

INFORMACJA

**z realizacji zadań określonych w ustawie z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi / Dz. U. Nr 35, poz. 230 z późn. zm. /
z zakresu wydawania zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych
za 2004 rok.**

Zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży wydaje się na podstawie art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi / Dz. U. Nr 35, poz. 230 z późn. zm. /.

Zgodnie z art. 18 ust. 3a ustawy, zezwolenia są wydawane po uzyskaniu pozytywnej opinii Miejskiej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych o zgodności lokalizacji punktu sprzedaży alkoholu z uchwałami Rady Miejskiej.

Zasady usytuowania punktów sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta reguluje uchwała Rady Miejskiej w Ostrołęce Nr 251/XLII/93 z dnia 1 lipca 1993r. /z późn. zm. /, która zabrania usytuowania punktów sprzedaży alkoholu w odległości mniejszej niż 100 m od obiektów kultu religijnego, szkół, przedszkoli oraz innych placówek oświatowo - wychowawczych i opiekuńczych.

Odległości te mierzone są wzdłuż najkrótszych ciągów komunikacyjnych i pieszych, pomiędzy wejściem do obiektu a wejściem do punktu sprzedaży napojów alkoholowych.

Zgodnie z § 1 ww. uchwały, na terenie miasta Ostrołęki może znajdować się 60 punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4, 5 % alkoholu / z wyjątkiem piwa / przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.

Natomiast liczba punktów gastronomicznych ze sprzedażą napojów zawierających powyżej 4, 5 % alkoholu, uchwałą Nr 375/XL/2001 Rady Miejskiej w Ostrołęce z dnia 29 sierpnia 2001 r., ustalona została w liczbie 77 punktów.

Przy rozpatrywaniu podań o wydanie zezwoleń na sprzedaż alkoholu, występuje się o opinię do Zarządów Osiedli, na terenie których mają być uruchomione punkty sprzedaży. Natomiast w przypadku podań przedsiębiorców, którym upływa termin ważności zezwoleń i zwracają się o ponowne ich wydanie, występuje się do Komendy Miejskiej Policji oraz do Straży Miejskiej o informację, czy funkcjonowanie placówki nie powodowało zakłóceń porządku publicznego.

Zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia na miejscu lub poza miejscem sprzedaży wydaje się oddzielnie na następujące rodzaje:

- 1/ do 4,5 % zawartości alkoholu oraz piwo,
- 2/ powyżej 4,5 % do 18 % zawartości alkoholu / z wyjątkiem piwa /,
- 3/ powyżej 18 % zawartości alkoholu.

W okresie od dnia 1 stycznia do dnia 31 grudnia 2004 r. do Urzędu Miejskiego wpłynęło 116 podań w sprawie wydania zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych.

Decyzje odmowne wydano dla :

- 1 przedsiębiorcy, który zamierzał uruchomić punkt sprzedaży usytuowany niezgodnie z ustawą o wychowaniu w trzeźwości,
- 2 przedsiębiorców ze względu na brak limitu punktów zaw. powyżej 4,5 % alkoholu.
- 1 przedsiębiorcy kierując się zasadą ograniczania dostępności alkoholu.

Pozostałe podania zostały załatwione pozytywnie, w tym wydano :

1/ na sprzedaż w placówkach handlowych :

- 62 zezwolenia na sprzedaż napojów zaw. do 4,5 % alkoholu oraz piwo,
- 27 zezwoleń na sprzedaż napojów zaw. powyżej 4,5 % do 18 % alkoholu,
- 24 zezwolenia na sprzedaż napojów zaw. powyżej 18 % alkoholu,

2/ na sprzedaż i podawanie w punktach gastronomicznych :

- 20 zezwoleń na sprzedaż napojów zaw. do 4,5 % alkoholu oraz piwo,
- 14 zezwoleń na sprzedaż napojów zaw. powyżej 4,5 % do 18 % alkoholu,
- 16 zezwoleń na sprzedaż napojów zaw. powyżej 18 % alkoholu.

Ponadto w związku z organizowanymi imprezami rozrywkowymi, festynami i koncertami, wydano 10 zezwoleń na jednorazową sprzedaż napojów alkoholowych.

Z tytułu wydanych zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych naliczono opłaty na łączną kwotę 704.269,94 zł.

Opłaty pobiera się przed wydaniem zezwolenia w wysokości :

- 1/ 525 zł na sprzedaż napojów zawierających do 4,5 % alkoholu oraz piwo,
- 2/ 525 zł na sprzedaż napojów zaw. powyżej 4,5 % do 18 % alkoholu / z wyjątkiem piwa /,
- 3/ 2.100 zł na sprzedaż napojów zawierających powyżej 18 % alkoholu.

Opłata podstawowa dotyczy przedsiębiorców rozpoczynających działalność gospodarczą w tym zakresie. Przedsiębiorca prowadzący sprzedaż napojów alkoholowych w punkcie sprzedaży, w którym roczna wartość sprzedaży napojów alkoholowych w roku poprzednim przekroczyła:

- 1/ 37.500 zł dla napojów o zawartości do 4, 5 % alkoholu oraz piwa – wnosi opłatę w wysokości 1,4 % ogólnej wartości sprzedaży tych napojów w roku poprzednim,
- 2/ 37.500 zł dla napojów o zawartości od 4,5 % do 18 % alkoholu / z wyjątkiem piwa / - wnosi opłatę w wys. 1, 4 % ogólnej wartości sprzedaży tych napojów w roku poprzednim,
- 3/ 77.000 zł dla napojów o zawartości powyżej 18 % alkoholu – wnosi opłatę w wysokości 2,7 % ogólnej wartości sprzedaży tych napojów w roku poprzednim.

Opłaty wnoszone są do kasy Urzędu Miejskiego w każdym kolejnym roku kalendarzowym objętym zezwoleniem, w trzech równych ratach w terminach do dnia 31 stycznia, 31 maja i 30 września danego roku kalendarzowego, wraz z pisemnym oświadczeniem o wartości sprzedaży napojów alkoholowych w roku poprzednim. W roku nabycia zezwolenia lub utraty jego ważności, opłatę dokonuje się w wysokości proporcjonalnej do okresu ważności zezwolenia.

Pozyskane środki są przeznaczone na finansowanie działań związanych z profilaktyką i rozwiązywaniem problemów alkoholowych.

Zgodnie z wnioskiem przyjętym przez Radę Miejską na sesji przy przyjmowaniu informacji z realizacji ustawy o wychowaniu w trzeźwości w roku ubiegłym, w placówkach ze sprzedażą napojów alkoholowych pracownicy Wydziału Promocji i Rozwoju Miasta, Straży Miejskiej, Komendy Miejskiej Policji oraz przedstawiciele Miejskiej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych, przeprowadzają systematyczne kontrole.

Przedmiotem kontroli było przestrzeganie zasad obrotu napojami alkoholowymi, określonych w ustawie o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, a w szczególności :

- a/ przestrzeganie zakazu sprzedaży alkoholu osobom nieletnim i nietrzeźwym,
- b/ przestrzeganie nakazu zamieszczania w miejscach sprzedaży informacji o szkodliwości spożywania napojów alkoholowych.

Przedmiotem kontroli było także utrzymywanie porządku publicznego w miejscu sprzedaży i najbliższej okolicy oraz przestrzeganie warunków zawartych w zezwoleniu.

W okresie od dnia 1 stycznia do dnia 31 grudnia 2004 roku w placówkach ze sprzedażą alkoholu przeprowadzono ogółem 84 kontrole.

Przeprowadzane kontrole doprowadziły do poprawy sytuacji w mieście. Przy punktach sprzedaży alkoholu nie widać większych skupisk klientów. W okresie letnim sporadycznie zdarzają się przypadki spożywania piwa w sklepach lub w ich najbliższym otoczeniu, które staramy się eliminować. W przypadku otrzymania sygnałów o nieprawidłowościach od mieszkańców Ostrołęki, przeprowadzane są natychmiastowe kontrole.

W czasie kontroli stwierdzono nie dopełnienie w kilku placówkach obowiązku wywieszenia zezwoleń lub informacji o zakazie sprzedaży alkoholu osobom nietrzeźwym i młodzieży do lat 18 oraz wywieszki o szkodliwości spożywania napojów alkoholowych. We wszystkich przypadkach zalecono niezwłoczne uzupełnienie braków.

W związku z powtarzającymi się skargami mieszkańców na funkcjonowanie jednego punktu sprzedaży alkoholu oraz wnioskiem przyjętym na sesji Rady Miejskiej o zwiększeniu nadzoru na placówkami gastronomicznymi zlokalizowanymi na terenie Osiedla „Stare Miasto”, zorganizowano spotkanie z okolicznymi mieszkańcami, właścicielem punktu oraz funkcjonariuszami Straży Miejskiej i Komendy Policji. Służby miejskie zostały zobowiązane do zwiększenia liczby patroli w rejonie placówki, szczególnie w godzinach wieczornych i nocnych. Natomiast właściciela punktu poinformowano, że w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości, zakłócania porządku publicznego oraz nieprzestrzegania przepisów ustawy o wychowaniu w trzeźwości, niezwłocznie zostaną podjęte działania zmierzające do cofnięcia zezwoleń na sprzedaż alkoholu.

W związku z wpływającymi do Urzędu Miejskiego informacjami o przypadkach sprzedaży piwa nieletnim klientom, do właścicieli wystosowano pisma zobowiązujące do bezwzględnego przestrzegania przepisów ustawy o wychowaniu w trzeźwości oraz do zwiększenia nadzoru nad podległą placówką. Przedsiębiorców poinformowano, że w przypadku nieprzestrzegania określonych w ustawie zasad sprzedaży napojów alkoholowych, a w szczególności sprzedaży i podawania napojów alkoholowych nieletnim, nietrzeźwym, na kredyt lub pod zastaw, zezwolenia mogą być cofnięte. Jednocześnie właściciele zostali pouczeni, że w przypadku wątpliwości co do pełnoletności nabywcy sprzedający lub podający napoje alkoholowe uprawniony jest do żądania okazania dokumentu stwierdzającego wiek nabywcy.

Podczas kontroli w jednej placówce handlowej posiadającej zezwolenie na sprzedaż napojów zawierających do 4, 5 % alkoholu oraz piwa, na zapleczu sklepu stwierdzono przetrzymywanie napojów zawierających powyżej 4, 5 % do 18 % alkoholu / wina /. Na podstawie przepisów karnych / art. 43 / ustawy o wychowaniu w trzeźwości, sprawa została przekazana do Prokuratury Rejonowej w Ostrołęce.

Na dzień 31 grudnia 2004 r. na terenie miasta Ostrołęki funkcjonowało :

1/ 117 punktów prowadzących detaliczną sprzedaż napojów alkoholowych,

2/ 72 punkty prowadzące gastronomiczną sprzedaż napojów alkoholowych.

Lokalizację punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu, z porównaniem do 2003 roku obrazuje poniższe zestawienie :

Osiedle	2003 r.		2004 r.	
	Sklepy	Gastronomia	Sklepy	Gastronomia
"Łazek"	3	4	3	3
"Leśna"	2	-	2	-
"Wojciechowice"	5	4	5	4
"Stare Miasto"	5	14	5	14
"Śródmieście I "	2	1	2	-
„ Śródmieście II „	7	8	10	8
"Stacja"	5	2	4	2
"Łęczysk"	4	2	4	2
"Sienkiewicza"	5	2	3	2
"Parkowe "	4	4	4	4
"Centrum"	11	2	11	2
"Dz. Polskich"	1	2	2	2
"Pomian"	1	1	1	1
„Bursztynowa"	-	1	-	1
"Traugutta"	1	1	1	1
"Witosa"	3	2	3	2
Ogółem	59	50	60	48

Placówki ze sprzedażą napojów alkoholowych rozmieszczone są w poszczególnych rejonach miasta raczej równomiernie. Tylko na terenie Osiedla „ Stare Miasto „ jest największe zagęszczenie placówek gastronomicznych / 14 punktów /, natomiast na terenie Osiedla „ Centrum „ zlokalizowanych jest najwięcej sklepów / 11 punktów /.

Liczbę punktów sprzedaży napojów alkoholowych ogółem przedstawia poniższa tabela :

Punkty sprzedaży napojów alkoholowych	2003r.	2004 r.
Przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży	122	122
- w tym punkty sprzedaży alkoholu powyżej 4,5%	59	60
Przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży	72	65
- w tym punkty sprzedaży alkoholu powyżej 4,5%	49	48
Ogółem	194	187

W porównaniu do ogólnego stanu punktów sprzedaży na dzień 31 grudnia 2003 r. stwierdzić można, że w 2004 roku nastąpił nieznaczny spadek liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych, przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży.

Na dzień 31 grudnia 2004 r. limit punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4, 5 % alkoholu / z wyjątkiem piwa / przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży został całkowicie rozdysponowany, natomiast w limicie punktów sprzedaży napojów przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży, do rozdysponowania pozostało 29 punktów.

Informacja o wolnych limitach punktów sprzedaży napojów alkoholowych każdorazowo zamieszczana jest w Biuletynie Informacji Publicznej.

Na podstawie niniejszej informacji można sformułować następujące wnioski:

1. Nie zwiększać limitu punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4, 5 % alkoholu / z wyjątkiem piwa / przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.
2. Współpracować z Miejską Komisją Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w zakresie wydawania zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych.
3. Współpracować z Komisją , Strażą Miejską oraz Komendą Policji w zakresie kontroli punktów sprzedaży napojów alkoholowych.
4. Podczas kontroli zwrócić szczególną uwagę na prawidłowość funkcjonowania punktów gastronomicznych zlokalizowanych na terenie Osiedla „ Stare Miasto „ , gdzie jest największe ich zagęszczenie / 14 punktów /.