

- teren o pow. 2m<sup>2</sup> (montaż na wbetonowanej podpowierzchniowej konstrukcji),
- możliwość zasilania energią elektryczną od latarni miejskiej usytuowanej w bliskiej odległości od miejsca, gdzie stanęłaby gablota (podziemne przeprowadzenie przewodów elektrycznych na odległość ok. 2 m). Podświetlenie gabloty działałoby w systemie świetlnym latarni miejskiej.

Muzeum Kultury Kurpiowskiej w Ostrołęce nawiązało współpracę z firmą Sport-Premium z siedzibą w Warszawie, która zajmuje się realizacją systemów informacji i promocji. Firma ta przedstawiła Muzeum w Ostrołęce ofertę umieszczenia stylizowanej gabloty informacyjno-promocyjnej wykonanej i zmontowanej na koszt firmy Sport-Premium. Zgodnie z zapisami w przedstawionej do akceptacji treści umowy, gdzie stronami będą Muzeum Kultury Kurpiowskiej w Ostrołęce i Sport-Premium Sp. z o.o. Muzeum w Ostrołęce nieodpłatnie otrzyma do swojej dyspozycji całą jedną stronę gabloty oraz środkowe pole na jej drugiej stronie.

Na powierzchniach ekspozycyjnych przeznaczonych dla Muzeum będą systematycznie umieszczane informacje na temat bieżącej działalności Muzeum: wystawienniczej, oświatowej i naukowej, promocji muzealiów dotyczących historii Miasta Ostrołęki. Na części ekspozycji /tylko z jednej strony gabloty/ właściciel gabloty, firma „Sport-Premium” zamieści reklamy ostrołęckich firm. Podobna gablota usytuowana jest przed budynkiem Ostrołęckiego Centrum Kultury.

Przedstawione rozwiązanie jest korzystne dla Muzeum, gdyż daje możliwości umieszczenia informacji przez Muzeum, a jednocześnie koszty związane z zakupem, montażem i konserwacją gabloty pozostają po stronie Sport-Premium.

Muzeum Kultury Kurpiowskiej intensyfikuje działania promocyjne i informacyjne chcąc dotrzeć do jak największej liczby odbiorców, a także przyczynić się do popularyzacji wiedzy na temat historii Miasta, i zachęcić potencjalnych odbiorców do odwiedzenia Muzeum.

Przedmiotowa nieruchomość stanowi własność Miasta Ostrołęki na podstawie dwóch prawomocnych decyzji Wojewody Ostrołęckiego:

1/ Nr G.IV-7224/MK/a/101/689/92 z dnia 21.09.1992 r.

2/ Nr G.IV-7224/MK/a/101/890/92 z dnia 03.11.1992 r.

Nieruchomość posiada urzędzoną księgę wieczystą Nr 34078.

Zgodnie z miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego rejonu „Śródmieście Płd.-Goworowska” w Ostrołęce - przedmiotowa nieruchomość położona jest na terenie przeznaczonym pod usługi bez przesądzania ich profilu, administrację i obiekty biurowe. Obowiązujący plan nie przesądza o lokalizacji tablic reklamowych, jednakże biorąc pod uwagę istniejące zagospodarowanie przedmiotowej działki i terenów sąsiednich Wydział Architektury i Budownictwa widzi możliwość zlokalizowania tablicy reklamowej w miejscu proponowanym przez Muzeum.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy z dnia 21 sierpnia 1997 r o gospodarce nieruchomościami /Dz. U. z 2004 r. Nr 261, poz. 2603 ze zm./ nieruchomości mogą być przedmiotem obrotu. W szczególności mogą być, między innymi, przedmiotem dzierżawy.

Zgodnie z art. 37 ust. 4 ustawy o gospodarce nieruchomościami wydzierżawienie nieruchomości na czas oznaczony dłuższy niż 3 lata lub na czas nieoznaczony następuje w drodze przetargu. Rada Miasta może wyrazić zgodę na odstąpienie od obowiązku przetargowego trybu zawarcia umowy dzierżawy.

